

附件 2

东莞市高水平校企合作基地 建设项目立项申报表

基地名称：康旅智慧旅游运营基地

合作学校（公章）：东莞市经济贸易学校

合作行业（公章）：广东康旅国际旅行社有限公司

基地负责人：雷林子

联系电话：13580958277

基地联系人：梁晓雯

联系电话：13751384085

东莞市教育局

2022 年 4 月 12 日

一、基本信息表

基地名称	康旅智慧旅游运营基地							
组建时间	2015 年 10 月							
建设地点	东莞市莞城区学院路 287 号							
基地负责人 (学校)	姓名	雷林子			联系电话	13580958277		
	职务	旅游专业科组长			职称	旅游高级讲师		
基地联系人 (行业、企业)	姓名	梁晓雯			办公电话	0769-22000963		
	手机号码	13751384085			电子邮箱	13751384085		
主要涉及专业	旅游服务与管理专业 电子商务 航空乘务 计算机应用 商务英语							
面向区域产业	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务；保险兼业代理；会议及展览服务展示策划；汽车租赁服务；代订酒店客房、代售车船票、飞机票、火车票；研学活动组织策划、社会实践活动、冬（夏）令营组织策划；文化艺术交流活动组织与策划							
现有基础条件	基地面积（m²）		设备总值（万元）			企业投入总值（万元）		
	200		200			100		
基地导师情况	校方导师					企业导师		
	总数	高级	中级	其他	双师	总数	常驻	兼职
	16	3	5	0	8	8	6	2

基地指导师简表				
序号	姓名	学历/学位	职称/职务	承担教学/管理任务
1	雷林子	大学本科	旅游专业科组长	教学
2	黄小芳	大学本科	旅游专业教师	教学
3	金学文	大学本科	旅游专业教师	教学
4	刘楚君	大学本科	旅游专业教师	教学
5	郭晓云	大学本科	旅游专业教师	教学
6	石宣照	大学本科	旅游专业教师	教学
7	刘艳	大学本科	旅游专业教师	教学
8	黄秀群	大学本科	旅游专业教师	教学
9	梁晓雯	本科	副总经理	管理
10	彭秋霞	大学专科	操作中心总经理	教学
11	陈榆桦	本科	管理中心副总经理	教学
12	潘海莲	大学专科	商旅部经理	教学
13	李锦辉	大学专科	电商部经理	教学
14	唐永忠	本科	导游部总监	教学
15	郭童羽	本科	高级导游	教学
16	曹颖	本科	企划部经理	教学

二、建设内容

2-1 基地建设必要性分析（字数不超 300 字）

根据《国家职业教育改革实施方案》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》、《现代产业学院建设指南（试行）》等政策文件精神，推动校企深度合作，健全以企业为主导、职业学校为支撑、产业关键核心技术攻关为中心任务的校企合作育人机制。

智慧旅游对人才的要求更高，不仅要熟知旅游业务，还要掌握电子商务、大数据、人工智能等新技术。围绕高水平专业群建设目标，我校与国内知名智慧旅游巨头广东康旅国际旅行社联合共同建设东莞经贸康旅国际智慧旅游体验中心，高水平校企合作基地的建设能够解决课程设置与企业岗位需求不符、教师实践经验水平不足、学生技术技能不精、校企合作不够深入等问题。

2-2 参与组建单位的基本情况（字数不超 300 字）

广东康旅国际旅行社建立于 2015 年 10 月，是东莞市旅行社行业协会的副会长单位。主要经营范围是经营国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务；保险兼业代理；会议及展览服务展示策划；汽车租赁服务；代订酒店客房、代售车船票、飞机票、火车票；研学活动组织策划、社会实践活动、冬（夏）令营组织策划；文化艺术交流活动组织与策划。多年来服务过如平安银行等多家大型企业国内外出行及高端客户的定制出游。拥有“康旅优选”智慧平台，在疫情常态化之下，积极发挥智慧旅游的优势。

东莞市经济贸易学校是国家级中等职业教育改革发展示范校。2021 年，学校成为广东省高水平中职学校建设单位，拥有一支高素质专业化教师队伍，创新校企“双主体”育人模式，形成“一专业一名企”的校企融合局面，为社会输送高素质技能人才，为高职院校输送大批量优质生源。

