

# 实训基地管理体系

## 一、企业和学校合作项目的目标

学校积极推进产教融合、校企合作，积极申报东莞市高水平校企合作基地，更好的融合行业、企业资源优势，共同建立满足学生实习实训、教师实践锻炼及从事教学科研活动的场所，集教学、科研、培训、真实生产和社会服务于一体的校企合作基地。

努力把基地建设成高水平的产教融合平台，促进校企双方在技能人才培养、学科专业建设、实践教学、职业培训、技术研发与服务等领域开展深度合作，在深化职业教育改革、创新人才培养模式等方面发挥引领示范作用。

## 二、实训项目的时间框架和周期

1. 第一年度：2022. 8. 1—2022. 12. 31、2023. 1. 1—2023. 7. 30
2. 第二年度：2023. 8. 1—2023. 12. 31、2024. 1. 1—2024. 7. 30

## 三、实训项目的培训课程和内容

### 1. 直播课程&进度计划

直播课程&进度计划			
课时	课程目的	教学方法	课程练习
1	熟知直播的基础概念（发展历程及特点优势）	讲授法	/
2	建立直播营销的整体思路	讲授法+讨论法	案例分析：按照今日内容分析某直播间整体链路
2	学会直播营销目的分析	讲授法+讨论法	从人、货、场三个维度对某品牌进行直播分析
6	掌握直播营销策略组合（人设的打造、选品策略、场景打造）	讲授法+讨论法	尝试为某品牌设计直播营销策略组合
2	掌握直播方案执行规划	讲授法+讨论法	为上节课的策略组合做好执行方案
3	认识直播硬件与直播工具	讲授法+直观演示法	/
2	认识直播人员分工设置	讲授法	/
5	学会直播间话术及玩法并熟练运用	讲授法	为上节课的直播策略设计好开场、互动、结尾话/
2	学会直播间传播计划拟定	讲授法	以某场直播为主，制作一个宣传点（不限于海报/软文/视频）
3	学会直播间粉丝管理	讲授法	以小米公司为例，分析该品牌是如何维系粉丝的（字数500-800字）
3	学会直播复盘	讲授法+讨论法	以某品牌直播为例，复盘该品牌直播的数据
5	直播实操与演练	讲授法+练习法	分组演练一场直播、主题不限

4	易直播的使用与说明	讲授法+练习法	注册一个个人账户，尝试带货
---	-----------	---------	---------------

## 2. 直播课程&进度计划

短视频运营课程进度计划			
课时	课程目的	教学方法	课程练习
2	学习短视频基础概论，了解短视频发展历程、内容类型	讲授法	/
2	熟悉拍摄短视频的准备工作，掌握短视频拍摄的方法	讲授法+实训法	利用手机拍摄一条30秒的视频（需要有主题）
3	熟悉短视频的用户定位和内容定位，掌握设置短视频账号主页的方法，熟悉搭建短视频运营团队的基本流程	讲授法+实训法	设置短视频账号搭建短视频运营团队
2	熟悉短视频的常用选题，掌握短视频内容结构的设计方法	讲授法	确定短视频选题短视频内容设计
2	握短视频脚本的写作方法	讲授法+讨论法	写一个分镜脚本
3	熟悉并掌握景别及构图	讲授法+实训法	/
3	掌握拍摄的视频的光与影	讲授法+实训法	/
3	掌握运镜的使用	讲授法+实训法	拍摄一条时长90s的短片
10	建立视频剪辑思维	讲授法+实训法	利用素材剪辑一条成片
2	掌握视频发布的规则	讲授法	/
3	短视频数据分析	讲授法	/
5	熟练掌握短视频运营	实训法	以小组为单位划分职责，并建立账号发布内容，考核账号数据

## 3. 直播课程&进度计划

《社群运营》课程进度计划			
课时	课程目的	教学方法	课程练习
1	了解社群运营的发展历程，新零售时代的四大营销特点及构成社群的五个要素	讲授法	/
1	学习社群运营及社区运营的区别，社群营销的整体框架	讲授法	/
2	学会分析社群运营的案例	讲授法+讨论法	加入一个社群，并分析起运营轨迹
10	了解社群的价值，掌握社群的群成员结构及角色分工，理解社群构建的基本要素、流程技巧和方法，了解群成员加群的主要动机，掌握社群聚拢群成员的主要方法	讲授法+讨论法	组件一个社群需要哪些技巧和方法，学生按小组完成社群的构建

