

东莞市经济贸易学校

视觉传达设计专业人才培养方案

(2023 级)

2023 年 3 月制订

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求及修业年限	3
三、职业面向	3
四、培养目标	3
五、培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	14
九、毕业要求	19
十、附录	20

一、专业名称及代码

名称：视觉传达设计，代码：750101

二、入学要求及修业年限

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制三年。

三、职业面向

本专业所属专业大类：750101 美术设计类，对应的行业：视觉传达设计。主要职业类别：平面设计师、UI 设计师、VI 企业形象设计师。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	视觉传达方向	美术基础证书 数字影像 1+X 证书 计算机中级证	（1）有基本的科学文化素养，良好的职业道德，具有一定创业能力，能胜任平面广告设计，具备“双证书”，有良好的职业精神、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的初级技能型人才。 （2）可以使用专业的知识面与客户进行设计方案的沟通，能够开展全面的策划。

四、培养目标

本专业通过构建“双元联动，校企双赢”的人才培养模式，面向全市及周边地区中、小、微型企业，培养与新时代中国特色社会主义建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的，有基本的科学文化素养，良好的职业道德，具有一定创业能力，能胜任视觉传达行业，具备“双证书”，有良好的职业精神、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的技能型人才。我们将“专业技术能力、合作协调能力、自主学习能力、管理组织能力”以上“四能合一”作为本专业（方向）人才培养的核心理念并紧密围绕其开展教学和学生管理工作。

五、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

（一）职业素养

1. 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

2. 树立劳动观点，弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

3. 有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

4. 具有团队协作处理能力。

（二）专业知识和技能

（1）有基本的欣赏美和创造美的能力。

（2）了解与美术设计制作的相关文件、法规等。掌握企业视觉传达设计岗位的基本知识和工作流程。掌握电脑艺术设计的基础理论知识、包装设计的设计理念和设计原理、展示设计的基本理论知识和制作技巧、室内平面图的基本理论知识及制作技巧、掌握 VI 企业形象设计的基本原理与方法、本专业相关设计软件的操作，以及计算机基础知识等。

（3）具有计算机操作和使用能力、美术设计与绘图能力、使用相关设计软件设计的能力、有一定的设计思维和创意设计能力、美术鉴赏能力和

美学知识、自学及跟踪新技术精神和人际关系发展的能力。

(4) 具有团队协作处理能力。

(5) 具有计算机操作和使用能力、美术设计与手绘能力、使用相关设计软件设计的能力。

(6) 有一定的设计思维和创意设计能力、美术鉴赏能力和美学知识、自学及跟踪新技术精神和人际关系发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业方向课和实训实习课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思政	依据《中等职业学校思想政治课教学大纲》开设	142
2	语文	依据《中等职业学校语文课教学大纲》开设	322
3	历史	依据《中等职业学校历史课教学大纲》开设	70
4	数学	依据《中等职业学校数学课教学大纲》开设	322
5	英语	依据《中等职业学校英语课教学大纲》开设	322
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课教学大纲》开设	140
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课教学大纲》开设	178
8	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课教学大纲》开设	70

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	了解素描、速写的概念、特点、意义及空间塑造；掌握素描的工具材料及其技法应用；能组合与重构并设计造型。 (考证科目之一)	216

2	美术基础	了解色彩设计的意义及特征；掌握色彩设计的方法和程序；能控制各种色彩之间的结构关系，应用色彩设计获得和谐的效果。（考证科目之一）	144
3	设计基础	包括平面构成、立体构成、色彩构成以及图形创意、装饰画等，主要从抽象形态入手，培养学生对形的敏感度，提高创造能力和逻辑的抽象的理性的多角度的思维能力，以及对色彩知识科学的理解、分析、应用，是美术设计不可缺少的训练手段之一。	72
4	矢量软件(CDR、AI)	通过本课程的学习，掌握数字图形的基础知识，了解以矢量图存在的数字图形和以点阵图存在的数字图形，学会电脑矢量图形软件 CorelDRAW 的使用方法，了解数字图形的造型手段和创意法则、创意表现；熟练地利用 CorelDRAW 软件进行数字图形的创意设计。（考证科目之一）	72
5	图形图像处理软件(photoshop)	了解图像处理基础知识；掌握的工作界面和基本操作；掌握图层、通道、滤镜、动作、文字的应用；会综合运用知识与软件操作技能完成产品的制作（如海报、展板）。（考证科目之一）	72
6	装饰画	了解装饰画的手法表现，以及图案的基础设计。	72
7	平面设计（字体、标志）	掌握字体设计基本方法，能进行标题和标志的字体变形组合设计，以及标志的设计	72