2-3 基地组建基础（硬件条件和近三年来的教学、科研成果，字数不超 800 字）

东莞市经济贸易学校创办于 1958 年，是市直属公办全日制中等职业学校，国家教育部、财政部、人社部批准的国家中等职业教育改革发展示范校，广东省高水平中等职业学校建设单位。

1. 东莞市经济贸易学校旅游服务与管理专业创办于 2004 年，实训设施软硬件配置齐备先进，建有 3D 导游模拟、茶艺、中西餐厅、客房等理实一体化实训室 6 个，实训设备总 600 多万元。先后承办了第三、四届东莞市职业院校技能大赛。

（1）本专业教师教科研能力强。双师型教师比例达 100%，教师荣获市级奖项 30 人次，省级奖 25 人次。近三年，在省级以上刊物上公开发表论文 22 篇，公开出版教材 6 本；立项课题国家级 1 项，省级 2 项，市级 1 项，其中 3 项已结题。

（2）本专业校企合作基础好，精准育人育才。与广东康旅国际旅行社合作推动全国导游资格证考试，拥有 3 名考评员；专业教师积极投身行业建设，对东莞市 24 家 A 及以上景区进行指导、点评、验收，为景点景区建设提出有效的规划建议；专业教师担任东莞市全国导游资格证考官，东莞市全国茶艺师考评组长，东莞市酒店专业技能大赛评委。面向社会举行导游讲解能力公益讲座、茶艺师培训，已为 2000 多人次提供服务。

（3）本专业办学效果丰硕，人才培养质量高。学生技能竞赛成绩省内名列前茅：2018 年荣获东莞市酒店服务技能大赛第一名、2019 年包揽市酒店服务技能大赛前四名、2020 年荣获广东省职业院校学生技能竞赛酒店服务赛项一等奖，实现东莞市酒店专业学生在省赛一等奖上零的突破，2021 年、2022 年再次荣获一等奖！旅游 2012 级学生黄倩成为“东莞市旅游宣传大使”。18 年来，为本地输送了将近 2000 名优秀的旅游专业人才，将本专业建设成东莞市重点建设专业，形成品牌，具有标杆示范性。

2. 合作企业广东康旅国际旅行社社会责任度高，热衷于教育事业。为解决“产教融合难深化，精准育人难深入”的问题，2015 年开始校企共同进行“企业课堂”的创新探索与实践。通过与行业协会合作，与广东康旅国际旅行社共同开展“校企行多元共育”的“企业课堂”，构建“场地互补、师资互通，标准共融”的企业课堂运行机制；

构建精准育人的“企业课堂”标准体系，共同研制学生职业能力标准、人才培养标准、课堂教学标准等，实施技能培训和考核。

3. 紧抓学校建设广东省高水平中职学校的契机，此次高水平校企合作基地建设将东莞经贸康旅智慧旅游体验中心校企合作推向新高度，在深化职业教育改革、创新人才培养模式等方面必将发挥示范引领作用。

2-4 基地建设的总体思路与发展目标（字数不超 600 字）

（一）基地建设总体思路：

坚持“深度对接产业，校企共建共享，服务行业企业”的指导思想，立足大湾区旅游产业，为旅游人才培养建立东莞康旅智慧旅游运营基地（一机制，一平台，三中心）。将基地建设成为功能前瞻、效益显著，集“教学、真实生产、服务、鉴定、研发”于一体的优质校企合作实习实训基地。构建“资金共投、过程共管、责任共担、成果共享”的长效运行机制；打造“标准化、智慧化、国际化”的基地育人环境；建设“校企互培互聘、双职双岗”的高质量的“双师型”教师团队；建立“逐级轮岗实训晋职、教学做评一体化”的实践教学体系；构建“学历教育与社会培训并重，生产经营与科学研究并举”的社会服务体系，积极将基地建设成为旅游行业高技能人才培养的摇篮、校企合作生产性实习实训基地建设的典范。

（二）发展目标：

由广东康旅国际旅行社和东莞市经济贸易学校共同建立的康旅智慧旅游运营基地，充分发挥校企双方优势，聚焦东莞区域产地产业优势资源，依靠广东康旅国际旅行社的社会优势，借助东莞市经济贸易学校丰富的办学经验和深厚的办学基础，建立可持续发展的“企业化，市场化”模式，健全基地的运行管理制度，打造智慧旅游体验中心，建设“双师型”教学团队的成长中心，搭建康旅全球优选人才培养孵化中心。基地运营过程中精准把握旅游行业发展的最新动态与趋势，适时优化实训基地设备与技术，始终保持基地在产业行业人才培养中的领先地位。精准对接本地行业企业发展战略，开展社会人员培训、学生实训实习、“现代学徒制”人才培养、合作院校师资培训、职业技能鉴定等任务建设，强化社会服务功能，打造高质量技能人才。

