

东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院 建设方案

一、建设定位

东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院（以下简称智慧文旅产业学院）是由学校、行业、企业共建共管，以服务粤港澳大湾区文化旅游产业需求为导向，推进湾区文旅行业人才培养、产业研究、业态创新、企业用人、学生就业创业等功能的新型育人平台，也是促进湾区文旅行业人才链、产业链、创新链有机结合的重要载体。

二、首要建设任务

智慧文旅产业学院充分发挥东莞市经贸学校旅游专业办学特色和湾区文旅行业产业优势，以产教融合、协同育人为理念，将创新文旅产业人才培养模式、开发校企合作课程、共建高水平校企师资队伍、壮大实习实训基地、打造行业技能培训中心、搭建产学研服务平台等作为首要建设任务。

三、对学校专业的提升

智慧文旅产业学院建成后，将有效融合东莞市经济贸易学校智慧商贸系相关专业群的知识体系，提升旅游服务与管理专业的建设质量，促进课程内容与行业发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求链接，将学生打造成为文旅行业所需的专业化、数字化、智慧化的融合型人才。

四、运营模式

智慧文旅产业学院采用“1+1+N”的运营模式，即“1个专业群+1个龙头企业+N个企业”。“1个专业群”指的是东莞市经济贸易学校智慧商贸系专业群，“1个龙头企业”指的是广东康旅集团，“N个企业”指的是湾区文旅产业集群和文旅行业相关企业。

智慧文旅产业学院由东莞市经济贸易学校信息服务系专业群和广东康旅集团牵头，湾区文旅产业集群和文旅行业相关企业共同参与的方式建设、发展、运营。

五、建设管理体制

智慧文旅产业学院采用权、责、利对等的原则，创新产业学院的管理体制。智慧文旅产业学院的建设管理由学校、企业、行业协会等共同参与，确保学院建设管理的协同运行机制，增加行业、企业的话语权和决策权。学校、企业、行业协会等选取代表组建学院理事会，选定理事长、副理事长和理事若干。

智慧文旅产业学院理事会充分整合“校、企、行业”优势资源，充分发挥资源的优势互补作用。学院理事会成员根据各自的情况，或出资金、或出场地、或出资源，共同推进产业学院建设。同时，学院的日常运营管理由理事会成员按照民主集中制的原则开展。

智慧文旅产业学院理事会下设秘书处，负责落实执行理

事会的相关决议决策、处理日常事务、联络内部成员、对外开展交流合作等相关事宜。

六、下设功能机构

智慧文旅产业学院的功能机构设置既要提升学校专业建设质量，满足学生的学习实训实习之需，又要服务文旅产业，为行业赋能。因此，智慧文旅产业学院下设文旅实训基地、学生创业就业空间、文旅行业人才培训中心、文旅规划研究所、文旅大师工作室等相关功能机构。

在参与企业较多、资源充足的情况下，智慧文旅产业学院可以建设多个文旅实训基地。学生在学习期间，不同阶段可以有多种形式的培养方案。高一阶段夯实专业基础，完成专业基础课程的学习；高二逐步参与文旅实训基地的项目运营，以学徒制、传帮带的形式，做好学岗对接、理实一体，实现项目运转，期间还可遴选优秀学生进入大师工作室进行持续性的重点培养；高三阶段通过实习实训，成为基地企业准员工；毕业前夕，通过学生创业就业空间的帮助，或自主创业、或进入相关企业就业。

文旅行业人才培训中心和文旅规划研究所更多是为行业赋能。文旅行业人才培训中心针对不同阶段、不同级别、不同层次的学生和企业员工，开发适合相对应的职业技术技能认证培训，还可以依据国家职业技术标准，推进 1+X 证书制度，提升学生和企业员工的职业能力。文旅规划研究所一

方面通过对行业的深入研究，为行业发展提供政策、大数据、信息化等方面的帮助，一方面也可以为政府、旅游目的地等提供专业的旅游规划策划方案。

七、结语

东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院的成立是在东莞市经济贸易学校和相关合作企业长期积累和不懈努力下应运而生，是急时代之需、融产业之力、育文旅之才的重要成果。智慧文旅产业学院的成立，将构建“全过程、一体化”产教深度融合的人才培养模式，推动人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，培养符合文旅产业创新需求的高素质应用型人才，推动粤港澳大湾区文旅行业持续高质量发展。

东莞市经济贸易学校

2023年8月1日