6	了解常用的社群运营模式,掌握社群分享的流程,掌握社群讨论需要经历的三个阶段,理解社群可通过哪些方式完成价值输出,了解社群的变现的概念,理解社群变现的要素及前提,掌握商业变现的形式	讲授法+讨论法	为上节课建的社群设置规则及玩法,入群人数达到100人
12	掌握社群线下活动的必要性,掌握线下活动的筹备流程,了解线下活动推广渠道,掌握线下活动的宣传推广策略,了解线下活动的现场操作注意事项,掌握活动复盘的注意事项及要惠	讲授法+讨论法	根据制作的线下活动实施方案,组织一场线下活动
4	掌握社群运营人才的选拔标准,了解怎样的新人值得被培养,掌握快速壮大团队的基本条件,熟悉社群核心团队成员流失的原因,熟悉什么是社群KPI,掌握社群运营KPI的类型	讲授法	/
4	熟悉使用易直播	讲授法+实训法	结合易直播策划一场线上活动

#### 四、直播实训基地的资源 and 设施

##### 1. 硬件设施:

- (1) 会议室: 设有大屏幕投影设备、音响系统和会议桌椅,用于组织培训、讲座和会议等活动。
- (2) 教室: 配备了投影仪、电脑、音响设备和白板等,用于培训、课程和研讨会等教学活动。
- (3) 实训室: 提供个人电脑、摄像设备、音频设备和网络设备等,用于学员进行实时直播和实训练习。
- (4) 录播室: 配备了专业的录音设备、编辑软件和灯光设备,用于制作和编辑直播内容。
- (5) 制作室: 提供摄像机、拍摄设备、照明设备和剪辑设备,用于制作高质量的直播节目。

##### 2. 设备:

- (1) 摄像设备: 包括高清摄像机、各种型号手机,用于拍摄直播内容。
- (2) 音频设备: 包括麦克风、音响设备等,用于采集和处理音频信号。
- (3) 照明设备: 提供各种类型的灯光设备,用于调整直播场景的光线和氛围。
- (4) 编辑设备: 包括电脑、专业的影音编辑软件和存储设备等,用于编辑和处理直播录像。

##### 3. 资源:

- (1) 网络资源: 提供高速稳定的网络连接,保证直播过程中的数据传输和流畅性。
- (2) 学习资源: 提供丰富的教学资料、教材和实例,帮助学员学习直播相关知识和技能。
- (3) 专业导师: 提供经验丰富的导师指导学员进行直播实训,解答问题和提供实践经验。
- (4) 学习计划和课程安排: 制定有针对性和系统性的学习计划和课程,帮助学员全面提升直播能力。
- (5) 通过上述硬件设施、设备和资源的支持,直播实训基地能够提供完好的学习环境,帮助学员进行实时直播训练、制作和编辑直播内容,并提供专业的指导和支持。

## 五、实训基地的管理团队

项目经理、短视频运营老师、社群运营老师、直播运营老师。

## 六、实训的课程管理

1. 由学校安排实训学生，实训企业做项目安排、课程管理和学生成绩评估。
2. 课程管理：

课程名称	课程类别	课程内容	课程学时	学分设计	适用专业
《直播营销概论》	专业基础课	直播营销概论、直播营销的整体思路、直播营销的策划与筹备、直播活动的实施与执行	40	2	电子商务类和传媒新媒体类专业课程
《短视频拍摄剪辑》	专业基础课	短视频概述、拍摄手机短视频的前期准备、短视频内容策划、手机短视频的拍摄方法、手机短视频拍摄实战、手机短视频后期剪辑	40	2	
《社群私域运营》	专业基础课	社群之谜（社群的构成与价值）、建群之术（从无到有建社群）、续命之方（保持社群的活跃度）、策划之法（组织社群活动）、团队搭建（打造社群运营团队）、终极目标（社群商业转化变现）、操作 SOP（社群运营操作大法）。	40	2	
《短视频 & 直播运营》实训课	专业核心课	实操	40	2	

## 七、学生管理措施：

### 1. 实训选拔标准：

- (1) 学业成绩：学生需要在相关专业课程中取得优秀的成绩。
- (2) 素质表现：学生需要具备良好的沟通能力、团队合作能力和创新能力。
- (3) 直播兴趣：学生对直播行业有浓厚的兴趣，且具备一定的自学能力。
- (4) 语言表达能力：学生需要具备流利的口头表达和书面表达能力。

### 2. 实训报名流程：

- (1) 学生通过学校指定的渠道了解企业直播实训项目，并获得报名资格。
- (2) 学生填写报名表，包括个人基本信息、学习成绩和自我介绍等内容。
- (3) 提交报名表后，等待学校或企业的面试通知。