2-5 重点建设任务与年度实施计划（内容需可量化考核，字数不超过1000字）

（一）建设主要任务

1. 构建校企合作“双主体”运行机制。

通过构建校企合作“双主体”共育地方性技术技能型人才模式运行机制，解决校企共育人才缺乏可持续性的问题。（1）合作机制从市场合作机制出发，采用校企“订单式”培养培训、校企合作联合生产，将人才和产品推向市场；从教学合作机制出发，推进理论与实践、教育与生产相结合；从研发合作机制出发，校企共建涵盖企业、教师、学生的研发团队，推进生产、教学和研究相结合；从师资合作机制出发，建立和完善校企师资“双向挂职”制度。（2）评价机制从专门的评价组织管理机构、共建标准体系、多元化评价体系群和过程化评价方式四个方面进行。

2. 创新校企合作“双元联动，店校合一”人才培养模式。

通过校企深度融合，围绕本地旅游专业的人才培养要求，和广东康旅国际旅行社一起“共订”人才培养方案、“共建”课程体系、“共管”校外实习基地、“共造”校内实习基地、“共编”校本教材。编写《东莞导游词》、《旅游电商》二本校本教材，充分利用基地优势，制作一批信息化教学资源。通过多举措的引进、合作、融合，不断创新、构建和完善育人模式。

3. 实施“学习、工作、晋升”有机结合的现代学徒制实践教学模式。

充分利用高水平校企合作基地的真实工作环境、工作岗位、工作内容开展实岗育人的“现代学徒制”实践教学，将三年的专业教学分为“六步五阶段”，实现“学习、工作、晋升”有机结合。成立“康旅班”，制定《订单班学生日常管理制度》，重视学生职业素养的日常实践和养成教育。旅游专业的学生积极渗透到基地的各项业务之中，如：台博会、广交会、中国旅游日、旅游推介会等，每年人数不能少于100人。

4. 加强实践实训平台建设。

充分利用“康旅优选”平台，搭建康旅全球优化人才培养孵化中心，发挥智慧旅游的优势，由企业师傅带领学生进行新媒体运营、制作短视频、编写文案、采购、运营IP、销售产品。聘请企业金牌导游等有丰富实践经验的管理人员设立“旅游大师工作室”，全程参与实践教学活动的的设计、组织、实施、考核和评价，实现校企文化有效融合，学生工作任务与企业典型生产有效对接，进行专业人才孵化。

5. 打造“互聘互用、协同育人”的“教师+师傅”高水平师资队伍。

由学校教师和企业师傅共同指导，共同培养，实行双导师制。建设期内企业分批次

安排不少于 20 人次的专业教师到企业参与实践，每人每次不少 1 个月的企业实践活动，提升专业教师的职业能力；聘任企业专业人员 8 人兼职教师参与任课，并培养其教育教学能力，每人每次不少于 3 个月。要建立健全双导师的选拔、培养、考核和激励制度，要明确双导师职责和待遇，加强双导师的培养。制定《管理制度》一份。

6. 设立职业技能认证试点。

校企联合开展智慧旅游等领域的人才需求与培养标准研究，共同推动《研学旅行策划与实施》“1+X”职业技能培训与认证；与企业一起推动全国导游资格证书考试，提升通过率。每年推荐一名教师进入行业协会。

7. 打造研学品牌和路线

和广东康旅国际旅行社一起，围绕本地自然资源和美丽乡村、特色小镇，积极打造生态研学品牌和精品研学线路，每个学期至少开发一条研学精品线路；对横沥镇 AAAA 景点逸颐艺博物馆进行导游讲解并制作信息化资源。

（二）年度实施计划

时间	实施内容
2022 年	（1）组织学生认知实践和教师实践。 （2）与企业共同确定人才培养目标与目标岗位群。 （3）申报《研学旅行策划与实施》“1+X”职业技能证书试点院校，组织 90 人次参与考试。 （4）组织 2 名教师参与职业技能培训师、1+X 证书考评员、全国导游资格证考评员培训并取得证书。 （5）推荐至少 1 名教师进入市级饭店业协会、会展协会等行业协会。
2023 年	（1）组织学生认知实践和教师实践。 （2）构建基于典型工作任务和真实工作过程的实践教学课程体系。 （3）开展基于真实工作过程的综合实训教学。 （4）组织 2 名教师参与职业技能培训师、1+X 证书考评员、全国导游资格证考评员培训并取得证书 （5）探索基于生产性高水平实习实训基地的经营性实践教学。
2024 年	（1）组织学生认知实践和教师实践。 （2）举办基于行业标准的综合技能大赛。

