

附件

## 东莞市高水平校企合作基地年度总结

基地名称 康旅智慧旅游运营基地

合作学校（公章） 东莞市经济贸易学校

合作企业（公章） 高质旅游（广东）有限公司

基地负责人 雷林子

联系人及电话 谢松 15899666897

日期 2023年11月25日



## 一、基地建设情况

建设任务		2023年12月 (预期目标、验收要点)	完成 情况	任务 完成 率(%)	佐证材料编号
任务	具体任务				
1. 创新校企合作模式	1.1 建设康旅智慧旅游运营基地	1.1.1 申报东莞市高水平校企合作基地创建项目； 1.1.2 东莞市高水平校企合作基地申报表； 1.1.3 东莞市高水平校企合作基地建设方案； 1.1.4 制定高水平校企合作基地建设管理制度 1.1.5 《康旅智慧旅游运营基地管理制度》； 1.1.6 康旅智慧旅游运营基地新闻简报	已完 成	100%	1.1.1 康旅智慧旅游高水平运营基地认定书。 1.1.2 康旅智慧旅游运营基地申报表1份。 1.1.3 康旅智慧旅游运营基地申报方案1份。 1.1.4 《东莞市经济贸易学校高水平校企合作基地管理办法》1份； 1.1.5 康旅智慧旅游运营基地管理制度1份。 1.1.6 康旅智慧旅游运营基地新闻简报1份。
2. 创新人才培养模式	2.1 开发特色教材 2.2 建设课程标准 2.3 “共订”人才培养方案 2.4 “共管”校外实习基地。	2.1.1 开发特色教材。 2.1.2 开发课程配套的信息化教学资源。 2.2.1 建设课程标准。 2.3.1“共订”人才培养方案。 2.4.1 制定实训基地管理条例。 2.4.2 与可园博物馆校馆合作洽谈交流。	基本 完成	75%	2.1.1 开发特色教材1本。 2.1.2 开发课程配套的信息化教学资源，包括微课不少于15个，课件不少于20个，习题1000道。 2.2.1 建设课程标准5个。 2.3.1 “共订”人才培养方案2份。 2.4.1 实训基地管理条例1份。 2.4.2 与可园博物馆校馆合作洽谈交流新闻稿1份。
3. 开展现代学徒制、	3.1 成立“康旅班”，制定《订	3.1.1 共订订单班学生日常管理制度。	已完 成	100%	3.1.1 订单班学生日常管理制度1份。

新型学徒制	单班学生日常管理制度》。 3.2 旅游专业的学生积极渗透到基地的各项业务。 3.3 企业师傅实地授课。 3.4 学生下企业实践不少于50人。	3.2.1 学生基于真实工作过程的综合实训教学。 3.3.1 共同开展企业课堂。			3.2.1 学生基于真实工作过程的综合实训教学3份。 3.2.2 学生开展义工导游讲解活动新闻稿1篇。 3.3.1 企业师傅实地授课方案1份。 3.3.2 企业师傅实地授课新闻稿1份。 3.3.3 学生下企业实践方案1份。
4. 加强实践实训平台建设	4.1 学生进行新媒体运营、制作短视频。 4.2 设立“旅游大师工作室”	4.1.1 学生进行新媒体运营、制作短视频。 4.2.1 企业参与教学考核。 4.2.2 开展“业界行家说旅游”讲座。	已完成	100%	4.1.1 学生进行新媒体运营、制作短视频6个。 4.2.1 企业参与教学考核评价表1份。 4.2.2 “业界行家说旅游”讲座证明1份。
5.打造“双师型”教学团队	5.1 专业教师到企业参与实践。 5.2 聘任企业专业人员兼职教师参与任 课。 5.3 制定《管理制度》。 5.4 申报省级课题，提升教 科研。  5.5 推荐专业 教师担任行业 协会职务。	5.1.1 专业教师到企业参与 实践。 5.2.1 聘任企业专业人员兼 职教师。 5.3.1 制定《企业教师管理 制度》。 5.4.1 申报省级课题多项。 5.5.1 推荐专业教师担任行 业职务，拓宽专业思路。	基本 完成	80%	5.1.1 专业教师到企业参与 与实践材料3份。 5.1.2 专业教师到企业授 课新闻稿1篇。 5.2.1 聘任企业专业人员 8人兼职教师参与任 课，课表1份。 5.2.2 聘任企业专业人员 8人兼职教师参与任 课，聘书8份。 5.3.1 企业教师《管理 制度》1份。 5.4.1 省级课题《基于层 次分析法的中职旅游 专业产教融合评价体 系研究》结题证书1 份。 5.4.2 省级课题《中 职酒店技能大赛赛 项资源转化与应用的 实践研究》立项证 书1份。 5.4.3 省级课题《“ 金课”视阈下中 职旅游管理专业 课程群建设的实践研

