

第一节	整体概述	直播3：主流直播平台及特点	直播7：直播营销目的分析技巧	社群5：通过寻找的案例做ISOOC模型拆解（实操）	直播13：硬件筹备的三大模块	直播17：直播互动的五种玩法	短视频7：短视频内容策划与团队搭建	社群9：社群活跃怎么保持——群分享、群讨论
第二节	职业发展	直播4：个人直播与“网络红人”	直播8：直播营销的七大方式	社群6：建群之术——找同好、定结构	直播14：直播平台设置与软件测试	直播18：直播收尾的核心思路&直播重点与注意事项	短视频8：短视频内容策划与团队搭建实操课	社群10：社群活跃怎么保持——群打卡、群福利、强关系、线下交流
第三节	直播1：直播营销的基础概念	直播5：直播营销的四大优势&直播风险防范六大要素	直播9：直播营销的策略组合（1）	短视频3：短视频定位	直播15：直播人员分工设置	直播19：直播传播计划拟定&5.2直播视频剪辑与传播方式	短视频9：如何设计脚本	直播23：直播复盘的核心思路
第四节	直播2：互联网直播的发展历史	直播6：“五步法”设计直播营销	直播10：直播营销的策略组合（2）	短视频4：拍摄设备准备	直播16：直播活动的执行模型&直播活动的开场技巧	直播20：直播软文撰写的五种技巧	短视频10：如何设计脚本实操课	直播24：品牌口碑效果分析的方法&目标用户比例的三类分析
午休	午休	午休	午休	午休	午休	午休	午休	午休
第五节	短视频1：认识短视频	短视频2：常见短视频平台	社群3：为什么社群运营更有优势	直播11：直播营销方案的必备要素&3.2直播方案执行规划	短视频5：手机相机拍摄功能（1）	社群7：建群之术——巧运营	直播21：直播表情包制作的四个步骤	短视频11：如何取景拍摄
第六节	社群1：什么是社群和私域	社群2：构成社群运营的五大要素	社群4：用ISOOC模型评估社群的质量（十点读书案例）	直播12：宣传与引流的六种方法	短视频6：手机相机拍摄功能（2）	社群8：建群之术——产输出、裂变	直播22：直播粉丝的维护方法	短视频12：如何运用光线