	(3) 完成共编教材、共建在线课程。 (4) 开展义工导游讲解活动。	
2-6 预期成效（需具体指标） 通过两年建设，基地建设成为功能前瞻、效益显著，集“教学、真实生产、服务、鉴定、研发”于一体的优质校企合作实习实训基地。构建“资金共投、过程共管、责任共担、成果共享”的长效运行机制；打造“标准化、智慧化、国际化”的基地育人环境；建设“校企互培互聘、双职双岗”的高质量的“双师型”教师团队；建立“逐级轮岗实训晋职、教学做评一体化”的实践教学体系；构建“学历教育与社会培训并重，生产经营与科学研究并举”的社会服务体系，积极将基地建设成为旅游行业高技能人才培养的摇篮、校企合作生产性实习实训基地建设的典范。主要指标如下： 1. 构建校企合作“双主体”运行机制和评价制度 2 份。 2. 创新了校企合作“双元联动，店校合一”人才培养模式。与广东康旅国际旅行社一起“共订”旅游服务与管理人才培养方案、“共建”课程体系、“共管”校外实习基地、“共造”校内实习基地、“共编”校本教材。编写《东莞导游词》、《旅游电商》二本校本教材，充分利用基地优势，开发职业技能认证课程配套的信息化教学资源，包括微课不少于 15 个，课件不少于 20 个，习题 1000 道。 3. 安排不少于 20 人次的专业教师到企业参与实践，每人不少 1 个月的企业实践活动，提升专业教师的职业能力。 4. 培养企业专业人员 8 人为兼职教师，提升教育教学能力。 5. 借助“康旅优选”实训平台，学生制作短视频及文案不少于 20 个。积极打造生态研学品牌和精品研学线路，每个学期至少开发一条研学精品线路；对横沥镇 AAAA 景点逸颐艺博物馆进行导游讲解并制作信息化资源。 6. 学生实训、岗位实习不少于 200 人次，每生不少于 2 周次，高标准高要求提升学生职业能力。 7. 为社会提供职业技能培训不少于 200 人次。		

三、经费投入情况

3.1 基地现行经费情况

主要投入情况		主要支出情况	
经费来源	金额 (万元)	支出科目	金额 (万元)
1. 省市财政补助		1. 基本建设	30
2. 行业部门支持		2. 平台设施设备	30
3. 企业支持	50	3. 科学研究	10
4. 学校自筹	50	4. 人才团队建设	10
		5. 学生培养	5
		6. 日常运行	10
		7. 其他	5
合计	100	合计	100

3.2 两年建设期经费需求及筹措方案

建设期经费需求总额		(万元)
经费筹措 方案	1. 学校支持经费	100
	2. 行业支持经费	
	3. 企业支持经费	100
	4. 其他收入	

说明：表中 2-3 基地组建基础。需提供证明佐证材料，佐证材料可附页，并列目录。文中需要说明的佐证材料需要标注，例如：硬件条件佐证见附页第 2 页；成果佐证见附页第 6-8 页

附件 4

东莞市高水平校企合作基地建设方案

（康旅智慧旅游运营基地）



目 录

一、建设背景.....	1
二、建设基础.....	1
三、建设思路.....	3
四、建设目标.....	4
（一）总体目标.....	4
（二）分阶段目标.....	5
五、基地建设任务.....	6
（一）构建校企合作“双主体”运行机制.....	6
（二）创新校企合作“双元联动，店校合一”人才培养模式.....	6
（三）实施“学习、工作、晋升”有机结合的现代学徒制实践教学模式.....	7
（四）加强实践实训平台建设.....	7
（五）打造“互聘互用、协同育人”的“教师+师傅”高水平师资队伍.....	7
（六）设立职业技能认证试点.....	8
（七）打造研学路线并形成品牌.....	8
六、基地建设工作计划.....	8
七、基地建设预期成效.....	10
（一）健全校企合作长效运营机制.....	10
（二）解决实践教学需求.....	11
（三）建设了一支高水平教师团队.....	11
（四）满足课程开发与课题研究需求.....	12
（五）设立职业技能认证试点.....	12
（六）打造研学品牌和路线.....	12
八、基地建设配套保障.....	13
（一）管理措施.....	13
（二）师资力量.....	13
（三）设施设备.....	13
（四）经费投入.....	14

