

# 东莞市高水平校企合作基地年度总结

基地名称 数字影像技术产教融合基地

合作学校（公章） 东莞市经济贸易学校

合作企业（公章） 东莞市梦行悟空影视传媒有限公司

基地负责人 刘 剑

联系人及电话 13712585158

日 期 2023年11月15日



## 一、基地建设情况

东莞市经济贸易学校文创产业学院是艺术设计系校企合作、产教融合平台，2022年10月份第一期工程建设完成，产业学院内有“数字影像技术专业产教融合基地”及“大湾区动漫游戏设计人才培养基地”，实用面积400余平米，内设有展厅、洽谈厅、头脑风暴室、摄影棚、大师工作室、项目组工作室、多功能交流厅等功能室，可容纳60多名学生参与产教融合项目实训。文创产业学院除基础装修部分为学校出资，其余办公用品、电脑等设施设备全部为企业投资，其中投入项目用电脑80余台，总价值约100万元；影视器材及设备价值50多万元。学校内还建有两个影视、动漫专业实训室，装备有联想计算机工作站150台，总价值2550000元。文创产业学院二期已经完成立项申报，计划与东莞市摄影家协会深度合作，共同打造“东莞市青少年影视人才培养基地”，发挥经贸学校地处莞城文化教育中心的地理位置优势，协助附近几所重点中小学、初中、高中共育影视人才。二期工程还规划有教育部教育技术与资源发展中心牵头打造的元宇宙3D内容人才创作“职教工场”，以及东莞市高技能实训中心经贸学校新媒体内容分基地两个项目。

经贸文创产业学院（含数字影像技术专业产教融合基地）建设一年以来，充分发挥“政、行、企、校”协同育人机制，与东莞市文化馆、东莞可园博物馆、东莞市广播电视台、东莞阳光网、东莞市美术家协会、东莞市摄影家协会、东莞市松山湖科技创业促进会、广东工业大学华南设计创

新院、东莞市职业技术学院、广州城市职业技术学院、中科智谷--中国玩具产业城、百鸣集团、东莞市梦行悟空影视传媒有限公司、东莞新领袖教育网络科技有限公司等众多行企达成战略合作关系，为学生提供了大量的、不同层次的真实项目实践机会。学生通过参与企业项目实践，提升了学习兴趣、收获了专业自信，学校的办学效益也得到了社会、家长的认可。2023年3月份至今为止，接待了包括外省市教育局、各中职高职本科院校、行业、企业等近40余家单位约2、300人来文创产业学院交流、学习。

具体内容见下表

建设任务		2023年12月 (预期目标、验收要点)	完成情况	任务完成率(%)	佐证材料编号
任务	具体任务				
1 合作机制建设	1.1 完善“政行企校”协作育人机制 1.2 成立东莞市经济贸易学校数字影像技术专业建设委员会	1.1.1 目前已经和东莞市广播电视台、东莞阳光网、东莞可园博物馆、东莞摄影家协会、东莞市梦行悟空影视传媒有限公司、东莞新领袖教育网络科技有限公司、广东工业大学华南设计创新院、东莞市职业技术学院等十多家单位建立深度合作关系，真正实现“政行企校”协同育人机制。  1.1.2 成立了学校、企业、行业协会成员为主的专业建设指导委员会	已完成	100%	1.1.1(P2-P9)  1.1.2 (P10)

2 教育教 学改革	<p>2.1 教育、教学评价制度和机制</p> <p>2.2 “岗课赛证”综合育人</p> <p>校企“双主体”人才培养方案</p> <p>2.3 项目驱动教学改革</p> <p>2.4 制定专业课程教学大纲与模块化指导方案</p> <p>2.5 制定基于项目与案例的校本培训教材编制计划</p>	<p>2.1.1 引进项目工作室，以项目驱动教学，以真实项目验收标准进行评价，并结合业绩奖励。</p> <p>2.2.1 企业全程参与数影班的专业课教学及项目工作室教学；</p> <p>2.2.2 专业课教学内容全部对接数影专业岗位；</p> <p>2.2.3 在2023年东莞市短视频竞赛中，数影专业学生获得一等奖1项，二等奖1项；</p> <p>2.2.4 目前正在联系数字影像技术1+X证书试点单位；</p> <p>2.3.1 专业课、项目工作室均采用项目教学；</p> <p>2.4.1 已经制定专业课程教学大纲，并采用模块化教学；</p> <p>2.5.1 已经开始编订数影专业校本教材；</p>	基本完 成	90%	<p>2.1.1 (P11-P12)</p> <p>2.2.1 (P13)</p> <p>2.2.2 (P13)</p> <p>2.2.3 (P14)</p> <p>2.2.4 (P14)</p> <p>2.3.1 (P15)</p> <p>2.4.1 (P15-P16)</p> <p>2.5.1 (P16)</p>
3 竞赛考 证辅导	<p>3.1 申报《数字影像技术》1+X”证书试点院校（2023年6月）</p> <p>3.2 申报《数字影像技术》竞赛项目（2023年6月）</p> <p>3.3 其它专</p>	<p>3.1.1 目前正在联系数字影像技术1+X证书试点单位；</p> <p>3.2.1 已经成功申报短视频项目东莞市赛，并于2023年11月15日完成竞赛组织工作；</p>	已完成	90%	<p>3.1.1 (P17)</p> <p>3.2.1 (P17)</p>

