

广东女子职业技术学院与
东莞市经济贸易学校

2023 级跨境电子商务中高职贯通培养 三二分段试点专业人才培养方案

二〇二三年五月

目 录

一、专业名称及代码	- 2 -
二、入学要求	- 2 -
(一) 招生对象	- 2 -
(二) 录取方式	- 2 -
三、修业年限	- 2 -
四、职业面向	- 3 -
(一) 职业类别	- 3 -
(二) 就业岗位(群)	- 3 -
(三) 职业能力分析	- 3 -
五、培养目标、培养模式与培养规格	- 5 -
(一) 培养目标	- 5 -
(二) 培养模式	- 5 -
(三) 培养规格	- 6 -
六、课程设置	- 7 -
(一) 课程体系结构	- 7 -
(二) 专业核心课程	- 7 -
七、学时安排	- 10 -
八、教学进程总体安排	- 10 -
(一) 教学周数分配表	- 10 -
(二) 专业教学进程表	- 11 -

一、专业名称及代码

高职专业名称	高职专业代码	中职专业名称	中职专业代码
跨境电子商务	530702	电子商务	730701

二、入学要求

（一）招生对象

中职学段：广东省户籍或符合各地“中考”报名条件的外省户籍应往届初中毕业女生；

高职学段：对应试点中职学校（东莞市经济贸易学校）试点专业试点班具有正式中职学籍且符合高职阶段招生所在年度广东省普通高考报名条件条件的学生。

（二）录取方式

跨境电子商务中高职贯通培养三二分段试点专业的学制为5年。试点高职院校广东女子职业技术学院和中职学校东莞市经济贸易学校，联合行业企业，共同制定和实施五年一体化人才培养方案。录取的初中毕业生以“中高职贯通培养三二分段试点班”的项目单独编班，先在中职学校就读3年，通过转段考核且符合相关条件和要求的学生升入广东女子职业技术学院跨境电子商务中高职贯通培养三二分段试点专业学习两年，高职学习考核合格取得高职院校专科毕业证书。

录取工作由广东女子职业技术学院组织实施，根据招生计划将拟录取名单报省教育考试院批准后正式录取。已被正式录取的学生在东莞市经济贸易学校按照中高职衔接教学计划继续学习，第四学年进入广东女子职业技术学院学习。

三、修业年限

跨境电子商务中高职贯通培养三二分段试点专业学制5年，其中中职学段3年；高职学段修业年限以2年为主，同时允许学生休学创业，修业年限最长不超过4年。

四、职业面向

（一）职业类别

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、其他批发与零售服务人员（4-01-99）	跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、跨境电商美工、跨境仓储专员、跨境物流专员	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）

（二）就业岗位（群）

主要就业领域		跨境电子商务
主要从事岗位（群）	初始岗位	跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、跨境电商物流专员、跨境电商平台美工、跨境新媒体营销专员、跨境电商产品采购专员
	发展岗位	跨境电商网店运营经理/店主、跨境电商业务经理、跨境电商产品经理、跨境电商客服主管、企业经理
	迁移岗位	外贸业务员、外贸采购员、网站编辑、美工、营销与策划专员、翻译

（三）职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力	学习领域（课程）
跨境电商平台美工（网站编辑人员）	1、产品图片、视频拍摄与编辑； 2、网店页面创意设计与制作。	1、负责拍摄产品图片，并对图片进行美化； 2、负责拍摄产品视频，并对视频进行编辑； 2、负责平台整体的页面创意设计工作； 3、网店风格及商品展示设计，结合商品的特性制作成图文并茂、有美	跨境电子商务视觉设计、跨境电商英语