一、建设背景

根据《国家职业教育改革实施方案》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》、《现代产业学院建设指南（试行）》等政策文件精神，推动校企深度合作，健全以企业为主导、职业学校为支撑、产业关键核心技术攻关为中心任务的校企合作育人机制。

智慧旅游对人才的要求更高，不仅要熟知旅游业务，还要掌握电子商务、大数据、人工智能等新技术。围绕高水平专业群建设目标，我校与国内知名智慧旅游巨头广东康旅国际旅行社联合共同建设康旅国际智慧旅游运营基地，高水平校企合作基地的建设能够解决课程设置与企业岗位需求不符、教师实践经验水平不足、学生技术技能不精、校企合作不够深入等问题。同时校企双方围绕高水平专业群建设目标，在人才培养、师资建设、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面深度合作，开展专业建设，具体包括共同制定专业标准，整合课程体系，开发教学资源等。

二、建设基础

东莞市经济贸易学校创办于 1958 年，是市直属公办全日制中等职业学校，国家教育部、财政部、人社部批准的国家中等职业教育改革发展示范校，广东省高水平中等职业学校建设单位。

1. 东莞市经济贸易学校旅游服务与管理专业创办于 2004 年，实训设施软硬件配置齐备先进，建有 3D 导游模拟、茶艺、中西餐厅、客房等理实一体化实训室 6 个，实训设备总 600 多万元。先后承办了第三、四届东莞市职业院校技能大赛。

（1）本专业教师教科研能力强。双师型教师比例达 100%，教师荣获市级奖项 30 人次，省级奖 25 人次。近三年，在省级以上刊物上公开发表论文 22 篇，公开出版教材 6 本；立项课题国家级 1 项，省级 2 项，市级 1 项，其中 3 项已结题。

（2）本专业校企合作基础好，精准育人育才。与广东康旅国际旅行社合作推动全国导游资格证考试，拥有 3 名考评员；专业教师积极投身行业建设，对东莞市 24 家 A 及以上景区进行指导、点评、验收，为景点景区建设提出有效的规划建议；专业教师担任东莞市全国导游资格证考官，东莞市全国茶艺师考评组长，东莞市酒店专业技能大赛评委。面向社会举行导游讲解能力公益讲座、茶艺师培训，已为 2000 多人次提供服务。

（3）本专业办学效果丰硕，人才培养质量高。学生技能竞赛成绩省内名列前茅：2018 年荣获东莞市酒店服务技能大赛第一名、2019 年包揽市酒店服务技能大赛前四名、2020 年荣获广东省职业院校学生技能竞赛酒店服务赛项一等奖，实现东莞市酒店专业学生在省赛一等奖上零的突破，2021 年、2022 年再次荣获一等奖！旅游 2012 级学生黄倩成为“东莞市旅游宣传大使”。

18 年来，为本地输送了将近 2000 名优秀的旅游专业人才，将本专业建设成东莞市重点建设专业，形成品牌，具有标杆示范性。

2. 合作企业广东康旅国际旅行社社会责任度高，热衷于教育事业。为解决“产教融合难深化，精准育人难深入”的问题，2015 年开始校企共同进行“企业课堂”的创新探索与实践。通过与行业协会合作，与广东康旅国际旅行社共同开展“校企行多元共育”的“企业课堂”，构建“场地互补、师资互通，标准共融”的企业课堂运行机制；构建精准育人的“企业课堂”标准体系，共同研制学生职业能力标准、人才培养标准、课堂教学标准等，实施技能培训和考核。

紧抓学校建设广东省高水平中职学校的契机，此次高水平校企合作基地建设将东莞经贸康旅智慧旅游运营基地校企合作推向新高度，在深化职业教育改革、创新人才培养模式等方面必将发挥示范引领作用。

三、建设思路

坚持“深度对接产业，校企共建共享，服务行业企业”的指导思想，立足大湾区旅游产业，为旅游人才的培养建立东莞康旅智慧旅游运营基地（一机制，一平台，三中心）。将基地建设成为功能前瞻、效益显著，集“教学、真实生产、服务、鉴定、研发”于一体的优质校企合作实习实训基地。构建“资金共投、过

