

东莞市经济贸易学院

电子商务专业产教融合人才培养模式

电子商务行业的快速发展对高素质技术技能人才的需求日益迫切。职业院校作为技能型人才培养的重要基地，积极探索产教融合的人才培养模式，成为提升电子商务专业教育质量的关键。本文旨在探讨一种以产教融合为核心的电子商务专业人才培养模式，以期职业院校提供有益的参考和借鉴。

一、产教融合人才培养模式的构建

（一）创新校企合作机制

职业院校与电子商务企业深度合作，共同制定人才培养方案，明确双方的权利与义务，确保资源共享和高效合作。通过签订合作协议，建立稳定的校企合作关系，为产教融合提供制度保障。

（二）共建产业学院与实训基地

与企业共建数字商贸产业学院，为学生提供接近实际工作环境的学习平台。同时，建设多个实践实训基地，配备先进的设施和技术，满足学生实习实训的需求，提升学生的实践能力和创新能力。

（三）实施“双精准育人”项目

通过“双精准育人”项目班，精准对接产业需求和学生发展，实现个性化人才培养。企业教师参与教学活动，将实际工作经验融入理论教学，提升教学的实践性和针对性。

（四）开发紧贴行业需求的课程

与企业共同开发紧贴行业需求的课程，如《短视频运营》、《直播营销》等，确保课程内容与行业标准对接，提高学生的就业竞争力。同时，构建模块化课程体系，实现学生技能的递进式提升。

（五）推进现代学徒制与工学结合

按照现代学徒制模式培养学生，通过工学交替的方式，让学生在企业实习实训中提升职业技能和职业素养。这种培养模式有助于学生更好地适应未来职场环境。

（六）打造“双师型”教学团队

建立专业教师到企业挂职锻炼制度，提升教师的实践教学能力。同时，聘请企业专家、能工巧匠参与教学，丰富教学内容和实践指导，打造一支既懂理论又懂实践的“双师型”教学团队。

（七）强化职业技能等级认定

鼓励学生参加“1+X”证书制度试点考试，提升学生的职业资格和就业竞争力。通过职业技能等级认定，检验学生的学习成果和实践能力。

二、实施策略与保障措施

（一）明确人才培养定位与目标

面向电子商务产业链，对接六大岗位群，融入新兴信息技术，明确人才培养定位与目标。制定科学合理的人才培养方案，确保培养出的学生符合市场需求。

（二）加强师资队伍建设

加大对教师的培训力度，提升教师的专业素养和实践教学能力。同时，鼓励教师积极参与企业实践和项目研发，增强教师的行业背景和实践经验。

（三）完善评估与反馈机制

建立科学合理的评估指标体系，定期对产教融合项目进行评估和监测。及时发现问题并调整培养方案，确保人才培养质量持续提升。同时，建立有效的反馈机制，听取企业、学生和教师的意见和建议，不断优化产教融合人才培养模式。

三、预期成效与展望

通过实施产教融合为核心的电子商务专业人才培养模式，预期将取得显著成效。学生的实践能力和职业素养将得到大幅提升，就业竞争力显著增强。同时，教师的专业素养和实践教学能力也将得到提升，为职业院校的可持续发展奠定坚实基础。展望未来，我们将继续深化产教融合，不断探索创新人才培养模式，为电子商务行业培养更多高素质技术技能人才。