					<p>究》立项证书 1 份</p> <p>5.5.1 推荐专业担任旅游协会理事证明 1 份。</p> <p>5.5.2 专业教师担任广东省旅游教学指导委员会证书 1 份。</p> <p>5.5.3 专业教师担任东莞市职业技能鉴定专家证书 1 份。</p>
6. 举办基于行业标准的综合技能大赛	<p>6.1 举办市级技能大赛。</p> <p>6.2 学生省市技能竞赛取得优异成绩。</p>	<p>6.1.1 举办东莞市职业院校导游技能大赛。</p> <p>6.1.2 举办东莞市职业院校酒店服务技能大赛。</p> <p>6.2.1 学生省市技能竞赛取得优异成绩。</p>	已 完 成	100%	<p>6.1.1 举办东莞市职业院校导游技能大赛竞赛方案 1 份，竞赛规程 1 份。</p> <p>6.1.2 举办东莞市职业院校导游技能大赛竞赛题库 1 份。</p> <p>6.1.3 举办东莞市职业院校导游技能大赛新闻报道 1 份。</p> <p>6.1.4 举办东莞市职业院校导游技能大赛工作人员安排 1 份。</p> <p>6.1.6 举办东莞市职业院校酒店技能大赛竞赛指南 1 份，竞赛规程 1 份。</p> <p>6.1.7 举办东莞市职业院校酒店技能大赛竞赛题库 1 份。</p> <p>6.1.8 举办东莞市职业院校酒店技能大赛新闻报道 1 份。</p> <p>6.1.9 举办东莞市职业院校酒店技能大赛工作人员安排 1 份。</p> <p>6.2.1 学 生 参 与 2021-2022 年度广东省酒店技能大赛荣获一等奖证书 1 份，二等奖证书 1 份。</p> <p>6.2.2 学生参与 2023 年度东莞市导游技能大赛</p>

					<p>荣获一等奖 2 项，二等奖 2 项。</p> <p>6.2.3 学生参与 2023 年度东莞市酒店技能大赛荣获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。</p> <p>6.2.4 教育局“迎接 20 大，培根铸魂育新人”微视频中职组一等奖证书 1 份。</p> <p>6.2.5 2022 年技能强国才艺展示活动《好一朵美丽的茉莉花》一等奖证书 1 份。</p>
7. 打造研学品牌和路线	7.1 开发研学精品线	7.1.1 校企共同开发研学精品线路。	已完成	100%	7.1.1 开发研学精品线路 5 条。

## 二、取得主要成效

通过一年半的创建，基地基本上完成了各项建设任务，基地已初步成为功能前瞻、效益显著，集“教学、真实生产、服务、鉴定、研发”于一体的优质校企合作实习实训基地。构建了“资金共投、过程共管、责任共担、成果共享”的长效运行机制；打造了“标准化、智慧化、国际化”的基地育人环境；建设了“校企互培互聘、双职双岗”的高质量的“双师型”教师团队；建立了“逐级轮岗实训晋职、教学做评一体化”的实践教学体系；构建了“学历教育与社会培训并重，生产经营与科学研究并举”的社会服务体系，将基地建设成为旅游行业高技能人才培养的摇篮、校企合作生产性实习实训基地建设的典范。

### **（一）完善管理机制，深化校企合作“双引擎”共育区域性技能型人才培养理念**

通过创新校企合作“双引擎”共育区域性技能型人才培养模式运行机制，解决了校企共育人才不持续的现状。由市场合作机制出发，采用校企“定向式”培养，校企深度融合将人才推向市场；由教学相长机制出发，推动课程内容与产业需求、教学过程与生产过程相结合；由师资培养机制出发，建立和完善校企师资“双向任职”制度；由研发合作机制出发，校企共建研发团队，推进教学和科研相结合；从互利共赢、资源共享、信息互通等方面出发，确保育人模式的长效运行。形成《校企合作实训基地管理条例》、《订单班学生管理制度》等运行机制 5 份。

### **（二）深挖人才需求，构建校企合作“双引擎”共育区域性技能型人才培养模式**

通过校企深度融合，围绕本地旅游专业的人才培养要求，“共同制订”人才培养方案、“共同建设”课程体系、“共同管理”校内外实习基地、“共同编制”校本教材。从“校中企”到“高水平实训基地”，实现校企文化有效融合、学生工作任务与企业典型生产有效对接。通过多方位的引进、融合，不断创新、构建和完善育人模式。通过现代学徒制、高水平实训基地等建设项目的推进，实现“场地互补、师资互通、场地共融”，共育区域性旅游技能型人才。

### **（三）服务本地市场，破解了职教“市场适应能力弱”问题，**

## 增强“职教产品有效供给”

1. 充分利用基地优势，编写校本教材 1 本；制作一批信息化教学资源，其中精品微课 15 个，课件 20 个，习题库三个共 1500 道题目。借助“康旅优选”实训平台，学生制作短视频及文案共 6 个。积极打造生态研学品牌和精品研学线路，共开发 5 条研学精品线路。

