



东莞市经济贸易学校 & 东莞盟大集团有限公司

电子商务专业 新媒体营销实践教学项目合作协议



2024年03月04日

电子商务专业新媒体营销实践教学项目合作协议

甲方： 东莞市经济贸易学校 （以下简称甲方）

乙方： 东莞盟大集团有限公司 （以下简称乙方）

为了适应电子商务行业的快速发展，提高学生的实践能力和职业素养，提升专业办学质量，在深入研讨和充分沟通的基础上，本着“产教融合、校企合作”的精神，以及“面向未来、共同育人”的原则，甲乙双方达成合作意向，校企合作成立“盟大企业专班”，决定共同开展新媒体营销校企合作实践教学项目。为更好的明确双方权利与义务，校企双方签定项目合作协议，具体内容如下。

一、管理架构

为保证“盟大企业专班”的实践教学活动顺利开展，甲乙双方共同协作，建立工作管理架构，成立领导小组和工作小组，主要成员如下：

1. 领导小组：

组 长：黎辅明

副组长：杨良松、周昭权

成 员：雷 勇、何瑞超、肖 犁、唐志根、陈建军、邓晓英、宋霞生、陈汝平、张绍华、杨森林

2. 甲方工作小组：

项目负责人：张雪玲

工作组成员：陈昕忻、梁正

班级管理：梁小梅、科任教师、晚修值班教师

3. 乙方工作小组：



负责人：杨森林

成员：袁培龙、徐峰

二、甲乙双方负责项目及内容

甲乙双方根据 2021 年 5 月 20 日已签订的《校企合作框架协议书》总体要求，结合具体实施方案的内容，规范本项目协议甲乙双方的工作职责。

（一）甲方负责内容

负责与乙方商定落实执行企业专班协议的具体内容，一是严格执行专班管理规定，协同班主任做好专班学生管理工作。二是与乙方商定学生实践教学的考核评价细则，做好学生的考核评价工作。三是与乙方协同管理学生企业专班培训期间的教学管理工作。

1. 实践教学场地及教学设备。企业专班学生在项目运作期间使用的教学场地及相关教学设备，由学校负责。

2. 企业培训人员餐饮。在项目实施期间，甲方应为乙方参与企业专班实践教学工作的人员提供餐饮安排，领取学校食堂餐票。

3. 课时费用。乙方根据学校实际，安排企业老师到学校授课，甲方根据授课时数，向乙方支付课酬，具体费用标准为 150 元/课时。

4. 跟班老师安排及职责。根据原班校内任课老师的安排，学校工作小组的组成由“项目负责人+工作组成员+班主任+任课老师”构成，班主任跟班、任课教师和值班教师按教学安排表跟班。具体详见附件一：新媒体营销实践教学项目实施方案。

5. 任课老师职责。跟班老师每周按照安排表到学生实践教学点进行跟班管理，主要了解学生实践教学情况、安全性生产情况、学生知识与技能掌握情况。

6. 班主任职责。班主任负责项目实践期间班级管理工作，并协助任课老师履行好跟班职责。

（二）乙方负责内容

负责学生实践教学项目实施，根据实践教学项目需要安排学生的培养岗位和实践教学内容及课程，负责学生企业专班的学习、考核评价、项目运营等工作，具体内容如下：



1. **项目培训。**在企业专班项目实践期间，乙方派出 2 名以上人员到甲方项目地点为学生提供项目实践集中培训、持续性项目指导、作品验收等工作。

2. **教学安排。**在企业专班实践期间，由乙方为学生安排设施设备进行实践教学工作。乙方配备有经验的培训导师对学生进行培训及实践指导，并依据企业标准完成每期学生作品的验收，以促进学生对专业知识及职业技能的掌握。

3. **项目实践物料。**乙方依据项目实践需求为学生配置相关实训物料及场地布置，保障项目实践顺利实施。

4. **实践教学奖励。**校企双方根据学生在项目实践的表现及任务达标质量进行教学考核，并依据考核结果对学生进行教学奖励（奖励形式、内容及教学考核标准由校企双方另行协商）。

三、专班学生教学生活安排

（一）教学目标

为贯彻落实“双精准”育人要求，增强学生对专业和岗位的理解，更好地掌握新媒体营销的基本方法和基本技能，培养学生良好的职业素养和工作习惯。让学生掌握新媒体营销的基础知识和技能，还培养他们的实践能力和职业素养，确保他们在完成中职学业后能够顺利过渡到高职阶段的学习，并为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

（二）教学对象

2022 级电子商务专业（跨境电商方向）三二分段学生共 50 人。

（三）教学时间、地点

专班实践时间：从 2024 年 3 月 12 日至本学期末。

专班实践地点：学校 17 号楼九楼直播电商实训室、17-805 实训室

（四）教学内容

1. **作业岗位操作规范学习。**通过培训班的形式，组织岗位职责要求及岗位操作规范学习，并进行考核。



2. **实践岗位。**短视频拍摄与制作、直播电商、软文营销等新媒体营销岗位。学生按企业要求，开展新媒体营销岗位任务实践并完成规定任务。

3. **企业专班实践教学时间安排。**学校组织整建制班级 50 人参加培训与实践，2024 年 3 月 12-15 日，由乙方对专班学生进行实践培训，根据培训表现分批次安排学生参与实践项目，实践时间为 3 月 19 日至本学期期末，其中直播电商与软文营销项目启动根据实际安排进行灵活调体，实践期间学生需接受岗位分工安排及相关调整。

