

“1+1+N”校企合作模式：康旅智慧旅游运营基地的创新探索

在康旅智慧旅游运营基地，我们创新性地探索并实践了“1+1+N”校企合作模式，这一模式在促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接方面，展现出了显著的效果和广泛的影响力。以下从四个方面对这一合作模式进行详细介绍。

一、模式内涵与构架

“1+1+N”校企合作模式，是一种深度整合教育资源与产业资源的合作模式。其中，“1个专业群”指的是东莞市经济贸易学校旅游服务与管理专业群，这是模式的起点和基础，为整个合作提供了丰富的人才储备和知识支撑；“1个龙头企业”则是指广东康旅集团，作为行业的领军者，它不仅为校企合作提供了强大的实践平台和资金支持，还带来了丰富的市场经验和行业洞察；“N个机构”则涵盖了湾区文旅产业集群内的多所院校、多家企业、媒体以及行业组织等，这些机构的加入，极大地丰富了合作的广度和深度，使得整个合作模式更加立体和多元。

这一模式的构架，不仅实现了教育与产业的直接对接，还通过“N个机构”的参与，形成了多方共赢的良性循环。专业群为学校提供了人才输出和知识创新的源头，龙头企业则为这些人才提供了实践和就业的平台，而“N个机构”的加入，则进一步拓宽了人才的成长路径和就业渠道，同时也为龙头企业的发展提供了更多的资源和支持。

二、合作模式的具体实践

在“1+1+N”校企合作模式的框架下，我们开展了一系列具体而深

入的合作实践。

1. 共建实训基地。广东康旅集团与东莞市经济贸易学校共同建设了智慧旅游实训基地，为学生提供了真实的职业环境和实践机会。在这里，学生可以参与到旅游项目的策划、运营、管理等各个环节，不仅提升了专业技能，还增强了对行业的认知和理解。

2. 联合培养人才。双方共同制定了人才培养方案，将企业的实际需求融入教学内容之中。通过开设企业课程、举办行业讲座、组织实习实训等方式，实现了理论知识与实践技能的有机结合，培养了一批既懂理论又懂实践的复合型人才。

3. 共研科研项目。依托康旅集团的行业经验和资源，以及经济贸易学校的科研实力，双方联合开展了多个科研项目，聚焦智慧旅游的前沿问题和热点问题，不仅推动了学术研究的进步，也为企业的创新发展提供了智力支持。

4. 共享资源平台。通过“N 个机构”的参与，我们构建了一个资源共享的平台。在这个平台上，各方可以共享人才、技术、信息等资源，实现优势互补和协同发展。比如，通过与企业合作，学校可以及时了解行业动态和市场需求，调整教学内容和方式；而企业则可以利用学校的科研成果和人才资源，提升自身的创新能力和竞争力。

三、合作模式的成效与亮点

经过两年的实践，“1+1+N”校企合作模式取得了显著的成效，并呈现出以下几个亮点：

1. 人才培养质量显著提升。通过校企联合培养，学生的专业技能和综合素质得到了全面提升。他们在实习和就业中表现出色，受到了用人单位的一致好评。同时，这种模式也为学生提供了更多的就业选择和职业发展机会。

2. 企业创新能力增强。与学校的合作，为广东康旅集团等龙头企业带来了新鲜的血液和创新的思维。通过共研科研项目和共享资源平台，企业能够更快地掌握新技术、新理念，提升自身的创新能力和市场竞争力。

3. 产学研用深度融合。这一模式实现了教育、科研、产业和应用的深度融合。不仅推动了学术研究进步和科技成果的转化，还促进了产业的升级和转型，为湾区的文旅行业发展注入了新的活力。

4. 多方共赢的良性循环：通过这一模式，学校、企业、机构等多方都获得了实实在在的好处。学校提升了教学质量和就业率，企业获得了人才和技术的支持，机构则通过合作拓展了业务范围和影响力。这种良性循环为未来的深入合作奠定了坚实的基础。