		感、有吸引购买力的描述模板。	
跨境电商运营专员	1、制定产品营销定位、定价、在线销售策略，及时上下架产品； 2、翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广； 3、分析评估产品营销效果，及时提出营销改进措施。	1、具备独立操作各类跨境电商平台账号的能力； 2、具备产品定价、上架、维护和优化的技能； 3、具备流利书面英语翻译和写作的能力，能写出准确、清晰、吸引人的英语软文； 4、能够进行运营数据的整理和分析，具备敏锐的市场嗅觉，及时提出和调整运营策略； 5、熟悉谷歌搜索排名、跨境电商平台搜索排名规则，能够熟练使用 Google AdWords 等工具，能够进行流量优化、提升转化率和成交率。	跨境电商英语、跨境网络营销与策划、跨境电子商务数据分析与应用
跨境电商客服专员（业务员）	1、发布产品、管理产品； 2、维护客服关系，有效推进销售； 3、处理客户邮件及查询，提供售前、售后服务、订单跟踪信息； 4、处理客户投诉，对退换货进行妥善处理； 5、利用互联网开发新客户，联系客户、谈判、签订合同、履行合同。	1、具备跨境电商批发和零售相关技能； 2、具备各类跨境电商平台操作能力； 3、具备流利的英语书面翻译和写作能力，具备流利的英语口语对话能力； 4、具备一定的消费心理学和客户关系管理知识； 5、网络客户开发能力，对外联络、建立业务关系、交易磋商、签订外销合同。 6、网络谈判能力，能根据客户要求负责安排产品报价、打样。	跨境电商英语、跨境电商客户开发与维护
跨境电商物流专员	1、负责公司订单处理； 2、复制每日订单配货、打包、出库； 3、负责物流的跟踪何查询； 4、了解各大物流公司所提供的物流产品服务；	1、掌握目前跨境电商出口主要物流方式； 2、根据国际快递市场变化设置调整运费模板； 3、能够进行订单处理及审单打单工作； 4、能够配货、打包、出库及物流账单核对、运	跨境电子商务采购与物流管理

	5、负责协调物流仓储及各部门之间的沟通。	费统计； 5、能够根据产品特性选出最经济、最合适的物流方案。	
--	----------------------	-----------------------------------	--

五、培养目标、培养模式与培养规格

（一）培养目标

中职阶段培养目标：

按照“双元联动、四位一体”的人才培养模式(学校、企业联合进行人才培养，核心培养学生的职业素质、专业知识、职业能力和创新创业能力),培养面向开展电子商务应用和服务的各类中小微企业的服务、管理第一线，从事跨境电子商务岗位助理工作，掌握跨境电商营销推广、跨境电商产品开发、跨境电商运营及跨境电商客服等岗位基础知识与专业技能，熟悉相关法律、法规、政策与平台规则，具备良好沟通能力、业务开展能力和国际视野的“德技并修”高素质技术技能人才。

高职阶段培养目标：

本专业是国际经济与贸易专业群的专业，对接专业群数字外贸服务产业（链），面向跨境电子商务领域，培养思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，适应珠三角商贸类现代服务产业第一线需要，具有良好的职业道德素质和“自尊、自信、自立、自强”精神，掌握英语、国际贸易及跨境电子商务等知识和技术技能，具有高尚品德、高雅气质和高新技能的创新性女性技术技能人才。

（二）培养模式

1. 中职三年基本实行 2.5+0.5 的学制。第 1-5 学期在校学习，按照中职的培养目标设置课程和实施教学；第 5 学期被录取的学生在校学习与高职相衔接的基础课和专业基础课，并进行相关职业技能证书的考证；第 6 学期顶岗实习。

2. 高职二年实行 1.5+0.5 的学制。第 1-3 学期所开课程与前三年相衔接，按照国家相关要求开设思想政治理论课和其他基本素质课程，在强化专业理论学习的基础上，进一步提升技能水平；第 4 学期顶岗实习。

