

校企共建共享实践实训平台介绍

学校与旅行社校企合作，共同建立共享实践实训平台超过三个以上，借助企业力量，为学生提供真实工作场景的实训机会。双方共同制定实训计划，共享资源，实现人才培养与企业需求的精准对接。平台整合旅行社业务流程，涵盖线路规划、营销推广、客户服务等环节，让学生在实践中提升专业技能，增强就业竞争力。同时，学校为企业输送高素质人才，促进企业可持续发展。

1、实训实践基地

共建三个实训实践基地，包括智慧旅游实训室、3D 导游实训室和智慧文旅产业基地。在企业的帮助下，充分发挥学校原有实训室的功能，开展旅游专业相关的实践与实训活动；安排学生到实践基地进行实习，参与旅行社的日常运营，如接待游客、行程规划等。在实训室中模拟真实的工作场景，进行角色扮演、案例分析等活动。





2. 名师工作室

与旅行社共建校级雷林子名师工作室，与旅行社进行深入的需求对接，明确双方合作的目标和预期成果。整合学校和旅行社的资源，包括师资、设施、资金等，建立兼职教师库，聘请行业专家和高技能人才兼职任教，初步建成兼职教师库。积极拓展校外实训基地，与企事业单位建立长期教学实践合作关系，促进学生技能培养。依托“旅游数智化教学名师工作室”开展社会服务与培训，开展“行业专家讲座”“行业名师进课堂”等活动，进行技能竞赛辅导，建立继续教育基地，创建“校企双导师”制度，推广合作成果，提升旅游专业教师的数智化素养，打造数智赋能、培养契合文旅产业发展需要的高素质人才队伍。共同构建一个高效、创新的名师工作室，为旅游教育和行业发展做出贡献。



3. 共建康旅视频号，参与视频号的内容创作和运营，展示东莞的自然风光、人文历史、特色美食等，吸引用户关注和兴趣。通过视频号，学生可以学习如何利用新媒体进行旅游产品的推广和营销。在旅行社的指导下，学生积极参与，共同打造一个集康旅、教育、文化于一体的视频号平台，不仅为学生提供实践机会，也为东莞的智慧文旅发展做出贡献。





