

盟大直播电商产教融合基地高水平校企合作基地验收材料

1.1 建设任务完成情况说明

评测点	分值	佐证说明	佐证材料	自评得分
申报书建设任务： (1) 形成直播电商产教融合基地的建设方案1个； (2) 建成电子商务人才孵化基地 1 个； (3) 形成高水平实训基地管理体系1个； (4) 形成电子商务专业产教融合人才培养模式1个； (5) 形成电子商务专业群专业群人才培养方案1个； (6) 研制形成《直播电商》课程标准1个； (7) 培养并建设成“双师型”教师团队1支； (8) 完成 3 名校企教师双向互聘； (9) 每学年安排不少于 5 人次专业教师到企业参与实践，每人不少 1 个月的企业实践活动； (10) 培养 3-5 人企业人员为兼职教师；； (11) 开展《直播电商》1+X 职业技能等级证书培训，完成 2 期 1+X 职业技能证书培训； (12) 开发完成《短视频运营》课程资源、《直播运营》课程资源开发； (13) 完成《短视频运营》、《直播运营》教材编写2 本；	5	东莞市高水平校企合作基地在建设期内成功构建了直播电商产教融合体系，完成了建设方案中的全部任务。基地制定了课程标准，培养了一支“双师型”教师团队，并实现了3名教师的双向互聘，安排22人次教师到企业实践。举办了3期1+X职业技能证书培训，共培训240人，考核通过率高达90%-100%。编写了两本教材，推进“课证融通”课程改革，强化实训实践，累计完成超过200人次的学生岗位实习。同时，基地搭建了视频号直播教学体系并实施多个直播实践项目。总之，基地在直播电商领域的人才培养与校企合作方面取得了显著成效。	1.1.1形成直播电商产教融合基地的建设方案1个； 1.1.1.1东莞高水平校企合作基地建设方案(盟大直播产教融合基地) 1.1.2建成电子商务人才孵化基地 1 个 1.1.2.1数字商贸产业学院建设规划方案及协议 1.1.3形成高水平实训基地管理体系1个 1.1.3.1基地建设方案协议管理制度 1.1.4形成电子商务专业产教融合人才培养模式1个 1.1.4.1东莞市经济贸易学院电子商务专业产教融合人才培养模式 1.1.5形成电子商务专业群专业群人才培养方案1个 1.1.5.1电子商务专业群人才培养方案 1.1.6研制形成《直播电商》课程标准1个； 1.1.6.1校企共同制定直播电商课程标准 1.1.7培养并建设成“双师型”教师团队1支； 1.1.7.1双师型教师团队人员名单 1.1.8完成 3 名校企教师双向互聘； 1.1.8.1聘请东莞市经济贸易学校张雪玲老师作为东莞市盟大集团有限公司技术指导专家 1.1.8.2聘请东莞市经济贸易学校陈昕忻等7名教师为东莞盟大集团企业讲师聘书 1.1.9每学年安排不少于 5 人次专业教师到企	5

(14) 完成“课证融通”课程改革 1 门； (15) 形成“课证融通”教学改革典型案例1 个； (16) 完成 2 期“盟大电商运营班”定向人才培养； (17) 完成 200 人次左右学生实训实践、岗位实习； (18) 搭建 1 个视频号直播教学体系, 完成 1 个以上视频号直播实践项目运营； (19) “直播电商”1+X证书试点培训, 100 人以上考核, 通过率 85%以上。 实际完成任务： (1) 形成直播电商产教融合基地的建设方案1个； (2) 建成电子商务人才孵化基地 1 个； (3) 形成高水平实训基地管理体系1个； (4) 形成电子商务专业产教融合人才培养模式1个； (5) 形成电子商务专业群专业群人才培养方案1个； (6) 研制形成《直播电商》课程标准1个； (7) 培养并建设成“双师型”教师团队1支； (8) 完成 3 名校企教师双向互聘； (9) 每学年安排不少于 5 人次专业教师到企业参与实践，每人每次不少 1 个月的企业实践活动； (10) 培养 3-5 人企业人员为兼职教师；； (11) 开展《直播电商》1+X 职业技能等级证书培训，完成 2 期 1+X 职业技能证书培训； (12) 开发完成《短视频运营》课程资源、《直播运营》课程资源开发； (13) 完成《短视频运营》、《直播运营》教材编写2 本；			业参与实践，每人每次不少 1 个月的企业实践活动； 1.1.9.1教师下基地相关企业锻炼学习一览表，共22人次 1.1.9.2教师下企业锻炼过程性材料(2023-2024) 1.1.10培养 3-5 人企业人员为兼职教师；； 1.1.10.1特聘电子商务行业专家杨森林参与基地建设 1.1.10.2聘请东莞市盟大集团有限公司袁培龙等5名作为我校电子商务专业企业兼职教师 1.1.11开展《直播电商》1+X 职业技能等级证书培训，完成 2 期 1+X 职业技能证书培训； 1.1.11.1-2022年开展1+X直播电商培训共80人 1.1.11.2-2023年开展1+X网店运营培训共108人 1.1.11.3-2024年开展1+X直播电商培训共52人 1.1.12开发完成《短视频运营》课程资源、《直播运营》课程资源开发； 1.1.12.1校企共同开发课程配套的信息化教学资源新媒体短视频视频资源 1.1.12.2校企共同开发课程配套的信息化教学资源直播电商视频资源 1.1.13完成《短视频运营》、《直播运营》教材编写2 本； 1.1.13.1校企共建活页式校本教材-短视频运营 1.1.13.2校企共建活页式校本教材-直播运营 1.1.14完成“课证融通”课程改革 1 门； 1.1.14电子商务专业“课证融通”课程改革实施方案 1.1.15形成“课证融通”教学改革典型案例1 个； 1.1.15《跨境电商基础》“课证融通”教学改革典型案例1 1.1.16完成 2 期“盟大电商运营班”定向人才培养； 1.1.16.1电子商务专业新媒体营销实践教学项	
---	--	--	---	--

(14) 完成“课证融通”课程改革 1 门； (15) 形成“课证融通”教学改革典型案例1 个； (16) 完成 2 期“盟大电商运营班”定向人才培养； (17) 完成 200 人次左右学生实训实践、岗位实习； (18) 搭建 1 个视频号直播教学体系, 完成 1 个以上视频号直播实践项目运营； (19) “直播电商” 1+X证书试点培训, 100 人以上考核, 通过率 85%以上。			目合作协议(盖章) 1. 1. 16. 2电商2202班新媒体营销实践小组名单 1. 1. 16. 3项目班学期结课报告 1. 1. 16. 4双精准育人项目班方案 1. 1. 16. 5东莞经贸电子商务盟大企业专班课程表(20号楼2楼电子商务综合1室) 1. 1. 17完成 200 人次左右学生实训实践、岗位实习； 1. 1. 17. 1完成 200人次左右学生实训实践、岗位实习 1. 1. 18搭建 1 个视频号直播教学体系, 完成 1 个以上视频号直播实践项目运营； 1. 1. 18. 1搭建1个视频号直播教学体系, 完成1个以上视频号直播实践项目运营 1. 1. 19“直播电商” 1+X证书试点培训, 100人以上考核, 通过率 85%以上。 1. 1. 19. 1-2022年1+X直播电商80人考试72人通过通过率90% 1. 1. 19. 2-2023年1+X网店运营108人考试105人通过通过率97. 22% 1. 1. 19. 3-2024年1+X直播电商36人考试36人通过通过率100%	
---	--	--	--	--