程共管、责任共担、成果共享”的长效运行机制；打造“标准化、智慧化、国际化”的基地育人环境；建设“校企互培互聘、双职双岗”的高质量的“双师型”教师团队；建立“逐级轮岗实训晋职、教学做评一体化”的实践教学体系；构建“学历教育与社会培训并重，生产经营与科学研究并举”的社会服务体系，积极将基地建设成为旅游行业高技能人才培养的摇篮、校企合作生产性实习实训基地建设的典范。

四、建设目标

（一）总体目标

由广东康旅国际旅行社和东莞市经济贸易学校共同建立的康旅智慧旅游运营基地，充分发挥校企双方优势，聚焦东莞区域产业优势资源，依靠广东康旅国际旅行社的社会优势，借助东莞市经济贸易学校丰富的办学经验和深厚的办学基础，建立可持续发展的“企业化，市场化”模式，健全基地的运行管理制度，打造智慧旅游体验中心，建设“双师型”教学团队的成长中心，搭建康旅全球优选人才培养孵化中心。基地运营过程中精准把握旅游行业发展的最新动态与趋势，适时优化实训基地设备与技术，始终保持基地在产业行业人才培养中的领先地位。精准对接本地行业企业发展战略，开展社会人员培训、学生实训实习、“现代学徒制”人才培养、合作院校师资培训、职业技能鉴定等任务建

设，强化社会服务功能，打造高质量技能人才。

（二）分阶段目标

第一阶段：2022 年 5 月—8 月

成立旅游专业建设委员会，确立人才培养方案。组建教学团队，研究合作项目，聘请专家指导，制定相关合作管理制度；完善“康旅智慧旅游运营基地”场所硬件设施建设及配套软件。

第二阶段：2022 年 9 月—2023 年 1 月

共同参与课程标准建设，制定实践课程标准，开发校企合作实训教材；共同修订完善人才培养方案，推动生产现场教学，融入企业文化，营造职场氛围，依托合作基地研究创新人才培养模式。

第三阶段：2023 年 2 月—8 月

分批次安排教师到企业跟岗实践，撰写典型创新实践教学案例、校企合作育人相关论文，加强校企双方师资团队相互学习交流，提升师资团队职业能力及教育教学水平；制定学生专业技能培训方案，分批次安排学生到企业岗位实习体验。

第四阶段：2023 年 9 月—2024 年 5 月

加强对外职业技能培训服务；助推 1+X 研学旅行证书试点认定工作；建设基地长效运行机制，撰写基地建设期运行管理报告；参与认定“东莞市高水平校企合作基地”材料报送评审。

五、基地建设任务

（一）构建校企合作“双主体”运行机制

通过构建校企合作“双主体”共育地方性技术技能型人才模式运行机制，解决校企共育人才缺乏可持续性的问题。

（1）合作机制从市场合作机制出发，采用校企“订单式”培养培训、校企合作联合生产，将人才和产品推向市场；从教学合作机制出发，推进理论与实践、教育与生产相结合；从研发合作机制出发，校企共建涵盖企业、教师、学生的研发团队，推进生产、教学和研究相结合；从师资合作机制出发，建立和完善校企师资“双向挂职”制度。

（2）评价机制从专门的评价组织管理机构、共建标准体系、多元化评价体系群和过程化评价方式四个方面进行。

（二）创新校企合作“双元联动，店校合一”人才培养模式

通过校企深度融合，围绕本地旅游专业的人才培养要求，和广东康旅国际旅行社一起“共订”人才培养方案、“共建”课程体系、“共管”校外实习基地、“共造”校内实习基地、“共编”校本教材。编写《东莞导游词》、《旅游电商》二本校本教材，充分利用基地优势，制作一批信息化教学资源。通过多举措的引进、合作、融合，不断创新、构建和完善育人模式。

（三）实施“学习、工作、晋升”有机结合的现代学徒制实践教学模式

充分利用高水平校企合作基地的真实工作环境、工作岗位、工作内容开展实岗育人的“现代学徒制”实践教学，将三年的专业教学分为“六步五阶段”，实现“学习、工作、晋升”有机结合。成立“康旅班”，制定《订单班学生日常管理制度》，重视学生职业素养的日常实践和养成教育。旅游专业的学生积极渗透到基地的各项业务之中，如：台博会、广交会、中国旅游日、旅游推介会等，每年人数不能少于 100 人。

