

“双精准育人”项目班 东莞优品校企直播专项方案

根据学校与东莞盟大集团有限公司合作框架协议相关内容，为做好东莞优品校企直播专项的校内教学管理工作，现就项目的管理安排、课程设置等方面进行细化分工，拟定方案，具体内容如下：

一、管理架构及工作职责

(一)工作管理架构

为保证学生的实践教学活动顺利开展，校企双方共同协作，建立科学合理的工作管理架构，成立工作领导小组和管理团队，成员如下：

1. 领导小组：

组长：黎辅明

副组长：杨良松、周昭权

成员：何瑞超、雷勇、唐志根、肖 犁、陈建军、宋霞生、张海兵、陈汝平

2. 学校管理团队：

总经理：刘志坚

项目经理：陈昕忻

项目团队：梁正、陈美卿、黄国华、田俊聪

3. 企业管理团队：

负责人：杨森林

成员：袁培龙、焦雅婧、徐峰、吴梓爽

(二)工作职责

学校、企业、学生三方根据校企合作框架协议要求，规范教学管理、生活管理，明确校企相关部门的工作职责，协调安排、落实责任。

1. 教务处：负责学生校内企业实践教学工作的指导。指导系部落实好学生在企业的实践教学内容，课程设置、课表安排、跟班老师安排、学生考核评价等教学管理工作。

2. 学生处：负责学生在企业实践教学期间的生活管理、安全管理工作的指导。指导系部落实好学生在企业的生活安全管理、纪律管理等工作。

3. 培训就业处：负责学校与企业的合作对接，合作协议的审核签订和执行。积极促进学校与企业双主体育人工作。为学生购买保险，实地考察评估企业提供的学习与生活环境、食品安全等保障工作。

4. 总务处：负责提供企业项目相关配套（布线、桌椅）、企业教师校内食宿及进出校门等保障工作。

5. 实训处：负责提供企业项目开设所需的场所和网络，项目电脑室校内管理等保障工作。

6. 项目管理团队：负责与企业商定落实执行项目协议的具体内容。主要包括以下几个方面：

（1）严格执行项目经理工作职责，协同团队做好学生管理工作；

（2）与企业商定实践教学的考核评价细则，做好考核评价工作；

（3）与企业协同管理学生在培训期间的教学、生活纪律管理工作。

7. 企业管理团队：负责接收学生实践教学项目落地，全面安排好学生实践教学内容及课程，根据企业的生产性岗位需要安排学生的培养岗位，负责学生在项目的学习与生活管理工作。

二、项目学生教学安排

(一) 教学目标

为贯彻落实“双精准”育人要求，在学生经过系统的直播电商理论知识的学习之后，为了增强对专业的理解，更好地掌握直播电商的基本方法和基本技能，运用学到的理论知识分析、研究解决实际工作中问题，培养学生动手能力和社会工作能力，以便毕业后能较快地适应企业短视频和直播电商工作，实现校企项目学生实践教学达标率 100%、优秀率 60%、就业对口率为 80%的培养目标。

(二) 教学对象

21 级电子商务专业学生

(三) 教学时间、地点

项目为期一年，项目开始时间：2023 年 12 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。项目团队全程负责学生管理工作。

教学地点：校内高水平融合实训基地（跨空间新媒体直播中心）

实践时间：跟进教学方案，具体进行

(四) 教学内容

1. 学生教学安排

- (1) 学生将被分为小组，每组负责一个特定的直播或短视频项目；
- (2) 每一个月，小组成员进行轮岗，每三个月，项目进行交换；
- (3) 课程将采取混合式教学模式，包括线上课程、面对面授课和实际操作；
- (4) 每个岗位，安排一名专项老师。学生每周至少参加一次实践，每周项目组进行复盘会议讨论项目进展和解决遇到的问题；
- (5) 每三个月进行项目展示，展示所学技能和项目成果。

(6) 企业实践：根据项目需求，企业可以与学校协商，跟据教学需求，组织学生前往企业主建的基地，进行不多于一天的实践，实践期间，当天来回，并由企业保证在基地期间的安全。

2. 教学项目

(1) 东莞优品货场型直播：

➤项目特色：

■引入创新 AIGC 技术，打造全新货场型直播，领先的虚拟舞台场景，适配各行各业品类场景，结合数字人展示技术，极大提升直播效益。

■八爪龙作为中国中央电视台所有虚拟搭建技术的解决方案提供方，在虚拟现实和增强现实领域拥有卓越的实力。八爪龙在虚拟场景搭建方面的专业技能，尤其在大型电视制作和活动中展现得淋漓尽致，为观众提供了震撼的视觉体验。

■丰富的供应链资源支持，可开展多类型直播间，比如结合绿幕可打造全品类百货直播，同时可开展东莞品牌产品的官方直播间。

在本项目中，八爪龙将提供其在虚拟搭建方面的专业知识和技术支持，帮助学生学习如何创造和利用虚拟环境进行直播和短视频制作。这将极大地丰富学生的学习体验，同时提供了一个探索新技术和创新应用的实践平台。

➤课程内容和方法：此课程专注于短视频制作与运营，包括短视频的拍摄、编辑、发布和推广。学生将学习如何利用 AIGC 技术制作有吸引力的短视频内容，并掌握虚拟场景搭建与认证的技能。