2. 实施工业企业调研，促进专业发展，校企共编智慧旅游方向和航空乘务方向人才培养方案 2 份；成功举办基于行业标准的综合技能大赛 2 项，分别是 2023 年东莞市职业院校导游技能赛项和 2023 年东莞市职业院校酒店技能赛项。

3. 教师作为专业知识载体，积极开展交流讲座，开展校外培训 1 次；安排 3 个专业教师到企业参与实践，每人至少 1 个月的企业实践活动，提升专业教师的职业能力。

4. 建立由企业师傅、校内教师组成的教师团队，聘用企业 8 人为兼职教师，提升教育教学能力；4 名专业教师被聘为企业讲师，为企业提供专业服务。

5. 依托现代学徒制、顶岗实习等形式，学生专业能力发展优秀，学生实训、岗位实习共 200 人次，省市专业竞赛获奖丰厚。学生参与 2021-2022 年度广东省酒店技能大赛荣获一等奖 1 项，二等奖 1 项；学生参与 2023 年度东莞市导游技能大赛荣获一等奖 2 项、二等奖 2 项；学生参与 2023 年度东莞市酒店技能大赛荣获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项；2022 年技能强国

才艺展示活动 《好一朵美丽的茉莉花》一等奖；教师参加 2022 年教育局“迎接 20 大，培根铸魂育新人”微视频中职组一等奖。

6. 依托外出培训、兄弟学校交流、顶岗挂职等方式，提升专业教师素质，教科研能力增强，论文课题成果丰富。2023 年 7 月省级课题《基于层次分析法的中职旅游专业产教融合评价体系研究》结题；2022 年 8 月省级课题《中职酒店技能大赛赛项资源转化与应用的实践研究》立项成功，2023 年 2 月省级课题《“金课”视阈下中职旅游管理专业课程群建设的实践研究》立项成功。

7. 建设人才资源库，为本地人社局、文广旅体局等行政部门提供行业发展建议；基地成功孵化出广东省旅游教学指导委员会委员 1 名，全国导游资格证考评员 1 名，东莞市职业能力专家 1 名，全国茶艺师考评员 4 名，东莞市名班主任 1 名，东莞市旅游酒店学科带头人 1 名，东莞市经济贸易学校名师 1 名。

### 三、存在问题及改进措施

#### （一）存在问题

1. 因疫情原因，任务推进表的部分内容受到影响，部分建设内容需要延续到下阶段继续建设任务。

2. 实践教学基地开放共享度需进一步提高。在实践教学基地建设过程中，拓展实践教学基地对外服务功能的主动性不够，导致实践教学基地服务企业、社会综合能力受限。此外，在实践教学基地运营中，更是缺少有效的共享平台支撑，致使实践教学基地供给与使用需求信息不对称，缺少连接纽带，实践基地与服务对象

之间不能有效衔接。

3. 实践教学基地运行不稳定。由于疫情的缘故，基地的建设任务在前期受到了一定的影响。现阶段，实践教学基地的建设和运行管理更多还是依托学校、企业之间的协议，以及管理主体单位出台的管理办法，缺乏系统长效的管理机制，导致实践教学基地运行不稳，绩效评价、激励等配套机制不成熟。

## （二）改进措施

1. 继续推进并完成高水平基地建设任务。

2. 强化共享意识，构建开放共享平台。基地将充分发挥资源优势，实现互补，并以共建推动共享，各取所需，实现互利共赢。同时，统筹规划共享型实践教学基地功能，在满足实践教学和生产功能的基础上，加强技术研发、就业培训、技能培训、技能鉴定、技能大赛等配套建设；并引入全国导游资格证书培训、茶艺师培训等培训和社会服务功能，实现功能多元化和管理智能化。

3. 建立绩效评价、激励机制。建立全效考评体系，定期对基地建设与管理工作进行考核，及时发现存在的问题和不足，纠偏纠差推动实践教学基地健康有序运行。

## 四、下一步工作计划

接下来将继续完成以下建设目标：

（1）完善校本教材。

（2）完善“岗课赛证”综合育人机制。

(3) 开展旅游课程资源库建设，打造旅游“金课”群。

(4) 完成不少于 200 人的学生实习实践活动。

(5) 打造东莞智慧旅游资源库，更新东莞智慧旅游系统。

(6) 对横沥镇 AAAA 景点逸颐艺舍博物馆进行导游讲解并制作信息化资源。

(7) 完善政、行、企、校合作机制建设，进行旅游资源开发与推广，服务乡村振兴。

(8) 依托康旅全球优选平台完成 1 个以上视频号直播实践项目运营，结合东莞智慧旅游平台，打造一支优秀的旅游直播队伍。