（三）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2) 掌握计算机及互联网应用基础知识。
- 3) 掌握本专业所必需的外语基础知识。
- 4) 熟悉与本专业相关的法律法规、惯例、平台规则以及环境保护、消防安全等相关知识。
- 5) 熟悉跨境电商所涉及的跨文化交流知识和礼仪基本规范。
- 6) 掌握国际市场调研分析与营销策划知识。
- 7) 掌握跨境电商营销推广知识。
- 8) 掌握跨境电商产品开发与采购知识。
- 9) 掌握跨境电商业务开发与运营知识。
- 10) 掌握跨境电商支付与物流交付知识。
- 11) 掌握跨境电商数据分析相关知识。
- 12) 掌握跨境电商客户管理知识。
- 13) 熟悉跨境电商主要风险及防范措施。

3. 能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力和团队合作能力。
- 3) 具备计算机与互联网应用能力。
- 4) 具备国际市场调研分析与营销策划能力。
- 5) 具备跨境电商营销推广能力；
- 6) 具备跨境电商产品开发与采购能力。
- 7) 具备跨境电商业务开发与运营能力。
- 8) 具备跨境电商物流交付操作能力。
- 9) 具备跨境电商数据分析能力。
- 10) 具备跨境电商客户服务与维护能力。
- 11) 具备跨境电商平台使用和操作能力。

六、课程设置

（一）课程体系结构

本专业通过对珠三角地区行业企业的深入调研、第三方评估机构调研剖析等，深入分析珠三角地区现代商贸类中跨境电商类小企业和生产型企业的岗位典型工作任务与职业能力要求，确定本专业所要培养的专业核心能力为**英语交流能力、电子商务能力、国际贸易能力**；围绕该三大能力，兼顾女性人才特色，以跨境电子商务工作过程流程为导向，重组职业技能课程体系，构建与行业与企业接轨、语言与电子商务与国际贸易融合、工学结合的理论实践一体化的新课程体系，形成职业素质和职业技能课程模块化架构。

（二）专业核心课程

1. 专业核心课程（中职段）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	跨境电子商务基础	本课程是跨境电子商务专业的专业基础课，主要是让学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务	72

		能力。	
2	跨境电子商务英语基础	本课程以培养和提高学生从事跨境电子商务业务的英语语言能力。通过本课程学生可以系统地学习和掌握跨境电子商务的专业术语、沟通方式和技巧、主要贸易国的风俗习惯、商务信函的写作方式，从而提高跨境电子商务业务活动中规范使用英语的能力，具备跨境电子商务人员必备的英语语言技能。	72
3	跨境电商客服基础	本课程主要介绍跨境电子商务客户服务人员的实际工作流程，包括售前、售中和售后三个阶段的相关业务工作；介绍跨境电子商务客户服务人员在实际工作中的专业方法和实用技巧。课程结合跨境电子商务的实战案例，通过课堂教学、学生实践相结合的方式，使学生扎实掌握所学理论知识的同时，能够灵活运用所学知识进行跨境电商客服与网店运营的相关工作。	72
4	商务英语（初级）	本课程通过真实的现代商务语言素材，将学生英语语言能力的发展置于国际商务场景之中，以商务情景或商务活动为主题，展开商务知识、语言知识的教学和英语听、说、读、写、译综合应用能力的培养，在帮助学生在提高现代商贸服务岗位所需要的英语语言交际能力的同时，巩固国际贸易和商务管理相关的知识，为学生毕业从事对外贸易与国际商务工作或自主创业打下扎实的基础。	144
5	网络营销	本课程培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的电子商务专业的应用型专门人才。	72
6	跨境电商物流实务	本课程在于培养学生的跨境电商物流理论和跨境电商物流实际操作水平。完整的了解国际物流的知识体系，在此基础上，掌握跨境电商物流的实际操作流程，从而在跨境电商中有效地组织国际物流，熟练处理跨境电商物流各个环节的操作程序，有利于企业结合自身优势，选择最优的物流方案，提高企业的经济效益。	72

7	国际贸易实务	本课程以真实的进出口案例为背景讲授国际贸易实务理论知识，培养学生熟练掌握各种国际贸易术语的基本含义与适用范畴，通晓国际贸易基本法律法则与通行惯例；依托外贸仿真实训平台，模拟真实的动态市场环境开展课程实训，从而使学生从创办企业入手，以独立核算的进出口企业的身份熟练掌握进出口贸易环节的具体流程，并具备从事进出口贸易磋商、合同的签订和履行等基本业务所需技能。	72
---	--------	---	----