四、合作模式的优势与特点

“1+1+N”校企合作模式之所以能够在康旅智慧旅游运营基地取得显著成效，并受到广泛认可，主要得益于其独特的优势和特点。

（一）优势

1. 资源高效整合。该模式通过“1个专业群+1个龙头企业+N个机构”的构架，实现了教育、产业、科研等多方资源的有效整合。这种整合不仅提高了资源的利用效率，还促进了各方之间的优势互补和协同发展。

2. 人才培养精准对接。校企合作模式使得学校能够更准确地了解企业的实际需求和行业发展趋势，从而调整教学内容和方式，培养出更符合市场需求的高素质人才。这种精准对接有效解决了人才培养与市场需求之间的脱节问题。

3. 创新能力显著提升。通过联合科研项目、共享技术平台等方式，该模式促进了学校与企业之间的知识交流和技术创新。这种合作不仅提升了企业的创新能力，也为学校的科研活动提供了更广阔的实践舞台。

（二）特点

1. 灵活性与可扩展性。“1+1+N”模式中的“N”代表了广泛的合作机构，这使得该模式具有极高的灵活性和可扩展性。随着合作机构的不断增加和合作领域的不断拓展，该模式能够持续适应行业发展的新变化和新需求。

2. 深度与广度并重。该模式既注重合作的深度，通过共建实训基地、联合培养人才等方式实现深度融合；又注重合作的广度，通过引入多方机构、拓展合作领域等方式拓宽合作范围。这种深度与广度的并重使得该模式能够全面推动湾区文旅行业的人才链、产业链、创新链的融合发展。

3. 持续性与稳定性。通过建立健全的合作机制和制度，该模式确保了合作的持续性和稳定性。无论是定期沟通机制、成果分享机制还是风险评估机制，都为合作的长期稳定运行提供了有力保障。

4. 共赢性与示范性。“1+1+N”校企合作模式实现了学校、企业、机构等多方共赢。这种共赢性不仅体现在各方利益的均衡和最大化，还体现在该模式对湾区文旅行业乃至整个社会的示范和引领作用上。通过这一模式的成功实践，我们为其他行业和企业提供了宝贵的经验和借鉴。

综上所述，“1+1+N”校企合作模式以其独特的优势和特点，在康旅智慧旅游运营基地取得了显著成效，并为未来的深入合作和探索提供了坚实的基础和广阔的空间。我们相信，在各方共同努力下，这一模式将继续发挥更大的作用，为湾区的文旅事业乃至整个社会的创新发展做出更大的贡献。

五、合作模式的展望与未来

展望未来，“1+1+N”校企合作模式将继续深化和创新，以更好地适应湾区文旅行业的发展需求。

1. 拓展合作领域。在现有合作的基础上，我们将进一步拓展合作的领域和范围。比如，可以探索在智慧旅游、文化旅游、乡村旅游等新兴领域开展合作，共同推动行业的创新和发展。

2. 加强国际交流与合作。随着全球化的深入发展，国际交流与合作已经成为推动行业进步的重要方式。我们将积极寻求与国际知名旅游企业和教育机构的合作机会，引进国际先进的教育理念和技术手段，提升整个合作模式的国际化水平。

3. 构建更加完善的合作机制。为了确保合作的长期稳定和有效进行，我们将进一步完善合作的机制和制度。比如，可以建立定期沟通机制、成果分享机制、风险评估机制等，确保各方利益的均衡和最大化。

4. 推动产学研用一体化发展。我们将继续推动产学研用的一体化发展，促进教育、科研、产业和应用的深度融合。通过构建更加紧密的合作关系和更加高效的协同机制，实现资源的最优配置和效益的最大化。

总之，“1+1+N”校企合作模式是一种创新而有效的合作模式，它不仅为湾区文旅行业的人才链、产业链、创新链的融合发展提供了有力的支撑，也为未来的深入合作和探索提供了新的思路 and 方向。我们相信，在各方共同努力下，这一模式将继续发挥更大的作用，为湾区的文旅事业做出更大的贡献。