

# 电子商务专业“课证融通”课程改革实施方案

东莞市经济贸易学校电子商务专业深入推进课证融通，将 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）、1+X 直播电商职业技能等级证书（初级）、1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（初级）等 1+X 证书标准中的工作任务进行分解、整合，形成 1+X 标准颗粒化元素表，为后续课程转化奠定基础。

## 一、课证融通方法

免修：课程任务涵盖证书内容且达到证书标准要求。

补修：现有课程内容与要求不能涵盖完成工作任务所需的知识、技能与素养要求，需要单独补充学时，学分按补充学时数量折算学分。可通过原课程内容增加模块、增加新课程等方式进行补修。

强化：课程涵盖证书内容，但未达到职业技能等级证书标准要求，需要进行强化训练。可通过优化现有课程的课程内容、优化实践实训环节等方式进行强化。

## 二、课证融通实施步骤

将专业（群）人才培养方案与 1+X 证书标准进行对比分析，梳理出二者在“知识点、技能点、素养要求”方面的差异性，并依据产业一线岗位工作任务的新要求，将衍生出的 1+X 标准颗粒化元素  $M_i$  ( $i=1, 2, \dots$ )，采取补充、强化等措施与相关课程学习单元进行有机融通，再根据学习规律及课堂教学的要求，核算出补充与强化部分对应的学时和学分，形成课证融通实施表。



图 1 课证融通实施步骤

## 三、1+X 证书融通颗粒元素课程转化分析

电子商务专业群根据整理形成的 1+X 标准颗粒化元素表，将其中的颗粒化元

素  $M_i$  ( $i=1, 2, \dots, 36$ ) 与相关课程学习内容有机融通, 完成 1+X 证书融通颗粒 元素课程转化。

表 1 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）课证融通实施表

| 1+X 电子商务数据分析<br>职业技能等级标准（初级） |             |    | 电子商务专业群教学标准 |                                    |      |    |    |
|------------------------------|-------------|----|-------------|------------------------------------|------|----|----|
| 颗粒化元素                        |             | 学时 | 课程名称        | 学习内容                               | 融通关系 | 学时 | 备注 |
| M1                           | 市场数据采集      | 6  | 数据分析<br>基础  | 电商核心数据指标体系、计算公式、采集方法、数据分析工具使用      | 强化   | 6  |    |
| M2                           | 运营数据采集      | 6  |             | 电商核心数据指标体系、计算公式、采集方法、数据分析工具使用      | 强化   | 6  |    |
| M3                           | 产品数据采集      | 6  |             | 电商核心数据指标体系、计算公式、采集方法、数据分析工具使用      | 强化   | 6  |    |
| M4                           | 数据处理        | 18 |             | 数据处理、数据分析、数据监控与异常数据上报及处理等数据采集与分析流程 | 免修   | 18 |    |
| M5                           | 数据描述性分析     | 18 |             | 数据处理、数据分析、数据监控与异常数据上报及处理等数据采集与分析流程 | 强化   | 18 |    |
| M6                           | 基础数据监控及报表制作 | 12 |             | 数据可视化展示及数据分析报告制作                   | 免修   | 12 |    |
| M7                           | 基础数据图表制作    | 6  |             | 数据可视化展示及数据分析报告制作                   | 强化   | 6  |    |

表 2 1+X 直播电商职业技能等级证书（初级）课证融通实施表

| 1+X 直播电商职业技能等级证书<br>标准（初级） |         |    | 电子商务专业群教学标准 |            |      |    |    |
|----------------------------|---------|----|-------------|------------|------|----|----|
| 颗粒化元素                      |         | 学时 | 课程名称        | 学习内容       | 融通关系 | 学时 | 备注 |
| M8                         | 直播账号设置  | 2  | 直播销售        | 直播平台的操作技巧  | 免修   | 2  |    |
| M9                         | 直播间搭建   | 6  |             | 直播平台的操作技巧  | 强化   | 6  |    |
| M10                        | 直播物料准备  | 6  |             | 直播平台的操作技巧  | 强化   | 6  |    |
| M11                        | 商品发布与设置 | 4  |             | 直播平台的操作技巧  | 强化   | 4  |    |
| M12                        | 直播预热    | 8  |             | 销售话术的训练、产品 | 免修   | 8  |    |

|     |           |    |  |                     |    |    |  |
|-----|-----------|----|--|---------------------|----|----|--|
|     |           |    |  | 展示与解说能力             |    |    |  |
| M13 | 脚本初稿编写    | 10 |  | 销售话术的训练             | 强化 | 10 |  |
| M14 | 直播间系统操作   | 8  |  | 直播平台的操作技巧、产品展示与解说能力 | 强化 | 8  |  |
| M15 | 直播间互动     | 10 |  | 互动营销方法、产品展示与解说能力    | 强化 | 10 |  |
| M16 | 直播后推广     | 6  |  | 互动营销方法              | 强化 | 6  |  |
| M17 | 订单处理与客户维护 | 6  |  | 互动营销方法              | 补修 | 6  |  |
| M18 | 数据采集与初步分析 | 6  |  | 数据分析与应用             | 免修 | 6  |  |