2. 专业核心课程（高职段）

序号	课程名称	课程简介	参考学时
1	跨境电商英语	本课程以跨境电商实际工作任务为导向、以工作流程为主线，全面学习跨境电商各环节所需要的英语知识，将内容分为账户注册、产品上传、公共信息操作、产品文案撰写、售前客服、发货操作、售后客服、客户营销八大情境。	36
2	跨境电子商务数据分析与应用	本课程定位于跨境电子商务数据分析师，通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生将来进入跨境电商企业从事数据分析相关工作打下基础。	36
3	跨境电商客户开发与维护	运用管理学、营销学、社会学、人际关系学的相关理论，系统、全面地学习如何建立客户关系，如何维护客户关系的理念、策略和方法技巧。课程主要分为客户关系概论、客户关系的建立、客户关系的维护、客户关系的恢复四个篇章，内容包括客户关系概论、客户的认识、客户的选择、客户的开发、客户的信息、客户的分级、客户的沟通、客户的满意、客户的忠诚、客户的流失与挽回等十大方面。	36
4	新媒体营销与策划	本课程通过建立“战略+技能+实战”三位一体的知识体系，将网络营销战略规划与方案策划、网络营销基本工具的技能训练，突出实践环节，重在培养学生系统策划网络营销项目的能力。课程主	36

		要内容包括网络营销战略分析模型，拟订网络营销计划的具体步骤，网络营销目标市场定位战略，网络营销网站建设与策划；网络消费者行为分析，网络营销调研理论与实践，网络营销的产品、定价、分销和整合沟通策略，网络广告以及网络营销管理与评价等。	
--	--	---	--

七、学时安排

阶段	课程性质	学分	教学时数				
			总课时	理论课时		实验或课程实训	
			课时	课时	比例	课时	比例
中职	必修	150	2691	1038	39%	1626	61%
	限选	4	72	36	50%	36	50%
	选修	29	522	468	90%	54	10%
中职阶段学时和学分小计		188	3372	1542	46%	1830	64%
高职	必修	64	1328	438	33%	890	67%
	限选	8	144	72	50%	72	50%
	选修	12	146	74	51%	72	49%
高职阶段学时和学分小计		84	1618	528	33%	978	67%
合计		272	4990	2070	41%	2808	59%

八、教学进程总体安排

（一）教学周数分配表

周数 学期	内容	入学教育	军事教育	课程教学	顶岗实习	毕业教育	考试	机动	假期	合计
一		1		17			1	1	4	24
二				18			1	1	8	28
三				18			1	1	4	24
四				18			1	1	8	28
五				18			1	1	4	24
六					18	1		1	8	28
中职段合计		1		89	18	1	5	6	36	156
七		1	2	15			1	1	6	26
八				18			1		7	26
九				18			1		6	26
十				0	17	1		1	7	26
高职段合计		1	2	51	17	1	3	3	26	104

(二) 专业教学进程表

2023 级跨境电子商务中高职贯通培养三二分段试点专业模块化课程体系教学进程表

阶段	课程属性	课程模块	序号	课程编码	课程名称	课程类别	学分	总学时数	理论教学	实践教学		考核方式	按学年及学期教学周数									
													第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
													17	18	18	18	18	19	20	20	20	20
																			其中： 军训 入学 教育 3 周	其中： 综合 实训 XX 周	其中： 综合 实训 XX 周	其中： 综合 实训 XX 周
																			各课程每周学时数			
中职	公共基础课程	公共基础课程	1		中国特色社会主义	必修	2	36	36			考试	2									
			2		心理健康与职业生涯	必修	2	36	36			考试		2								
			3		哲学与人生	必修	2	36	36			考试			2							
			4		职业道德与法治	必修	2	36	36			考试					2					
			5		语文▲4	必修	11	198	198			考试	2	2	2	3	2					
			6		数学	必修	8	144	144			考试	2	2	2	2						
			7		英语	必修	8	144	144			考试	2	2	2	2						
			8		信息技术	必修	8	144	72	72		考试	4	4								
			9		体育与健康	必修	10	180		180		考试	2	2	2	2	2					
			10		艺术（音乐、书法）	必修	2	36		36		考试	2									
			11		历史	必修	4	72	72			考试				2	2					
			12		劳动教育	必修	1	18	18			考试	1									