8	海报设计	平面设计综合案例技能实训，主要通过海报设计、宣传页设计、宣传画册设计、户外广告设计、书籍封面设计、企业网站首页设计等具体案例，从前期到制作到后期整体设计。	72
9	项目设计	平面设计项目实训，主要通过项目的实战掌握海报设计、宣传页设计、宣传画册设计、户外广告设计、书籍封面设计、企业网站首页设计等具体案例，并准备毕业创作。	72

(2) 专业方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	书法基础	作为知识课，其教学目的是通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论。	36
2	标志	印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要，这种非语言传送的发展具有了和语言传送相抗衡的竞争力量。标志，则是其中一种独特的传送方式。通过对企业文化的了解和感受，绘制图像简洁易于识别的商标。	36
3	装饰画	认识装饰画的艺术特点和多种表现效果，自己能动手尝试着去表现和创新画面，也可以利用实物或者图片摄影的不同表达方式去展现自己的想法	36

3. 任选课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	艺术概论	通过《艺术概论》的教学，联系艺术实践和教学的实践，是学生了解艺术的一般规律，以正确的艺术观指导艺术欣赏和艺术实践活动，提高对艺术	

		作品的判断、评价、分析的能力。	
2	名画赏析	收集大量适合学生的艺术绘本、名画，并对其中的故事进行提炼和再备课，先培养自己的欣赏能力，提高眼界，然后激发学生的学习热情。	
3	音乐鉴赏	对音乐欣赏的过程就是情感体验的过程，通过对音乐的感情内涵进行初步体验的过程，同时也是欣赏者自己的情感与音乐作品中所表现出的情感相互交融、产生共鸣的过程。	

（三）实训实习课

（1）入学教育与军训

增强学生国防观念，培养学生合作意识，使学生学会感恩、学会生存，学会服从，提高学生思想政治觉悟，激发学生爱国热情，增强学生组织纪律观念，培养学生艰苦奋斗的作风，树立良好的精神风貌，提高学生的综合素质。

（2）平面设计项目实训

本实训的目的在于将图形、文字、色彩、编排等要素在文化、商业平面媒介上进行有效创意（种类有非商业类宣传与商业标志、卡片、宣传单、书籍、包装、平面广告等），初步树立为客户设计的市场理念。深入广告企业实习，了解从策划、设计到制作的项目全过程，为毕业后就业作好准备。通过实习，培养学生的团结协作、敬业精神和劳动观念。

通过有效的教与学，大多数学生能进一步掌握企业形象设计基础知识，并能进行相关标志、商业卡片、包装、平面广告等平面种类的初中级设计（毕业设计基本项目），了解本地区的艺术设计市场，并

初步具备为客户设计的思想。

深入广告企业实习，了解从策划、设计到制作的项目全过程，为毕业后就业作好准备。

（3）广告后期物料与制作

本实训主要目的是让学生，培养学生的创新意识与实践动手能力，使学生能够熟练掌握广告后期制作技巧，最终将设计成品合理呈现出来。并通过校内实践来掌握广告后期制作流程，为今后的就业打下坚实的基础。主要设备：硬件设备包括高性能大幅面打印机、喷绘机、雕刻机、广告设计服务器、广告设计图形工作站等设备。

（4）就业指导

通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。

（5）顶岗实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部等五部委印发的关于《中等职业学校学生实习管理规定》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责，能够用所学知识和技能解决实际工

作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

到企业顶岗实习是在基本完成校内教学课程之后，到企业现场直接参与工作过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以养成正确劳动态度，完成一定的工作任务，进一步掌握工作方法，为将来就业奠定基础的一种实践教学形式。通过在企业相关工作岗位的实习，使学生学以致用，达到学中做、做中学的目标，并为以后的工作打下基础。

