

东莞市经济贸易学校

京东智能供应链产业学院管理制度

一、总则

为确保京东智能供应链产业学院高效运行，实现人才培养、科研创新及社会服务等目标，同时推进产业学院健康发展，逐步完善治理体系，构建责任与利益机制，调动参与各方积极性，形成校企命运共同体，特制定本管理制度。

二、产教融合管理

1. 专业建设

组建专业建设委员会，成员包括学校教师、企业专家及行业学会代表。委员会应定期召开会议，共同制定人才培养方案，确保专业建设契合企业用人需求与行业发展趋势。

建立专业建设质量评估机制，每学期对专业建设质量进行评估，依据评估结果适时调整人才培养方案与课程设置。

明确京东校园生态中的智能物流云仓与京东供应链校园生态两大业务板块融入学校教学资源的具体方式和流程，构建实践教学体系。

2. 人才供应对接

建立人才需求信息收集与反馈制度，定期与企业沟通，及时掌握企业用人需求，调整人才培养方向。

制定企业定制化培养方案审批流程，根据企业需求制定个性化人才培养方案，确保方案的合理性和可行性。

建立人才供应对接效果评估机制，对毕业生的就业情况进行跟踪调

查，评估人才供应对接的成效。

三、融合生态管理

1. 产业推进创新人才培养

以京东物流应用技术为基石，制定人才培养标准与课程体系开发流程，确保课程体系的科学性和实用性。

明确校园电商、校园云仓、智能零售等业务环节整合的具体步骤和责任分工，营造优良的校园生态与产业生态。

建立物流商流一体化实战环境建设与管理规范，为学生提供丰富的实践机会。

制定创新创业活动激励制度，鼓励学生参与创新创业活动，培育学生的创新精神与实践能力。

2. 实践教学管理

制定实践教学计划编制与审核制度，明确实践教学目标、内容及考核方式。

建立实践教学指导教师选拔与培训机制，组建实践教学指导教师队伍，强化对学生实践教学的指导与管理。

构建实践教学质量监控与反馈体系，定期对实践教学进行评估与反馈，不断改进实践教学质量。

四、建立中心管理

1. 区域竞赛中心

制定竞赛组织与管理规范，明确竞赛组织、参赛要求及奖励办法等。

建立竞赛指导教师团队建设与管理机制，组织学生参与各类竞赛，

提升学生的实践能力与创新能力。

制定竞赛成果转化与应用制度，将竞赛成果应用于教学和科研中，提高教学和科研水平。

2. 科研创新 / 成果转化中心

制定科研项目申报与评审制度，明确科研项目申报、评审、立项、实施及验收等流程。

建立科研成果转化激励机制，鼓励教师与学生开展科研创新活动，促进科研成果转化。

构建科研合作与交流平台，加强与企业、科研机构的合作，共同开展科研项目。

4. 社会服务 / 创新创业中心

制定社会服务项目管理办法，明确社会服务项目的组织、实施及考核等流程。

建立创新创业教育课程体系与教学模式，开展社会服务活动，为企业和社会提供技术支持和培训服务。

制定创新创业人才培养与孵化制度，构建创新创业教育体系，培养学生的创新创业意识与能力。

五、实训基地管理

1. “产、学、研、就、创” 多维一体实训基地

制定实训基地建设与管理规范，明确实训基地的使用、管理及维护等职责。

建立实训基地与企业合作机制，依托京东物流智能供应链的技术与

智能仓储运营经验，开展专业实训教学，提升学生专业技能水平。

构建实训基地考核评价体系，定期对实训基地进行评估与改进。

2. 1+X 培训认证基地

制定 1+X 职业技能培训与认证管理办法，明确培训内容、考核方式及证书颁发等流程。

建立 1+X 证书考评员与培训师选拔与培训机制，组织学生参加《智能仓储大数据分析》《智能仓储装备应用与维护》《物流无人机操作与运维》等 “1+X” 职业技能培训与认证，增强学生竞争力。

