

平台实践实训管理制度

为更好地管理直播电商校企合作实践实训平台，特制定以下实践实训管理制度。

1. 实习指导与监督规范

专业培养目标明确：依据市场需求，确立直播电商专业的培养方向，旨在培养具备高素质的直播运营、电商销售及内容创作人才。

双师型师资队伍构建：构建以“双师型”教师为核心的师资队伍，融合理论知识与实践经验，确保对学生实习的有效指导。

2. 实践教学任务体系

专业实践课程教学体系完善：建立健全的专业实践课程教学体系，每学期增设专业实训课程，实现理论知识与实践教学的深度融合。

实践教学模块设置：学生需在本模块内完成28个必修学分，通过实践教学技能培训，将专业思想融入基础技能实践中。

3. 安全教育及防护措施

安全教育强化：在顶岗实习前，组织学生进行实习动员与辅导，强化思想教育、安全教育与职业道德教育。

劳动安全保护措施落实：确保劳动安全保护措施的落实，为学生集中办理实习期间的人身意外伤害保险。

4. 沟通与反馈机制

定期沟通制度建立：与企业签订《实习协议书》，并建立定期沟通制度，形成紧密型合作机制。

实习过程管理加强：加强与企业的沟通联系，实施实习过程管理，对违纪学生进行教育，并根据情节给予相应处理。

5. 生活保障措施

食宿与交通需求满足：在条件允许的情况下，尽力满足学生的食宿与交通需求，确保实习期间的 basic 生活保障。

6. 工作报酬标准

顶岗实习报酬保障：为顶岗实习的学生提供工作报酬，其标准不得低于当地最低工资标准。

7. 社会责任担当

实习实训任务承担：企业应积极承担社会责任，将接受电商专业学生实习实训作为常规工作，并制度化。

8. 师傅与带队教师评价机制

实习前准备充分：师傅需熟悉实习要求，参加实习动员大会，并与学生建立联系，做好实习前的各项准备工作。

业务指导到位：师傅应随时指导学生，检查工作进度与质量，并培养学生严谨的工作作风与创新精神。

9. 实习学生行为规范

按时参加实习：实习学生需按专业教学计划要求，按时参加顶岗实习。

规章制度遵守：实习学生应严格遵守学校和实习单位的规章制度，服从管理。

实习任务完成：实习学生应尊重实习企业师傅，服从岗位分配，认真完成工作任务。

保持紧密联系：实习学生在实习期间，需积极主动与实习领导小组、带队老师、企业师傅保持紧密联系，并按要求完成实习日志与实习报告。

10. 实训实习环境优化

设施设备现代化：学校应提供现代化、信息化的设施设备，如直播实训室、多媒体教室等，以满足日常教学需求。

校外实训基地建设：应建立不少于4个相对稳定、具有代表性的直播电商平台、电商企业、直播基地等作为顶岗实习、课程见习、实训的基地。

通过上述详尽的实践实训制度，可确保我校电商专业学生在实习过程中获得高质量的实践教学体验，同时保障企业的教学质量与学生的实习成效。