表 3 1+X 直播电商职业技能等级证书（初级）课证融通实施表

| 1+X 直播电商职业技能等级证书<br>标准（初级） |           |    | 电子商务专业群教学标准 |                 |      |    |    |
|----------------------------|-----------|----|-------------|-----------------|------|----|----|
| 颗粒化元素                      |           | 学时 | 课程名称        | 学习内容            | 融通关系 | 学时 | 备注 |
| M8                         | 直播账号设置    | 2  | 直播运营<br>维护  | 主流直播平台规则        | 免修   | 2  |    |
| M9                         | 直播间搭建     | 6  |             | 直播运营流程          | 强化   | 6  |    |
| M10                        | 直播物料准备    | 6  |             | 直播运营流程          | 强化   | 6  |    |
| M11                        | 商品发布与设置   | 4  |             | 直播运营流程          | 强化   | 4  |    |
| M12                        | 直播预热      | 8  |             | 直播运营流程、直播营<br>销 | 免修   | 8  |    |
| M13                        | 脚本初稿编写    | 10 |             | 直播运营流程、直播营<br>销 | 强化   | 10 |    |
| M14                        | 直播间系统操作   | 8  |             | 直播运营流程、直播营<br>销 | 强化   | 8  |    |
| M15                        | 直播间互动     | 10 |             | 直播运营流程、直播营<br>销 | 免修   | 10 |    |
| M16                        | 直播后推广     | 6  |             | 直播运营流程          | 强化   | 6  |    |
| M17                        | 订单处理与客户维护 | 6  |             | 直播运营流程          | 补修   | 6  |    |
| M18                        | 数据采集与初步分析 | 6  |             | 直播运营流程          | 补修   | 6  |    |

表 4 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）课证融通实施表

| 1+X 网店运营推广职业技能等级证书标准（初级） |         |    | 电子商务专业群教学标准 |                              |      |    |    |
|--------------------------|---------|----|-------------|------------------------------|------|----|----|
| 颗粒化元素                    |         | 学时 | 课程名称        | 学习内容                         | 融通关系 | 学时 | 备注 |
| M19                      | 商品上传与维护 | 6  | 网店运营与推广     | 店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作 | 免修   | 6  |    |

|     |           |    |  |                                |    |    |  |
|-----|-----------|----|--|--------------------------------|----|----|--|
| M20 | 营销活动设置    | 6  |  | 店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作   | 强化 | 6  |  |
| M21 | 日常订单管理    | 6  |  | 店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作   | 免修 | 6  |  |
| M22 | 首页设计与制作   | 18 |  | 店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作   | 强化 | 18 |  |
| M23 | 详情页设计与制作  | 18 |  | 店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作   | 补修 | 18 |  |
| M24 | 自定义页设计与制作 | 18 |  | 店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作   | 补修 | 18 |  |
| M25 | 客户问题处理    | 12 |  | 监控店铺、商品、活动、客户等相关数据的监控、收集、整理和汇总 | 强化 | 12 |  |
| M26 | 客户交易促成    | 12 |  | 监控店铺、商品、活动、客户等相关数据的监控、收集、整理和汇总 | 强化 | 12 |  |
| M27 | 客户关系维护    | 12 |  | 监控店铺、商品、活动、客户等相关数据的监控、收集、整理和汇总 | 强化 | 12 |  |

表 5 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）课证融通实施表

| 1+X 网店运营推广职业技能等级证书标准（初级） |           |    | 电子商务专业群教学标准 |         |      |    |    |
|--------------------------|-----------|----|-------------|---------|------|----|----|
| 颗粒化元素                    |           | 学时 | 课程名称        | 学习内容    | 融通关系 | 学时 | 备注 |
| M19                      | 商品上传与维护   | 6  | 网店运营综合实训    | 网店开设与装修 | 免修   | 6  |    |
| M20                      | 营销活动设置    | 6  |             | 网店开设与装修 | 强化   | 6  |    |
| M21                      | 日常订单管理    | 6  |             | 网店开设与装修 | 免修   | 6  |    |
| M22                      | 首页设计与制作   | 18 |             | 网店开设与装修 | 强化   | 18 |    |
| M23                      | 详情页设计与制作  | 18 |             | 网店开设与装修 | 补修   | 18 |    |
| M24                      | 自定义页设计与制作 | 18 |             | 网店开设与装修 | 补修   | 18 |    |
| M25                      | 客户问题处理    | 12 |             | 客户服务    | 强化   | 12 |    |
| M26                      | 客户交易促成    | 12 |             | 客户服务    | 强化   | 12 |    |
| M27                      | 客户关系维护    | 12 |             | 客户服务    | 强化   | 12 |    |

表 6 1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（初级）课证融通实施表

| 1+X跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书标准（初级） |             |    | 电子商务专业群教学标准 |                   |      |    |    |
|------------------------------|-------------|----|-------------|-------------------|------|----|----|
| 颗粒化元素                        |             | 学时 | 课程名称        | 学习内容              | 融通关系 | 学时 | 备注 |
| M28                          | 热销产品数据采集与整理 | 6  | 跨境店铺<br>运维  | 市场调研、产品开发、产品编辑与上架 | 强化   | 6  |    |
| M29                          | 产品热销属性采集与整理 | 6  |             | 市场调研、产品开发、产品编辑与上架 | 强化   | 6  |    |
| M30                          | 热搜产品数据采集与整理 | 6  |             | 市场调研、产品开发、产品编辑与上架 | 强化   | 6  |    |
| M31                          | 产品数据化企划     | 18 |             | 店铺数据分析            | 补修   | 18 |    |
| M32                          | 标题数据化撰写     | 18 |             | 店铺数据分析            | 强化   | 18 |    |
| M33                          | 产品流量数据化分析   | 18 |             | 店铺数据分析            | 免修   | 18 |    |
| M34                          | 目标客户国家分布分析  | 12 |             | 站内运营和维护           | 补修   | 12 |    |
| M35                          | 产品客户分类      | 12 |             | 站内运营和维护           | 补修   | 12 |    |
| M36                          | 客户维护        | 12 |             | 站内运营和维护           | 强化   | 12 |    |