企业专班实践教学安排表

实践项目	实践时间	各组负责人	备注
短视频制作组	2024 年 3 月 12 日 --3 月 15 日	企业教师、项目组成员、科任教师	全天集中训练
	2024 年 3 月 19 日 至本学期末	企业教师、项目组成员、科任教师、晚修值班教师	周二-周四第五--七节课
直播电商组	2024 年 4 月至本学期末	企业教师、学校社团组负责教师	社团活动时间
软文营销组	2024 年 5 月至本学期末	企业教师、项目组成员、科任教师、晚修值班教师	周二-周四第五--七节课

五、考核评价

学生在本次实践教学期间应遵守学校校纪、校规和企业管理规定，服从乙方的安排，有特殊情况的学生必须向班主任及跟班教师提出，获得同意后方可执行。学生要认真完成学习任务、接受考核。本教学项目采用基于过程性评价的定性评价方式，以学生生产实践过程的总体表现、工作完成情况及乙方考核等多方面进行评价，按照百分制对学生进行打分，并纳入学校综合考核体系

六、应急处理办法



学生在校内实践教学、生活过程中如出现突发情况，要严格遵守学校各项管理规定，如有特殊情况，按照以下程序处理：学生第一时间向跟班教师汇报——跟班教师向专班项目负责人及班主任汇报——专班项目负责人向主管行政职能部门汇报——职能部门向领导小组汇报。在逐级上报的同时，各级应该相应的做出应急处理操作办法，以保证学生的人身安全及正常教学生活秩序。

七、争议解决

1. 因本协议发生争议的，双方协商解决，协商不成的由乙方所在地人民法院依法裁决。因一方违约，导致另一方为解决纠纷而产生的所有费用（包括但不限于律师费、诉讼费、诉讼担保费、保全费、执行费、公证费、鉴定费、差旅费等）均由违约方承担。

2. 双方按本协议列明的地址为送达地址，其适用范围包括双方非诉讼时各类通知、协议等文件以及就协议发生纠纷时相关文件和法律文书的送达。一方向对方发出的通知及文件，可以通过直接送达，或者邮寄，电话通知、传真、电子邮件、微信等方式送达，信函寄出三日后视为送达，其他方式发出之日即视为送达，实际收到时间更早的，以实际收到时间为送达时间。一方无故拒收或无法联系或联系方式错误等原因导致无法送达的，仍视为已送达；无论是否为对方签收还是第三人签收，都被认为十分确定的送达给了对方；一方联系方式变更的，应当提前书面通知对方，否则视为未变更，由变更方承担不利后果。

八、其它

1. 本协议未尽事宜，双方经协商一致后可签订补充协议，补充协议是本协议的附件，与本协议具有同等效力。

2. 本协议一式两份，双方签字盖章后生效，自本学期专班实践结束起终止。

甲方： 东莞市经济贸易学校

乙方： 东莞盟大集团有限公司

（盖章）

（盖章）

授权代表：

授权代表：

年 月 日

年 月 日



附件一：

新媒体营销实践

教学项目实施方案

为了适应电子商务行业的快速发展，提高学生的实践能力和职业素养，提升专业办学质量，在深入研讨和充分沟通的基础上，本着“产教融合、校企合作”的精神，以及“面向未来、共同育人”的原则，甲乙双方达成合作意向，校企合作成立“盟大企业专班”，决定共同开展新媒体营销校企合作实践项目教学。为项目更好落地执行，特制定项目实施方案，具体内容如下。

一、教学对象及安排表

教学对象：2022 级电子商务专业（跨境电商方向）三二分段学生共 50 人。

第一阶段安排：短视频内容教学

时间 安排	节次	周一	周二	周三	周四	周五	备注
第 4 周	第 1-6 节	按学校课表正常授课	企业短视频教学	企业短视频教学	学生短视频实践	学生短视频实践	原课程老师协助管理
	晚修		企业老师、张雪玲	企业老师、梁正	企业老师、陈昕忻	企业老师、陈昕忻	
			按原安排				/



第二阶段安排：短视频内容制作与运营

时间安排	节次	周一	周二	周三	周四	周五	备注
第 5-20 周	第 1-4 节	按学校课表正常授课					
	第 5-6 节	按学校课表正常授课	张雪玲	张雪玲	黄笑欢	按学校课表正常授课	企业老师线上指导
	第 7 节	/	张雪玲	陈昕忻	梁正	/	
	晚修	按原安排					

二、教学组织与安排（电子商务专业 2202 班学生）

1、项目团队

企业团队：杨森林、袁培龙、徐峰

项目团队：张雪玲、陈昕忻、梁正

班级管理员：梁小梅、科任教师

2、教学时间及地点

第一阶段：第 4 周：周二至周五第 1-6 节，地点：17 号楼 9 楼跨空间直播电商实训室

第二阶段：第 5-20 周：周二至周四 14:30-17:00，地点：17 号楼 805

三、教学要求

1、企业老师

(1) 组建教学管理班级群，开展线上教学指导；

(2) 项目开展第二阶段，企业老师负责将实践任务下发布置给学生，并利用教学管理班级群回收作品及点评；



(3) 项目结束后，根据学生作品的线上数据反馈结果，给予学生奖励（包括但不限于证书、奖金等）。

2、项目老师

(1) 加入教学管理班级群，与企业老师对接相关培训管理事项；

(2) 负责学生的学习考勤；

(3) 负责组织学生按规定的时间开展实践项目，并督促学生做好学习笔记。