（四）加强实践实训平台建设

聘请企业有丰富实践经验的管理人员设立“旅游大师工作室”，全程参与实践教学活动的设计、组织、实施和考核。实现校企文化有效融合，学生工作任务与企业典型生产有效对接。充分利用“康旅优选”平台，发挥智慧旅游的优势，由企业师傅带领学生直播，制作短视频，编写文案、采购、运营 IP、销售产品，每学期每个学生不得少于 10 个优秀产品，进行专业人才孵化。

（五）打造“互聘互用、协同育人”的“教师+师傅”高水平师资队伍

由学校教师和企业师傅共同指导，共同培养，实行双导师制。建设期内企业分批次安排不少于 20 人次的专业教师到企业参与

实践，每人次不少 1 个月的企业实践活动，提升专业教师的职业能力；聘任企业专业人员 8 人兼职教师参与任课，并培养其教育教学能力，每人次不少于 3 个月。要建立健全双导师的选拔、培养、考核和激励制度，要明确双导师职责和待遇，加强双导师的培养。制定《管理制度》一份。

（六）设立职业技能认证试点

校企联合开展智慧旅游等领域的人才需求与培养标准研究，共同推动《研学旅行策划与实施》“1+X”职业技能培训与认证；与企业一起推动全国导游资格证书考试，提升通过率。每年推荐一名教师进入行业协会。

（七）打造研学路线并形成品牌

和广东康旅国际旅行社一起，围绕本地自然资源和美丽乡村、特色小镇，积极打造生态研学品牌和精品研学线路，开展“体验式”、“沉浸式”教学，每个学期至少开发一条研学精品线路；对横沥镇 AAAA 景点逸颐艺博物馆进行导游讲解并制作信息化资源。

六、基地建设工作计划

阶段工作	时间	主要工作事项	内容
第一阶段	2022 年 5 月	项目建设领导小组会议	成立领导小组，启动项目

		校企合作师资团队会议	项目建设分工安排
	2022 年 6 月	探讨项目建设内容,完善基地设备	交流学习,完善基地设备
	2022 年 7 月	安排 2 位教师到企业工作实践	教师实践
	2022 年 8 月	制定相关合作管理制度、校企合作人才培养方案、培训方案等	制定相关文件
		安排学生到校外实训基地实习	到可园、隐贤山庄等相关景区实习
		第一阶段校企合作工作交流	工作总结
第二阶段 建设目标、建设任务	2022 年 9 月	开启实践课程教学、安排轮训 安排 1 位教师到企业工作实践 安排开展对外培训服务	教学、实践、培训安排
	2022 年 10 月	探讨制定实践课程标准	制定实践课程标准
	2022 年 11 月	开展撰写教学案例、论文、编制教材工作	文案编写
	2022 年 12 月	全国导游资格证考证工作	企业专家对考生进行辅导
	2023 年 1 月	第二阶段校企合作工作总结	工作总结
第三阶段 建设目标、建设任务	2023 年 2 月	实践课程教学、安排轮训 安排 1 位教师到企业工作实践 安排对外培训服务	教学、实践、培训安排
	2023 年 3 月	修订教材准备出版 准备论文发表	教材、论文
	2023 年 4 月	信息化系统建设	完善信息化教学系统
	2023 年 5 月	修改典型创新实践教学案例	修改教学案例

	2023 年 5 月	学生参与台博会、广交会	校外实践
	2023 年 6 月	研学旅游 1+X 考证辅导	考证
	2023 年 7 月	第三阶段校企合作工作总结	工作总结
	2023 年 8 月	教师企业实践	企业实践
第四阶段 建设目 标、建设 任务	2023 年 9 月	实践课程教学、安排轮训 安排 1 位教师到企业工作实践 安排对外培训服务	教学、实践、培训安排
	2023 年 9 月	为相关景区制作信息化资源	
	2023 年 10 月	校企合作专题研讨交流	合作探讨交流
	2023 年 11 月	教学资料修订完善	资料修订
	2023 年 12 月	相关技能证书考证	全国导游资格证书 3+X 旅游证 1+X 研学旅行导师证书
	2024 年 1 月	教师实践	实践
	2024 年 2 月	学生岗位实习安排	实习安排
	2024 年 3 月	校企合作相关材料整理、完善	材料整理
	2024 年 4 月	第三阶段校企合作工作总结 商讨校企长效合作机制	工作总结、长效合作商讨
	2024 年 5 月	高水平校企合作基地认定材料报 审	材料送审