专业 （技 能） 课程				合计		60	1080	792	288			17	14	10	11	8							
	专业 基础 课程	13		电子商务基础	必修	4	72	18	18			4											
		14		市场营销基础	必修	2	36	18	54			2											
		15		客户服务	必修	2	36	18	54				2										
		16		会计基础	必修	4	72	18	54								4						
		17		电子商务基础	必修	4	72	18	18			4											
	专业 核心 课程	18		国际贸易实务	必修	4	72	18	54		考试		4										
		19		跨境电子商务基础▲1	必修	4	72	18	54		考试	4											
		20		跨境电商外语▲2	必修	8	144	36	108		考试	4	4										
		21		跨境电商美工	必修	8	144	54	90		考试		4	4									
		22		跨境物流实务	必修	4	72	18	54		考试				4								
		23		跨境店铺运维（含商品编辑与发布）	必修	4	72	18	54		考试			4									
		24		跨境商品推广	必修	4	72	18	54		考试			4									
		25		跨境电商综合实训▲3+证	必修	6	108	36	72		考试			6									
	实践 课程	26		入学教育（军训）	必修	2	30		30			1 周											
		27		顶岗实习	必修	30	540		540									18 周					
		28		毕业教育	必修																		
				合计		38	678	36	642			16	24	30	8	0	0						
	专业 选修 课程	29		专业方向课 1（语文素养）	限选课	7	126	126	0				2			3	2						
		30		专业方向课 2（数学思维）	限选课	8	144	144	0							4	4						
		31		专业方向课 3（英语技能）	限选课	8	144	144	0							4	4						
		32		专业方向课 4（国际商务文化与礼仪）	任选课	2	36	18	18					2									
		33		专业方向课 5（短视频制作）	任选课	8	144	0	144								8						
	中职阶段必修课总学分及总学时						150	2694	1092	1602													
	中职阶段限选课总学分及总学时						10	180	18	162													

		中职阶段任选课总学分及总学时				23	414	414	0										
		中职阶段总学分（时）合计				183	3288	1524	1764										
高职	公共 基础 课程	通识 课程	1	010001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修	4	72	49	23		考试						4	
			2	010013	思想道德与法治	公共必修	3	48	37	11		考试					3		
			3	010005	大学生心理健康教育 ^{注1}	公共必修	2	32	24	8		考试					2		
			4	020001	应用文写作	公共必修	2	36	21	15		考试						2	
			5	010003	女性学 ^{注2}	公共必修	2	36	25	11		考试						2	
			6	060508	创新创业基础实务 ^{注3}	公共必修	2	36	19	17		考试							2
			7	100001	体育与健康(一)	公共必修	2	32	8	24		考试					2		
			8	100027	体育与健康(二)	公共必修	2	36	9	27		考试						2	
			9	100003	大学生职业发展与就业指导 ^{注4}	公共必修	1	18	10	8		考试						0.5	0.5
			10	100034	军事理论	公共必修	2	36	36			考试					2		
			11	100035	军事技能	公共必修	2	112		112		考查					2		
			12	100005	形势与政策	公共必修	1	18	18			考查							
			13	010012	劳动教育	公共必修	1	16	16			考试						1	

