

教学科目授课计划设计

东莞市经济贸易学校

康旅智慧旅游运营基地

企业专班

2023—2024 学年度第一学期 旅游专业 2022级

《智慧文旅项目》课程授课计划

计划学时20周

企业教师王惠光

2023 年 9 月 1 日

编 写 说 明	时数 分配	总 时 数	课 堂	习 题 课	实 验	课 程 设 计	期 中 测 验	考 试	考 查				
(一) 通过研读专业培养方案, 明确本门课程开设的目的。	计划 时数												
(二) 通过研读课程教学大纲, 明确本门课程的教学目标。	课程 性质	专业课	教学大纲名称、版本				高等教育出版社						
(三) 授课计划周次安排需要与学校教学进程表一致。	审 查 意 见												
(四) 讲授内容可据需要填写章、节、目及其内容。													
(五) 教学目标是指学生应掌握的能力目标, 需要与课程教学大纲相一致。													
(六) 授课方式是指讲授、实验、实训、习题课、讨论、自学指导、演示、辅导答疑、上机实习、实地考察、参观等。													
(七) 课程性质是指公共基础课、技术专业课、选修课。													
(八) 计划时数计算注意, 考试课“考试”时数不计入总时数, 考查课“考查”时数计入总时数。													
(九) 相同课程且学时相同的, 可编一授课计划, 如不同班次进度不一致, 以一个班为主编写, 其他班次以备注形式说明。													
(十) 授课计划需要经教研组和教务科审签后执行。													
教材及教参名称、编者、出版社、适用程度及处理意见: 教材: 《茶 艺》校本教材 补充教材: 教师自编课外知识										教研组意见 (签字)		教务处 (签字)	
										年 月 日		年 月 日	
对教材内容适当增删, 辅之以自编的茶艺表演冲泡实操技能, 强化实务操作, 以适应学生实际需要。													

一、课程开设目的

本课程开设目的是通过理论与实践教学，让学生充分了解线上平台和线下旅行社的差异点和相同点，了解文旅线上平台 OTA 整个流程和实现逻辑，熟悉平台各个板块的功能以及板块之间的关联，了解平台整个运营背景及方向

二、课程培养目标

（一）知识目标

1. 让学生充分了解线上平台和线下旅行社的差异点和相同点
2. 了解线上平台整个流程和实现逻辑，熟悉线上平台各个板块的功能以及板块之间的联系
3. 了解到平台整个运营背景及方向

（二）能力目标

1. 让学生熟悉掌握智慧文旅线上平台前、中、后端操作方法，能够熟悉操作各个板块相对应的内容
2. 熟悉文旅产品及相关知识，把电商知识与文旅相结合，打造智慧文旅
3. 培养学生线上思维和动手操作能力

（三）素质目标

1. 养成遵纪守法的意识；
2. 具备旅游职业认同感；
3. 团队精神的形成，培养大局意识、协作精神和服务精神；
4. 养成认真、细心的工作习惯，初步具有沟通、合作能力；

三、课程教授计划

周别	授课顺序	授课内容 (章、节、目)	教学目标 (学生将能够……)	教学重难点、教学方法、 教学需要资源及其他	时数
一	1	了解旅游相关知识、微信小程序	让学生了解旅游相关知识，掌握小程序	重、难点：了解旅游相关知识，掌握小程序 教学方法：课堂讲授 教学资源：智慧文旅基地、多媒体	2
一	1	学习如何使用小程序后台	让学生掌握小程序后台操作	重、难点：小程序后台操作 教学方法：课堂讲授 教学资源：智慧文旅基地、多媒体	1

周别	授课顺序	授课内容 (章、节、目)	教学目标 (学生将能够……)	教学重难点、教学方法、 教学需要资源及其他	时数
二	2	学习如何使用小程序后台	让学生掌握酒店、门票操作	重、难点：掌握酒店、门票操作 教学方法：课堂讲授、上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	2	学习如何使用小程序后台	让学生掌握线路、团购	重、难点：掌握线路、团购 教学方法：课堂讲授、上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
三	3	学习如何使用小程序后台	掌握东莞的美食	重、难点：东莞的美食 教学方法：课堂讲授、上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	3	开展辩论赛	锻炼了团队成员的思辨能力，还增强了彼此之间的沟通和协作能力。	重、难点：消费者在电商平台购物更注重价格还是品质？ 教学方法：课堂讨论法 教学资源：智慧文旅基地、多媒体	1
四	4	了解销售平台	让学生了解并区分销售平台	重、难点：区分销售平台 教学方法：课堂讲授、上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	4	了解平台的活动营销	让学生学会限时秒杀、红包、优惠券流程	重、难点：了解限时秒杀、红包、优惠券流程 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
五	5	了解平台的活动营销	让学生学会限时秒杀、红包、优惠券流程	重、难点：了解限时秒杀、红包、优惠券流程 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	5	国庆放假			1
六	5	国庆放假			1

