

# 现代学徒制直播实践项目班技能培训方案课程表

2023-2024 年第一学期

## 一、基础入门与初步实践（第 1-5 周）

周次	授课人	星期二 16:15-17:30	星期三 16:15-17:30	星期四 16:15-17:30
第 1 周	袁培龙	新媒体平台规则与 账号创建	直播设备使用	内容策划初步
第 2 周	袁培龙	IP 形象构建	视频剪辑软件介绍	爆款视频要素分析
第 3 周	袁培龙	产品推荐基础	商品展示基本技巧	成功带货案例研究
第 4 周	袁培龙	直播前准备	直播互动话术	直播数据分析基础
第 5 周	袁培龙	公域流量引入方法	社群建立策略	用户反馈收集方法

## 二、内容创作与运营（第 6-10 周）

周次	授课人	星期二 16:15-17:30	星期三 16:15-17:30	星期四 16:15-17:30
第 6 周	杨森林	内容优化策略	视频风格设计	内容推广渠道选择
第 7 周	杨森林	产品组合技巧	视频特效应用	直播中突发事件处理
第 8 周	杨森林	私域运营	个性化 IP 打造	直播后数据深度分析
第 9 周	杨森林	商业变现路径	创新思维培养	跨部门沟通技巧
第 10 周	杨森林	用户关系维护	团队协作与领导力	项目管理基础

### 三、实战演练与评估（第 11-15 周）

周次	授课人	星期二 16:15-17:30	星期三 16:15-17:30	星期四 16:15-17:30
第 11 周	徐峰	实战演练指导	直播场景布置练习	实战中的用户互动
第 12 周	徐峰	直播实战操作	实战中的问题解决	成果评估
第 13 周	徐峰	总结与反思	用户增长策略	实战中的数据分析
第 14 周	徐峰	实战中的流量获取	实战中的 IP 塑造	实战中的社群运营
第 15 周	徐峰	实战中的品牌建设	商业模式探讨	职业规划指导

## 2023-2024 年第二学期

### 一、技能深化与专题研讨（第 1-5 周）

周次	授课人	星期二 16:15-17:30	星期三 16:15-17:30	星期四 16:15-17:30
第 1 周	吴梓爽	高级内容优化	复杂视频编辑技巧	内容推广策略深入
第 2 周	吴梓爽	产品选择逻辑	直播中互动技巧进阶	直播后数据分析进阶
第 3 周	吴梓爽	公域到私域转化策略	私域运营实操案例	直播话术技巧提升
第 4 周	吴梓爽	商业变现路径探索	创新商业模式讨论	综合项目管理案例
第 5 周	吴梓爽	用户关系维护进阶	数据驱动决策案例	团队协作与领导力发展

## 二、短视频与拍摄

周次	授课人	星期二 16:15-17:30	星期三 16:15-17:30	星期四 16:15-17:30
第 6 周	焦雅婷	手机相机拍摄	手机相机拍摄 2	如何取景拍摄
第 7 周	焦雅婷	如何运用光线	视频画面构图	如何运镜与转场
第 8 周	焦雅婷	如何运镜与转场实 操练习	如何拍摄 vlog	旅行视频
第 9 周	焦雅婷	如何拍摄商业广告 片	如何拍摄直播带货 短视频	手机后期剪辑软件 实操
第 10 周	焦雅婷	实战拍摄	剪辑实拍视频	视频优化与发布

## 三、直播实战

周次	授课人	星期二 16:15-17:30	星期三 16:15-17:30	星期四 16:15-17:30
第 11 周	焦雅婷	直播电商类：京东 × 斗鱼	直播+内容营销	直播+广告植入
第 12 周	焦雅婷	直播+个人 IP	直播+发布会	直播+互动营销
第 13 周	焦雅婷	直播实战	直播实战	直播实战
第 14 周	焦雅婷	直播实战	直播实战	直播实战
第 15 周	焦雅婷	直播实战数据分析	项目实践报告	项目实践报告