

中华行

副主编 郭晓云 汤淑云 黄子荣 孟玉琚 志祥 赵志军
主编 雷林子 刘艳 刘楚君





中华茶艺

编写人员名单



主编：雷林子 刘艳 刘楚君

副主编：郭晓云 汤淑云 黄子荣 孟玉琚 志祥 赵志军

参编企业：广东康旅文化旅游集团有限公司

东莞大益茶业科技有限公司

东莞市春福润茶叶有限公司

东莞市乐人谷茶文化博物馆

雨晨茶业（东莞市）有限公司





前言

党的二十大报告指出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。茶产业作为乡村振兴主要产业，在带动人民群众增收致富方面起着重要作用。习近平总书记参加党的二十大广西代表团讨论时指出：“茶产业大有前途。下一步，要打出自己的品牌，把茶产业做大做强。”本教材本着以“职业活动为导向，职业技能为核心”的指导思路进行开发设计，立足培育具有工匠精神和敬业精神的高级技术技能人才，将“企业岗位(群)任职要求、职业标准、工作过程或产品”作为主体内容，将“以德树人、课程思政”有机融入其中。

本教材秉承“质量为先、突出职教特色”的编写思路，以过程情景、效果为导向，基于茶艺职业特质设计内容。

本教材具有以下特点：

(1)教材结合当前茶艺师职业行业发展趋势和岗位特点进行编写，实用性强。根据茶艺师岗位能力要求，培养学生认识茶艺、鉴赏茶叶、领略茶文化内涵，并能发现和鉴赏茶艺之美，能承担与茶艺师相关的茶文化培训、茶叶销售、茶艺展示、茶艺服务等工作，具备茶艺操作、茶艺服务、茶艺创新等能力。学生通过本教材能够了解职业、热爱岗位，树立正确的价值观、择业观，形成良好的职业道德和职业素养。

(2)教材内容设计全面，通过学习能快速掌握理论和技能的要求。本教材是以职业培养能力为目标，以典型工作任务为载体，以学生为中心，以职业能力清单为基础，根据典型工作任务和工作过程设计的一系列模块化的学习任务的综合体。

(3)教材资源多样，充分激发学生学习兴趣。本教材中插入各种微课教学视频、图片等，并设置较多茶相关的趣味小故事，在教材内容的表达、呈现方面，适应学生的心理特点和认知习惯，语言简明通顺、浅显易懂、生动有趣，能够充分吸引学生的注意力，激发他们的学习兴趣。

本教材设计了学习目标、基本知识、任务实施、作业等内容，帮助学生学会如何工作，实现有效学习，充分培养学生自主分析问题、解决问题的能力。本教材先以理论知识进行铺垫，让学生掌握基础知识；然后以问题为导向设置框架，让学生自主去填充，调动学生的主动性和积极性。

本教材在编写过程中借鉴和参考了大量的文献资料，在此一并表示感谢。由于编者的学识和水平有限，教材中难免有不足之处，请同行与广大读者提出宝贵意见！



目录



1.1	认识绿茶.....	1
1.2	绿茶沏泡服务与品饮技巧.....	10
2.1	认识白茶.....	23
2.2	白茶沏泡服务与品饮技巧.....	25
3.1	认识黄茶.....	37
3.2	黄茶沏泡服务与品饮技巧.....	40
4.1	认识红茶.....	58
4.2	红茶沏泡服务与品饮技巧.....	63
5.1	认识乌龙茶.....	76
5.2	乌龙茶沏泡服务与品饮技巧.....	87
6.1	认识黑茶.....	105
6.2	黑茶沏泡服务与品饮技巧.....	111
	茶艺师初级理论卷.....	124



新正如意