➤实践环节：学生将分组进行短视频制作和运营的实操训练，包括内容创意、拍摄、剪辑、账号管理等。实践环节将模拟真实的市场环境，让学生在实操中学习和提升。

➤**直播硬件和软件清单：**优先使用实验室现有设备，如需购置，由双方协商确认后再进行采购。增补设施归属于采购方。

设备	品牌	型号	数量	单位
微单数码相机	索尼	微单 A7M4	1	台
相机镜头	佳能	佳能 EF24-70MMF2.8LIIUSM	1	个
三脚架	伟峰	WF-717	1	个
便携式背景布	嘉视影	定制	1	个
直播补光灯(双灯套装)	神牛	SL-100BI	1	套
虚拟场景直播电脑	京东	Inteli51 代以上或 i7、显卡 NVIDIA RTX3060 或以上，系统 Windows10 及以上，64 位操作系统、运存 32GB	1	台
领夹麦克风一拖二	罗德	RODE Wireless GO II	1	套
直播专用机	保冠	NH-B430XS01	1	台
中控电脑	联想	K14	1	台
八爪龙虚拟直播场景系统	八爪龙	企业版	1	套

➤**项目产出：**帮助专业建立多个有经贸特色的直播带货直播间。

(2) **直播项目：整理收纳教学直播**

➤**项目特色：**

■**实战导向：**该课程注重实践，学生将有机会参与真实的直播带货项目，通过实际操作直播间，将理论知识转化为实际操作技能，加速学习效果。

■**专业指导：**实践环节将由企业导师指导，确保学生能够在安全和专业的环境中学习，获得权威指导和实战经验。

■全方位技能培养：课程内容涵盖产品选择、营销策略制定、直播推广等多个方面，全面培养学生的直播带货技能，使其成为行业的综合型人才。

■行业拓展：整理收纳账号，是结合日用百货+知识付费结合的综合型直播，延展性强，覆盖行业广，可从收纳盒产品延伸出更多品类产品，可衍生出更多直播项目。

➤课程内容和方法：该课程将重点关注直播带货技能，包括如何选择合适的产品、制定营销策略、进行有效的直播推广。课程将结合理论讲解和案例分析，帮助学生掌握直播带货的关键技能。

➤实践环节：学生将有机会参与真实的直播带货项目，实际操作直播间，从而将理论知识转化为实际操作技能。实践环节将由企业导师指导，确保学生能够在安全和专业的环境中学习。

➤直播间设备清单：优先使用实验室现有设备，如需购置，由双方协商确认后再进行采购。增补设施归属于采购方。

➤直播硬件和软件清单：优先使用实验室现有设备，如需购置，由双方协商确认后再进行采购。增补设施归属于采购方

设备	品牌	型号	数量	单位
直播手机	荣耀	Magic5Pro	3	台
手机稳定器	大疆	OsmoMobile6	1	台
直播补光灯(双灯套装)	神牛	SL-100BI	1	套
领夹麦克风一拖二	罗德	RODEWirelessGOII	1	套
直播专用机	保冠	NH-B430XS01	1	台
中控电脑	联想	K14	1	台

➤项目产出：东莞优品直播项目制学习项目产生相应的课程及教学成果不低于三个；

（3）短视频项目：视频号数字人运营课程矩阵

➤项目特色：

■结合直播实践项目，开发视频号运营相关的课程。课程紧密结合市场需求，提升学生的理论与实践水平。

■通过建立知识学习型账号矩阵，打造运营知识迭代机制。可为学校建立全面可更新的运营知识库。帮助培养专业竞赛团队，提升学生竞赛能力，展示学校的教学成果和学生的专业能力。

■腾讯数字人作为本项目的技术支持方，其能力在数字创意和人工智能领域尤为突出。通过先进的 AI 技术和创新的数字解决方案，腾讯数字人能够创造出逼真、互动的虚拟角色，这些数字人物不仅在视觉上接近真人，还能进行自然的互动和沟通。在教育和娱乐领域，这种技术的应用开辟了全新的可能性，使得数字内容更加丰富和吸引人。

➤课程内容和方法：该课程将重点关注直播带货技能，包括如何选择合适的产品、制定营销策略、进行有效的直播推广。课程将结合理论讲解和案例分析，帮助学生掌握直播带货的关键技能。

➤实践环节：学生将有机会参与真实的直播带货项目，实际操作直播间，从而将理论知识转化为实际操作技能。实践环节将由企业导师指导，确保学生能够在安全和专业的环境中学习。

➤直播间设备清单：

设备	品牌	型号	数量	单位
直播手机	荣耀	Magic5Pro	3	台
直播补光灯(双灯套装)	神牛	SL-100BI	1	套
便携式背景布	嘉视影	定制	1	个
领夹麦克风一拖二	罗德	RODEWirelessGOII	1	套

直播专用机	保冠	NH-B430XS01	1	台
中控电脑	联想	K14	1	台
腾讯数字人系统	腾讯	风平平台	1	套

➤项目产出：为学校引进不低于三个基于 AIGC 及虚拟演播室的课程

3. 考核

（1）学生考核：

➤定期作业和课程项目：学生需完成定期作业和小组课程项目，以评估其理论知识和实践技能的掌握情况；

➤最终项目展示：每个学期末，学生需展示他们的直播或短视频项目，评估标准包括创意、技术执行、观众反馈和商业潜；

➤日常表现和参与度：教师将评估学生课堂上的表现和参与度；

➤社会技能认证：帮助学生通过互联网营销师证书考试。

（2）项目考核：

➤企业反馈：企业导师将提供对学生项目的反馈，评价其实践能力和职业潜力；

➤教学质量评估：定期评估教学质量和学生满意度，确保教学目标实现；

➤成果发布：项目结束时，将发布一份综合报告，总结学生成果、课程效果和项目。

（五）项目预期成效

1. 顺利通过双方共建东莞市高水平校企合作基地的考核；

2. 完成一个具备参与大赛学生团队的培养；

3. 产出一个一个适应社会人员学习的帐号运营的培训课程。