- (4) 通过面试后，学生将被正式录取参加企业直播实训项目。
3. 学籍管理：
- (1) 学生在正式报名后，学校会为其建立学籍档案，并核实学生的身份信息和学习情况。
- (2) 学校将学生的学籍信息同步给企业，以便企业进行学生的考勤管理、学生评价和奖惩制度的执行。
4. 考勤管理：
- (1) 学生需要按照企业的要求参加每天的直播实训课程，并按时签到。
- (2) 学校和企业会共同监督学生的考勤情况。
- (3) 学生缺勤或迟到超过规定次数将受到学分处罚。
5. 学生评价：
- (1) 学校和企业会对学生的学习和工作表现进行定期评价。
- (2) 学生的评价内容包括学习态度、工作能力、团队合作和自我发展等方面。
- (3) 学校和企业会根据评价结果给予学生相应的指导或奖励。
6. 奖惩制度：
- (1) 学生在学习和工作中表现出色的，将获得相应的奖励，如奖学金、实习机会等。
- (2) 学生在学习和工作中出现违规行为或者表现不佳的，将受到相应的处罚，例如警告、降低评价、扣学分等。
7. 以上是企业直播实训学生的管理措施的详细描述，旨在确保学生的参与质量和学习效果，促进学生的全面发展。

## 八、学生基地实训项目计划：

1. 项目目标：通过实践培训，帮助学生掌握直播技巧，提升就业竞争力。
2. 项目阶段：
- (1) 项目准备阶段
- ① 确定项目目标和项目计划
  - ② 确定项目团队组成和角色分工
  - ③ 筹备项目所需设备和软件
- (2) 培训课程设计阶段
- ① 调研市场需求和行业趋势
  - ② 设计培训课程内容和教学大纲
  - ③ 制定培训材料和教学资源
- (3) 学生招募和选拔阶段
- ① 宣传项目招生信息

- ② 收集学生申请材料并进行初步筛选
- ③ 面试学生并选拔合适的学员
- (4) 培训实施阶段
  - ① 进行直播技巧培训课程
  - ② 定期组织实践练习和案例分析
  - ③ 提供个性化辅导和指导
  - ④ 定期评估学生学习情况和进展
- (5) 项目总结和评估阶段
  - ① 统计学生学习成果和就业情况
  - ② 对培训效果进行评估和总结
  - ③ 提出改进和优化建议
- (6) 项目管理团队成员和职责
  - ① 项目经理：负责项目计划的制定和统筹项目进展。
  - ② 培训指导老师：负责培训课程的设计和实施；学生个性化辅导和指导；负责学生学习成果的评估和项目总结。
- (7) 项目资源需求
  - ① 培训场地和设备
  - ② 培训材料和教学资源
  - ③ 评估学生学习成果的评估工具
- (8) 风险管理
  - ① 培训设备故障或损坏可能导致培训进度延迟，需备有备用设备或维修计划。
  - ② 学生学习意愿低或学习效果不佳可能影响整个项目的效果，需加强学生激励机制和个性化辅导。
- (9) 以上是学生到企业直播实训项目的初步项目计划，详细实施过程中还需根据实际情况进行调整和优化。

## 九、监督和评估机制

实训基地管理团队会通过以下机制对直播实训学生进行监督和评估，以确保项目顺利进行并达到预期目标：

1. 定期考核和评估：企业管理团队会设立月度定期考核和评估，对学生的实训表现进行全面评估。评估内容包括学生的表现、项目进展情况、团队协作能力等。评估结果将作为学生绩效评价的重要依据。
2. 实训导师指导：每位学生都会被分配一位实训导师进行指导和监督。实训导师会定期与学生进行沟通和反馈，指导学生在实训过程中解决问题，确保项目按计划进行。

3. 学生日志和报告：学生需要定期提交实训日志和项目报告，记录实训过程中的工作内容和成果。企业管理团队会对学生的日志和报告进行审核，并提供针对性的反馈和指导。
4. 项目进度追踪：企业管理团队会跟踪项目进度，确保项目按时完成，并及时解决可能出现的问题。也会与学生沟通，了解项目进展情况，并提出必要的调整和优化建议。
5. 学生评价和反馈：企业管理团队会向参与实训项目的其他员工、客户或观众征求对学生表现的评价和反馈。这些评价和反馈将作为管理团队评价学生的重要参考，也有助于学生得到客观的评价和改进。

通过以上机制，实训基地管理团队能够对直播实训学生进行全面监督和评估，确保学生按照预期目标进行实训，并提供必要的指导和支持，以促进学生的进步和能力提升。