制定 1+X 证书推广与应用制度，鼓励教师参与认证，提高教师教学水平。

3. 高水平师资培养基地

制定师资培养规划与实施方案，明确师资培养目标、内容、方式及考核办法。

建立校企互聘机制与管理规范，参与 “1+X” 证书考评员或培训师资格认证，深入开展校企互聘机制。京东定期接收专业教师下企业实践，企业派出专兼教师到学校交流授课，共同商定人才培养方案、共建课程、共编教材。

构建师资培养激励与保障体系，对表现优异的教师予以表彰与奖励。

4. 社会服务培训基地

制定社会服务培训项目开发与管理规范，明确培训对象、内容、方式及考核办法。

建立社会服务培训质量监控与反馈机制，以京东物流的核心运营思

路与理念为基础，分岗位、分模块对全国院校教师开展主题培训。

制定社会服务培训品牌建设与推广制度，提高社会服务培训基地的知名度和影响力。

5. 公共实训科普基地

制定公共实训科普基地开放与管理规范，明确基地的开放时间、参观流程及安全管理等职责。

建立科普教育活动策划与组织机制，面向地方中小學生开放产业学院，让学生零距离接触供应链应用场景，了解智能供应链的概念、理念及发展，增强学生职业体验。

制定科普教育团队建设与管理办法，组建科普教育团队，开展科普教育活动，提高学生的科学素养。

六、进驻企业管理

1. 合法经营

建立进驻企业资格审查制度，进驻企业须在产业学院内合法经营、开展业务，严禁从事违法违规项目生产。

制定进驻企业经营行为监督与管理办法，对进驻企业的经营行为进行定期检查和评估，确保企业合法经营。

2. 人员备案

制定进驻企业人员备案制度，进驻企业安排在产业学院驻点的职员需提供个人信息、身份证复印件等资料交学校备案。企业人员岗位调整时，应第一时间将新进驻产业学院的职员资料提交学校，严禁有违法犯罪记录人员进驻教育单位。

建立进驻企业人员信息管理系统,对进驻企业人员信息进行动态管理。

3. 参观管理

制定进驻企业参观审批制度,进驻企业若需带客户等进入学校教学区参观、考察,需通知学校安排工作人员陪同。企业不得擅自带无备案人员进入教学区域。

明确参观流程与注意事项,确保参观活动的安全和有序进行。

4. 言行规范

制定进驻企业人员言行规范准则,进驻企业人员及企业到访客户在教学场所应注意个人言行规范,不得在学生面前有不当行为或发表不当言论。

建立言行监督与反馈机制,对进驻企业人员的言行进行监督,及时处理不当言行。

5. 师德师风学习

制定企业师傅师德师风学习制度,对参与教育教学工作的企业师傅定期组织学习《新时代中小学教师职业行为十项准则》《教育部关于教师师德十条禁令》《师德师风建设十要十不准》等内容。

建立师德师风考核与评价机制,对企业授课教师的师德师风进行考核与评价,确保企业授课教师言行雅正、为人师表、以身作则、举止文明、作风正派、自重自爱。

6. 教学内容审核

建立校企双方授课内容审核制度,校企双方负责人要对企业师傅的

授课内容严格审核，严禁在课堂发表不当言论、传播非法低俗内容。

制定授课内容调整与优化机制，根据教学反馈及时调整和优化授课内容。

7. 活动审批

制定产业学院学术交流厅使用审批制度，使用产业学院学术交流厅开展活动时，活动内容及 LED 屏幕播放、演示内容须经学校负责人审核批准后方可进行活动并播放。

明确学校负责人的监管职责，学校负责人有权安排工作人员参与现场活动并履行监管责任。

8. 安全防范

制定安全防范制度与应急预案，加强安全防范意识，开展安全教育，保护学生安全，防范事故风险。

建立安全责任追究机制，在教育教学活动中遇突发事件、面临危险时，不得不顾学生安危擅离职守、自行逃离。对违反安全规定的行为进行责任追究。

七、附则

本管理制度自发布之日起施行。

本管理制度由京东智能供应链产业学院负责解释。如有未尽事宜，可根据实际情况进行修订和完善。