七、基地建设预期成效

（一）健全校企合作长效运营机制

根据基地运营过程中出现的新情况、新问题，进行全面的总结，进一步补充和完善基地运营管理办法、教师到企业实践管理规定、学生实习成绩评定标准、校外生产性实训基地实训效果评价体系等一系列相关政策措施及规章制度。

（二）解决实践教学需求

1. 满足学生认知实践的需求。康旅国际旅行社企业将每学年向东莞市经济贸易学校学生开放，提供企业参观机会，完成学生对企业的认知实践。

2. 满足校内模拟实训的需求。借助“康旅优选”实训平台，学生制作短视频及文案不少于 20 个。积极打造生态研学品牌和精品研学线路，每个学期至少开发一条研学精品线路；对横沥镇 AAAA 景点逸颐艺博物馆进行导游讲解并制作信息化资源。

3. 满足学生企业实习的需求。学生实训、岗位实习不少于 200 人次，每生不少于 2 周次，高标准高要求提升学生职业能力。

4. 为社会提供职业技能培训不少于 200 人次。

（三）建设了一支高水平教师团队

教师通过参与实训实战项目，把理论知识与实战能力结合起

来，更好的服务于日常教学。借助企业专家的专项培训与师资研修，由企业提供顶岗实践机会，每学年安排不少于 20 人次的专业教师到企业参与实践，每人次不少 1 个月的企业实践活动，提升专业教师的职业能力。培养企业专业人员 8 人为兼职教师，提升教育教学能力。

（四）满足课程开发与课题研究需求

与广东康旅国际旅行社一起“共订”旅游服务与管理人才培养方案、“共建”课程体系、“共管”校外实习基地、“共造”校内实习基地、“共编”校本教材。编写《东莞导游词》、《旅游电商》二本校本教材，充分利用基地优势，开发职业技能认证课程配套的信息化教学资源，包括微课不少于 15 个，课件不少于 20 个，习题 1000 道。校企积极探索双师队伍建设及产教融合新机制、新模式，共同搭建科研创新平台，发挥资源优势，开展课题项目研究。

（五）设立职业技能认证试点

校企联合开展智慧旅游等领域的人才需求与培养标准研究，共同推动《研学旅行策划与实施》“1+X”职业技能培训与认证；与企业一起推动全国导游资格证书考试，提升通过率。每年推荐一名教师进入行业协会。

（六）打造研学品牌和路线

和广东康旅国际旅行社一起，围绕本地自然资源和美丽乡村、特色小镇，积极打造生态研学品牌和精品研学线路，每个学期至少开发一条研学精品线路；对横沥镇 AAAA 景点逸颐艺博物馆进行导游讲解并制作信息化资源。

八、基地建设配套保障

（一）管理措施

规范项目管理，严格执行学校的各项管理制度，成立项目建设工作领导小组，组建建设团队，落实责任到人，确保建设任务按进度实现实施。实施项目管理问责制和项目小组例会制，加强对项目日常过程的管理。实行项目小组例会制，定期汇报，及时反馈，确保任务完成。将项目建设工作做为本专业教师的一项常规工作，每月定期对项目建设小组成员进行量化考核，并将考核成绩计入本人月考核成绩。

（二）师资力量

目前我校信息服务系旅游专业有专任教师 8 人，其中高级讲师 3 人，中级讲师 5 人，双师型教师 8 人，师资力量充沛，教研能力较强，团队协作，能为项目建设提供人力资源保障。

（三）设施设备

企业与我校共建的实训基地合作运行多年，办公场地与实训场地连为一体，专供岗位实习的办公场地有 100 平方米，配有计算机 10 台和教学用多媒体电子屏 1 套，办公家具也齐备，能提供 20 个教学工位，可满足学生轮训的工位。

（四）经费投入

建设“康旅智慧旅游运营基地”高水平校企合作基地经费投入预算项目如下：

主要投入情况		主要支出情况	
经费来源	金额 (万元)	支出科目	金额 (万元)
1. 省市财政补助		1. 基本建设	30
2. 行业部门支持		2. 平台设施设备	30
3. 企业支持	50	3. 科学研究	10
4. 学校自筹	50	4. 人才团队建设	10
		5. 学生培养	5
		6. 日常运行	10
		7. 其他	5
合计	100	合计	100