加强校企合作、工学结合运行机制建设，与企业合作开展订单班培养，订单班学生按订单培养要求安排到订单企业顶岗实习及就业；与企业建立校外实习实训基地，并分批分次安排学生到企业进行顶岗实习。按照校企合作要求，学生到企业顶岗实习的岗位与所学专业对口对接，主要的岗位有广告设计师助理、广告设计员等。学生到企业由企业安排有经验的专业人员指导学生实习，以师傅带徒弟的方式进行培养，并按企业的要求考核学生，促使学生提升岗位业务能力和服务能力，具备良好的职业精神，学以致用，将理论与技能在企业实习中得以应用，最终达到符合企业用人要求的合格技能型人才。学校对顶岗实习的学生也加强管理，安排老师加强与实训基地的联系，并做好对实习学生的管理、指导与考核，高标准完成顶岗实习工作。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

本专业采用“2.5+0.5”课程模式，即根据人才培养规格要求和本专业教学特点，第一学期至第五学期进行公共基础课和专业技能课（专业核心课和（技能）方向课程）的学习，第六学期安排到企业顶岗实习。为了突出“做中学，做中教”的职业教育特色，推进一体化教学，专业技能课的教学既要理论课时数的安排，又要适当安排实践和实训教学的课时数。

每学年 52 周，假期 12 周，学习时间 40 周（含复习考试）；每学期按 18 周计算，周课时 28 节；学生在校 2 年，顶岗实习 1 年。

（二）教学周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目				认识实习	跟岗实习		毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
					专业综合实训	技能考证训练								
一	17	1									1	1	4	24
二	18										1	1	8	28
三	18										1	1	4	24
四	18										1	1	8	28
五	18										1	1	4	24
六									18	1		1	8	28
合计	89	1							18	1	5	6	36	156

注：校内集中实训项目结合本专业实际安排，校内课堂教学周数也将随之调整。

(三) 教学安排表

2023 级艺术设计专业（视觉传达方向）

课程类型	课程编号	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与周学时分配						考核方式
					1	2	3	4	5	6	
					18周	18周	18周	18周	18周	18周	
基础模块	公共基础课 12 门	1	中国特色社会主义	2	36	2					考试
		2	心理健康与职业生涯	2	36		2				考试
		3	哲学与人生	2	36			2			考试
		4	职业道德与法治	2	36				2		考试
		5	语文	11	198	2	2	2	3	2	考试
		6	数学	8	144	2	2	2	2		考试
		7	英语	8	144	2	2	2	2		考试
		8	信息技术	8	144	4	4				考试
		9	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2	考查
		10	艺术（音乐、书法）	2	36			2			考查
		11	历史	4	72		2	2			考试
		12	劳动教育	1	18	1					考查
		小计：（占 33.21%）		60	1080	15	16	14	11	4	0
	专业基础课 3 门	13	美术基础（素描、色彩）	20	360	8	8	4			考试
		14		0	0						考试
		15		0	0						考试
		小计：（占 11.07%）		20	360	8	8	4	0	0	
职 专	16	设计基础	2	36	2						考

业 模 块	业 核 心 课 8 门											试
		17	Photoshop 平面软件	4	72	4						考
		18	CorelDRAW 平面软件	4	72		4					考
		19	字体设计	4	72			4				考
		20	标志设计	4	72			4				考
		21	装饰画	4	72				4			考
		22	版式设计	4	72				4		0	考
		23	平面设计实训	8	144					8		考
		小计：（占 18.82%）		26	612	6	4	8	8	8	0	
	实 践 课 3 门	24	入学教育及军训	2	30	一 周						考 查
		25	认识实习									
		26	顶岗实习	30	540						30	考 查
小计：（占 17.53%）		32	570						30			
拓 展 模 块	专 业 选 修 课 3 门	27	语文素养	9	162		2		3	4		考 试
		28	数学思维	10	180				4	6		考 试
		29	英语技能	10	180				4	6		考 试
		小计：（占 16.05%）		29	522	0	2	0	11	16	0	
	拓 展 课 程 2 门	30	专业方向课 4	4	72	2		2				考 查
		31	专业方向课 5	2	36					2		考 查
		小计：（占 3.32%）		6	108	2	0	2	0	2	0	
合计：			173	3252	31	30	28	30	30	30		