			14	010014	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	公共必修	1	20	20			考试						1					
			小计						27	548	292	256	0	0					12.0	11.5	2.5	0.0	
			1	必选模块	创新创业与女性教育类	公共选修	2						考试										
			2	四选一 注 10	艺术与美育类	公共选修	2						考试										
			3		人文与社科类	公共选修							考试										
			4		经济与管理类	公共选修							考试										
			5		科学与技术类	公共选修							考试										
			6	必选模块（自主学习类）	职业资格证书	公共选修	2																
			7		专业技能竞赛	公共选修	2																
			8		校园文化活动	公共选修	2																
			小计						10	112									0	2	2	2	
				平台课程模块	1	030001	综合英语	专业必修	2	32	20	12								2			
					2	030202	国际商务基础	专业必修	2	32	20	12							2				
					3	030204	外贸函电	专业必修	2	36	18	18								2			
					小计						6	100	58	42	0					4	2	0	0
					专业	4	031159	商务英语听说（一）	专业必修	2	32	16	16		考试						2		

		(方向) 课程				修																
			5	031157	跨境电商英语 ★	专业必修	2	36	18	18		考试							2			
			6	031163	跨境电子商务数据分析与应用 ★	专业必修	2	36	18	18		考试							2			
			7	031165	跨境电商客户开发与维护 ★	专业必修	2	36	18	18		考试								2		
			8	031166	新媒体营销与策划 ★	专业必修	2	36	18	18		考试							2			
			小计				10	176	88	88	0								2	6	2	0
			9		大学生创新创业训练计划 ^{注 14}	专业选修	2	40	0	40										2		
			10		大学生创新创业实训	专业选修	2	40	0	40									2			
			11	063002	国际商法	专业选修	2	34	18	16									2			
			12	061008	国际金融与结算	专业选修	2	34	18	16										2		
			13	054072	消费心理学	专业选修	2	34	24	10										2		
			小计				2	34	18	16	0								0	4	6	0
		专业 拓展 课程	限选课程包（一） 创新创业限选课程																			
			1	010506	SYB 创业培训	专业限选	2	40	20	20										2		
			2	060535	商业模式设计与创新	专业限选	1	20	10	10										1		
			3	060536	企业运营模拟综合实战	专业限选	2	40	10	30										2		

		综合 项目 课程	4	060537	创业项目孵化	专业限 选	3	60	0	60									3			
			限选课程包（二） 跨境电商业务能力提升实战课程包（订单班）																			
			1	033032	B2B/B2C 跨境电商平台运营实战	专业限 选	2				60									2		
			2	033033	客户开发与维护实战	专业限 选	2				60									2		
			3	033034	新媒体平台运营实战	专业限 选	2				60									2		
			4	033035	跨境电商采购与物流管理实战	专业限 选	2				60									2		
			限选课程包（三） 英语能力提升课程包																			
			1	031160	商务英语听说（二）	专业限 选	2	36	18	18										2		
			2	033040	商务英语翻译技巧与实践	专业限 选	2	36	18	18										2		
			3	031158	商务英语（中级）	专业限 选	2	36	18	18										2		
			4	031094	综合英语（二）	专业限 选	2	36	18	18										2		
			小计					8	144	72	72							0	0	8	0	
			1	090002	毕业设计	专业必 修	4	96		96		考查										
			2	090003	顶岗实习	专业必 修	17	408		408		考查										
			3	090007	毕业教育	专业必 修																
			小计					21	504	0	504								0	0	0	0

总学分、学时统计	毕业学分要求	公共必修课		27	548	292	256								12	12	3	0
		专业必修课		37	780	146	634								0	0	0	0
		专业限选课		8	144	72	72								0	0	0	0
		专业选修课		2	34	18	16	0							0	0	0	0
		公共选修课		4	112											2	2	
		公共选修课 (自主学习课程)		6											2	2	2	
	通识课程合计			37	660	292	256	0	0						12	14	5	2
	专业课程合计			47	958	236	722	0	0						6	12	16	0
	自主学习课程合计			6														
	学分（时）及周学时数			84	1618	528	978	0	0						18	26	21	2
总学分（时）合计				272	4990	2070	2808	0	0									