

2.2.5.0 共同编制专业人才培养方案情况说明

评测点	分值	佐证说明	佐证材料	自评得分
共同编制专业人才培养方案	2	校企双方深度合作，共同编制了 2023 级网络营销专业以及 2024 级网络营销专业人才培养方案。方案经过多轮研讨与论证，确保了其规范性与合理性。方案充分考虑了行业需求、企业标准与教育教学规律，旨在培养出既具备扎实专业知识，又拥有较强实践能力的复合型人才。同时，学校成立教学指导委员会，完善了教学体系并提升了教学质量。	2.2.5.1电子商务专业群建设指导委员会成立暨人才培养方案论证会 2.2.5.2电子商务专业群建设指导委员会成立暨人才培养方案论证会报导稿 2.2.5.3东莞盟大集团杨森林聘书 2.2.5.4完善教学体系 提升教学质量——我校成立教学指导委员会报导稿 2.2.5.5-2023级网络营销专业（新媒体营销方向）人才培养方案 2.2.5.6-2024级网络营销专业（短视频与直播营销方向）人才培养方案	2