（四）说明

- 另列各门课程考试考查时间（学期）安排表和选修课教学安排表。

2. 公共基础课拓展模块教学内容可安排在选修课或第二课堂完成（专题讲座）。

3. 校内专业综合实训、校外认识实习和跟岗实习，若集中实训实习则按周安排教学，暂停安排其它课程。

4. 学分计算方法：课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 16 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计；若周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分，除以学期总学时，计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。

5. 校外认识实习、分散教学实习和校内实训，按实际学时计算学分。入学教育及军训、毕业教育、校内集中实训按周计算，每周计 30 学时，每周计 1 学分。

6. 若全学期跟岗实习和顶岗实习，每学期按总学分的 $1/6$ 计 28 学分。

7. 获取技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，可折合成学分。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、教学质量等方面

（一）师资队伍

1. 加强师资队伍建设

实施以专业带头人为核心的专业教学团队建设模式，将教学、教研教改、培训考核等纳入团队建设。通过国内外进修学习、主持专业调研、参

与课题研究、实训室建设和培养骨干教师等方式培养专业带头人。通过国内外进修学习、公开课、参与课程资源开发和培养年轻教师等方式培养骨干教师。

2. 加强“双师”素质专业教学团队建设

制定和完善专业教师下企业实践锻炼管理办法，建立规范的“双师型”教师认定考核机制，重点培养“双师型”教师。教师通过对口职业资格证书或职称证书培训，考取职称证书，每两年有2个月到企业参与实践，或到企业半年以上的系统参与实践，使双师型教师比例提高到90%以上。

3. 加强兼职教师队伍建设

通过校企合作方式，将企业、行业专家、能工巧匠列入兼职教师库，并在原有基础上增聘行业专家担任兼职教师。兼职教师通过开展讲座、听课、评课等形式提高教学技能。本专业教师与兼职教师联合教学、共编教材、参与实验室与实习基地建设。

4. 加强师德师风建设

完善师德考评制度，将师德表现作为教师聘任和考核的首要内容。通过先进个人、先进集体和优秀教学团队的制度化表彰，引导教师职业生涯发展等综合措施，形成教师自我约束、自我激励、自我发展的机制，使教师坚定职业方向，爱岗敬业，增强其从事职业教育的荣誉感、使命感。

（二）教学设施

本专业配备多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

本专业校内实训室具备绘画实训室、平面设计实训室等实训室，主要

设施及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	绘画实训室 (目前 5 个画室)	计算机	5 台
		画架	150 个
		画板	150 块
		静物台	10 个
		投影设备	5 套
		静物道具器皿	20 件
		石膏头像	18 件
2	专业一体化教室(规划 2 个)	计算机	16 台
		微型画架	120 套
		投影设备	2 套
		设计工作台	120 套
3	平面设计实训室(目前 2 个设计室)	计算机	120 台
		投影设备	2 套
		课桌椅	120 套
		大白板	2 块

2. 校外实训基地

加强校企合作、工学结合运行机制建设，与企业合作开展订单班培养，订单班学生按订单培养要求安排到订单企业顶岗实习及就业；与企业建立校外实习实训基地，并分批分次安排学生到企业进行顶岗实习。按照校企合作要求，学生到企业顶岗实习的岗位与所学专业对口对接，主要的岗位有广告设计师助理、广告设计员等。学生到企业由企业安排有经验的专业人员指导学生实习，以师傅带徒弟的方式进行培养，并按企业的要求考核学生，促使学生提升岗位业务能力和服务能力，具备良好的职业精神，学

与至用，将理论与技能在企业实习中得以应用，最终达到符合企业用人要求的合格技能型人才。学校对顶岗实习的学生也加强管理，安排老师加强与实训基地的联系，并做好对实习学生的管理、指导与考核，高标准完成顶岗实习工作。