周别	授课顺序	授课内容 (章、节、目)	教学目标 (学生将能够……)	教学重难点、教学方法、 教学需要资源及其他	时数
	6	了解平台的 活动营销	让学生学会推广专区和推广挂件	重、难点：推广专区和推广挂件 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
七	7	了解平台的内容营销	让学生了解游记、问答	重、难点：了解游记、问答 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	7	产品选择	让学生掌握如何去选择产品	重、难点：进行掌握如何去选择产品 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
八	8	产品上架	让学生掌握上架流程	重、难点：上架流程 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	8	产品上架	让学生掌握上架流程	重、难点：上架流程 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
九	9	产品优化	掌握产品优化流程	重、难点：产品优化流程 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	9	期中复习			1
十	10	期中测试			1
	10	产品优化	掌握产品优化流程	重、难点：产品优化流程 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1

周别	授课顺序	授课内容 (章、节、目)	教学目标 (学生将能够……)	教学重难点、教学方法、 教学需要资源及其他	时数
十一	11	开展辩论赛	锻炼了团队成员的思辨能力，还增强了彼此之间的沟通和协作能力。	重、难点：“电商行业中，价格战是可持续的竞争策略吗？” 教学方法：课堂讨论法 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	11	产品库存管理	实时监控库存数量，及时补货和调整库存，避免缺货或积压。	重、难点：实时监控库存数量，及时补货和调整库存，避免缺货或积压 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十二	12	产品库存管理	实时监控库存数量，及时补货和调整库存，避免缺货或积压。	重、难点：实时监控库存数量，及时补货和调整库存，避免缺货或积压 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	12	产品核销，订单核对	客户购买后，及时统计购买数量，客户消费核销后跟进客户使用体验感	重、难点：客户购买后，及时统计购买数量，客户消费核销后跟进客户使用体验感 教学方法：线上与线下实操相结合 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十三	13	产品售后服务	建立完善的售后服务体系，如退换货政策、质量保证等，让用户购物无忧	重、难点：建立完善的售后服务体系 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1

周别	授课顺序	授课内容 (章、节、目)	教学目标 (学生将能够……)	教学重难点、教学方法、 教学需要资源及其他	时数
	13	运营策略, 数据分析	让学生了解用户的行为数据和画像	重、难点: 了解用户的行为数据和画像 教学方法: 课堂讲授、上机操作 教学资源: 智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十四	14	运营策略, 数据分析	让学生了解用户的行为数据和画像	重、难点: 了解用户的行为数据和画像 教学方法: 课堂讲授、上机操作 教学资源: 智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	14	运营策略	让学生进行个性化推荐和营销	重、难点: 进行个性化推荐和营销 教学方法: 课堂讲授 教学资源: 智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十五	15	运营策略	掌握根据数据分析结果, 优化运营策略	重、难点: 根据数据分析结果, 优化运营策略 教学方法: 课堂讲授、上机操作 教学资源: 智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	15	财务管理	了解旅行社的财务管理流程	重、难点: 了解旅行社的财务管理流程 教学方法: 课堂讲授 教学资源: 智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十六	16	财务管理	了解预算编制和成本控制	重、难点: 了解预算编制和成本控制 教学方法: 课堂讲授 教学资源: 智慧文旅基地、多媒体、电脑	1

周别	授课顺序	授课内容 (章、节、目)	教学目标 (学生将能够……)	教学重难点、教学方法、 教学需要资源及其他	时数
	16	学习供应商后台使用	需要熟悉供应商后台的各个功能模块	重、难点：熟悉供应商后台的各个功能模块 教学方法：课堂讲授、上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十七	17	学习供应商后台使用	能够清晰、耐心地解答供应商的问题，同时能够引导正确操作后台	重、难点：能够清晰、耐心地解答供应商的问题，同时能够引导正确操作后台 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	17	了解供应商后台	为新入驻的供应商提供后台操作培训，包括视频教程、操作手册	重、难点：提供后台操作培训 教学方法：上机操作 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十八	18	参与项目企业单位合作	人社局的合作	重、难点：人社局的合作 教学方法：线上与线下实操相结合 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	18	参与项目企业单位合作	银行的合作	重、难点：银行的优惠补贴合作 教学方法：线上与线下实操相结合 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
十九	19	参与项目企业单位合作	东莞通的合作	重、难点：东莞通的合作 教学方法：线上与线下实操相结合 教学资源：智慧文旅基地、多媒体、电脑	1
	19	期末复习	实操一理论	实操一理论	1
二十	20	期末考试	实操一理论	实操一理论	1
	20	期末考试	实操一理论	实操一理论	1