

《跨境电商基础》“课证融通”教学改革典型案例

一、引言

在数字化经济背景下，跨境电商行业的发展对专业人才的需求日益增长。东莞市经济贸易学校跨境电商专业基础课程《跨境电商基础》与“1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书”相融通，实施“课证融通”的教学改革，旨在通过整合课程内容与职业技能等级证书要求，实现教学与行业需求的紧密结合，培养符合跨境电商企业需求的复合型人才。

二、背景与问题提出

（一）教学现状与挑战

东莞市经济贸易学校跨境电商专业基础课程《跨境电商基础》课程面临着学生自主学习主动性弱、实践机会受限、教学内容更新不及时、跨学科整合不足等问题。这些问题导致学生对跨境电商的全面而深入理解不足，同时，部分教师缺乏行业实际工作经验，难以提供有效的实践指导。

（二）改革目标

为了应对上述挑战，改革的目标是增强学生学习主动性，更新教学资源以确保与行业发展同步，实施跨学科整合教学以提升学生综合素质，并加大对跨境电商专业师资的培养和引进力度，以提升教师的专业素养和教学能力。

三、改革策略

（一）改革思路

改革思路包括采用翻转课堂等教学模式，引入行业最新案例和研究成果，实施跨学科整合教学，以及提升教师专业素养和教学能力。这些措施旨在全面提升《跨境电商基础》课程的教学质量和学生的学习效果。

（二）改革举措

改革举措涉及教学内容重构、教学策略改革和评价方式改革。通过融入 1+X 证书制度，岗位导向内容整合，创新教学方法如虚拟仿真沉浸课堂，以及明确评价目标与标准，采用多元化评价方式，以全面、客观地反映学生的学习进步和综合能力。

四、课程实施过程

（一）课前准备

课前准备包括教师通过在线教学平台发布预习资料 and 任务，学生根据预习提纲和任务自主观看视频、阅读资料，进行初步学习，并记录疑问和困惑。同时，学生登录虚拟仿真系统，了解跨境电商平台的基本操作和规则，熟悉虚拟仿真沉浸课堂的界面和功能。

（二）课中实施

课中实施包括分组与角色分配、虚拟仿真沉浸课堂、随堂互动与讨论、实训操作与指导以及实时评价与反馈。这些活动旨在构建多维度、互动式的学习环境，提升学生的跨境电商综合能力和素养。

（三）课后巩固与拓展

课后巩固与拓展包括复习与巩固、实践与拓展。学生根据课中学习的内容和教师的反馈进行复习和巩固，加深对知识点的理解和掌握。同时，学生利用课余时间，在真实或模拟的跨境电商平台上进行实践操作，如店铺运营、营销推广等。

五、实施效果

（一）提升核心能力

通过组建虚拟仿真沉浸课堂和实施“线上+线下”混合教学模式，学生的核心能力和学习效果得到了显著提升。学生能够更好地掌握跨境电商岗位所需的技能和素养，提高了实战能力和职业竞争力。

（二）推进课证融通

教学过程深度整合课程资源与考证要求，确保学生在学习过程中不仅能够全面掌握跨境电商 B2B 运营的核心技能，还能够顺利通过行业认可的证书考试，从而推进课证融通，助力学生职业发展。

（三）深化校企合作

深化校企合作，引领教师专业成长，提升了教学质量和学生学习效果。教师们在教学实践中取得了显著成效，并在教研能力上实现了质的飞跃，形成了一批具有创新性和实用性的教学成果。

六、创新与示范

（一）对接岗位工作需求

课程改革创新性地搭建了虚拟仿真沉浸式课堂，并实施了“线上+线下”混合教学模式，以此改革并超越了传统教学模式。这种模式以学生为中心，深度融合了跨境电商企业的实际项目，通过“理论+实训”相结合的教学方式，实现课堂教学内容与岗位技能的无缝对接，有效培养学生的职业核心能力。

（二）建设丰富教学资源

利用数字化教学资源和虚拟仿真系统，将抽象的知识还原本真，将宏观概念具象化，将复杂逻辑简单化，激发学生善学乐学。通过原创微课，让静态知识生动起来，便于学生理解。线上课堂动画则让枯燥知识变得趣味盎然，提高学生学习兴趣。实训教学平台有效助学生掌握实际操作技能。

（三）教学评价多维并进

完善和优化课程的实施过程，从多个维度强化过程性评价，注重培养学生的工匠精神和德艺兼修的品质。通过“双师”评价、小组评及学生自评、互评等多元化的评价方式，全面了解学生的学习情况并提供有针对性的指导。同时，将社会主义核心价值观融入课堂教学和实践活动中，引导学生成为德才兼备的跨境电商人才。

（四）助推教师教学创新

通过《跨境电商基础》课程教学模式与路径创新，在课程教学资源建设、教学改革等方面产出一批创新性成果，有效助推教师教学创新团队“4921”专项提升任务实施，进一步服务“四维、三型、双轨”教师教学创新团队培养体系构建与教师教学创新团队培养。

七、反思与改进

（一）教学资源需进一步丰富

为了满足学生自主学习需求，培养学生创新创业能力，教学资源需进一步丰富。这包括持续开发优质教学资源，如在线课程、教学视频、教学微课等，以满足教师教学和学生需求。

（二）“1+X”证书课证衔接需持续推进

依据《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，结合“岗课赛证”综合育人机制，推进1+X证书培训内容与课程内容的衔接，调整和优化《跨境电商基础》课程内容，推进课证融通。

（三）“双师”资源欠缺

为提高教学质量和学生的学习效果，需要引进有跨境电商实践经验的企业导师。聘请跨境电商企业的高级管理人员、行业专家等作为兼职教师或客座教授，以提供更加实用和前沿的教学内容。

八、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（初级）课证融通实施表

为实现《跨境电商基础》课程与 1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书的深度融合，以下是具体的课证融通实施表：

颗粒化 元素	学 时	课程名 称	学习内容	融通 关系	学 时	备 注
M28	6	跨境店铺 运维	市场调研、产品开发、 产品编辑与上架	强化	6	
M29	6	跨境店铺 运维	市场调研、产品开发、 产品编辑与上架	强化	6	
M30	6	跨境店铺 运维	市场调研、产品开发、 产品编辑与上架	强化	6	
M31	18	店铺数据 分析	产品数据化企划	补修	18	
M32	18	店铺数据 分析	标题数据化撰写	强化	18	
M33	18	店铺数据 分析	产品流量数据化分析	免修	18	
M34	12	站内运营 和维护	目标客户国家分布分 析	补修	12	
M35	12	站内运营 和维护	产品客户分类	补修	12	
M36	12	站内运营 和维护	客户维护	强化	12	

通过上述实施表，我们明确了课程内容与职业技能等级证书要求之间的对应关系，确保学生在学习过程中能够获得与行业需求相匹配的专业技能和知识。