（三）教学资源

公共基础课统一使用国家规划教材，专业课教材选用国家规划教材或省内、行业内统编教材为主，专业教研组根据专业开发、专业建设和课程改革的进程，以及现代教育技术应用的需要，及时更新教学内容，编写校本教材或讲义，制定切实可行的教材（含教学资料）建设计划，教材建设计划经教学副校长批准后，由教务管理部门负责实施，切实保证每门课程拥有相对稳定的教材。建成一个由行业企业共同参与、设计科学规范、使用方便快捷的专业教学资源库，方便教师实现集体备课、开展智慧课堂教学、实施教学改革与创新，方便学生查阅资料、线上学习。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育；深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，用信息技术改革课程教学。突出“学生为中心”的教育教学理念，

调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。

本专业基于学生全面发展和职业教育的要求，在教学中坚持以学生为中心，学生是学习的主体，教师作为教学的组织者、策划者，努力为学生创造自主学习、自主实践的条件，激发学生的主动性、积极性和创造性。以更好地培养学生综合职业能力和职业素养为目标，坚持“做中学、做中教”、“做学教一体”的行动导向教学模式。围绕“资讯→决策→计划→实施→检查→评估”的行动导向教学过程，通过项目教学、模拟教学、引导文教学、案例教学等多种教学方法，组织学生独立学习或者组成小组进行合作学习，把职业活动过程（或工作过程）与学习过程有机结合起来，以达到预期的教学目标。

根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。为了强化实践教学，在开展专业实践教学的同时，鼓励学生积极参加第二课堂活动，引导学生积极参加职业资格鉴定、专业技能竞赛、社会调研和社会服务等各种社会实践活动，努力促进学生职业能力、职业意识和社会责任心的综合发展。

（五）教学及学习评价

1. 教学要求

采用构建以视觉传达设计行业为目标，以学生素质、能力为核心，教育与产业、校内与校外结合的评价机制，实行学分制、多层次、多元化的考评，引导学生全面提升和个性发展。

2. 学习评价

采用“过程性评价和终结性评价相结合”、“教师评价与学生自评相结合”、“学校、企业、社会相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。过程性评价加入职业素养考核，终结性评价主要指期末考试，以实务考核为主。

企业顶岗实习评价实行以企业为主的制度，实习成绩由企业和学校共同考核鉴定，企业顶岗实习过程性考核成绩占 70%，顶岗实习报告成绩占 30%。

根据课程类型，合理确定理论考核题与实践考核题的比重。

过程性评价的主体包括学生评价者和教师评价者。重视学生的自我评价、学生相互评价，提高“平时成绩”占课程最终成绩的比例。过程性评价的内容主要是考核学生必须掌握的知识、技能和素质。教师根据单元知识要点分单元制定知识技能评分标准。同时把学生自我管理能力、学习能力、团队合作能力等体现基本职业人素质要求的通用职业能力列入评价目标，不仅评价学生专业学习的成果，而且对学生学习过程中表现出来的潜在能力和思想、道德、心理、素质等各方面进行评价。

（六）教学质量管理的

1. 教学安排

（1）根据人才培养规格要求和视觉传达设计专业教学特点，本方案把大部分公共基础课和部分专业（技能）课放在第一、第二学期开设，第三、第四学期开设专业核心课和专业（技能）方向课程，第五、第六学期安排到企业顶岗实习。

(2) 根据我校自身的办学条件和学生就业情况,《视觉传达设计》专业,与企业合作,制定专门人才的培养方案,开展“订单”式人才培养。

(3) 各学期课程安排充分考虑课程之间的相关性,合理确定课程的先后顺序。

(4) 均衡学生各学期的考证任务,以避免出现前紧后松或前松后紧的不合理现象。

(5) 合理分配各门课程的课时量,保证核心课程有足够课时量,以强化学生核心能力和专业能力的培养。

(6) 在教学方法上采用“理实一体化”,案例教学法等现代化的教学方法,全面培养学生的专业能力、职业综合能力。

(7) 打破传统的考核思路和做法,以培养和提高学生的综合职业能力为出发点构建科学评价考核体系。

九、毕业要求

1. 思想品德评价合格;
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格;
3. 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格;
4. 获得获得图形图像处理从业资格证书或其他相关职业资格证书之一。

十、附录

要变更人培方案要填写变更审批表,如下表所示

视觉传达设计人才培养方案变更审批表

变更理由	
------	--

变更 内容		
专业部意见	教务处审批意见	
负责人（签字） 年 月 日（章）	负责人（签字） 年 月 日（章）	