	业相关竞赛辅导				
4 实训基地建设	4.1 大师工作室 4.2 影视设计工作室 4.3 文创编导工作室 4.4 企业项目组工作室 4.5 部分理实一体化实训室	4.1.1—4.1.4 在基地内建设有台湾知名新媒体陈浩群大师工作室；影视设计工作室、摄影工作室、文创编导工作室、企业项目工作室等；  4.5.1 基地内建设有历史一体化实训室	已完成	100%	4.1.1—4.1.4 (P18)  4.5.1 (P18)
5 实习实训计划	5.1 规范制定学生见习、跟岗、顶岗实习计划（2022年6月） 5.2 制定《企业师傅教学管理条例》、《专业教师入驻企业参与实践管理办法》	5.1.1 已完成学生实习、实训等工作计划； 5.2.1 已制定基地各项管理制度	基本完成	90%	5.1.1 (P19)  5.2.1 (P19)
6 师资队伍建设	6.1 完善教师培养培训制度 6.2 定期安排专业教师到企业实践和轮训 3. 校企融通，双师型教师培养	6.1.1 已有3名学校教师在基地进行为期2个月的实习； 6.2.1 有多名专业教师定期在基地参与实践；  6.3.1 经常开展校企教师专业研讨，共同提升；	已完成	100%	6.1.1 (P20)  6.2.1 (P20)  6.3.1 (P20)
7 合作成果总结	1. 教学改革典型案例 2. 教师成长典型案例	7.1.1 随着项目制教学与工作室的制度的深入开展，一年来已吸引近40家兄弟学	基本完成	90%	7.1.1 (P21)  7.2.1 (P22)

	<p>3. 校企合作相关课题研究</p> <p>4. 其它合作成果</p>	<p>校、单位来基地考察;</p> <p>7.2.1 校企合作专班从入校时德育评分最差,一年后到全校前三,班主任老师也获全校优秀班主任称号;</p> <p>7.3.1 《东莞经贸数字创意产业职业培训基地》获省级课题立项;</p> <p>7.4.1 成功申报东莞市高技能实训基地经贸学校新媒体项目分基地</p> <p>7.4.2 顺利通过教育部教育技术与资源发展中心元宇宙3D内容创作人才培养“职教工场”认定</p>			<p>7.3.1 (P22)</p> <p>7.4.1 (P23)</p> <p>7.4.2 (P23)</p>
--	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------

**注意: 1. 建设任务及预期目标要对照申报表填写; 2. 具体任务、验收要点及佐证材料的编号要对应, 方便评审专家查阅**

## 二、取得主要成效

经贸学校数字影像技术产教融合基地完全根据企业的实际需求,设置相关的专业课程,使学生在在学习过程中能够掌握实际工作中所需的知识和技能。企业与校内老师共同参与课程开发及授课。并通过以赛促学,以赛促练,以赛促干增强学生的技能实操水平,通过参加各种技能竞赛,提高学生的实践能力和团队协作能力,同时也能检验学生的学习效果。2023

年一共参与 3 项东莞市技能竞赛和其他相关专业参赛辅导工作，短视频项目以及数字艺术设计项目分别获得东莞市赛一等奖，另还有二等奖两项；考证工作方面，我们已经开展游戏美术设计 1+X 证书考点申报工作，以及数字影像技术等级证书培训，全面实现“岗课赛证”贯通培养。

### （一）近一年来落地的项目和部分成效（见下表）

序号	具体项目	主要成效	时间
1	校企共建数字影像技术企业专班	校企共同招生、共同培养，实现校企“双主体”育人机制	2023 年 9 月
2	打造“双师型教师”培养基地	已四名学校教师在数影基地为期两个月的实习	2023.3—12 月
3	校企合作开发教材和教学资源库建设	已经完成部分教材及教学资源库建设	2022 年至今
4	陈浩群大师工作室建设	引入东莞台商协会、国台办等部分项目带领学生参与制作，目前已完成 40 多集内容制作	2022 年至今
5	艺术设计系视频号创建	校企合作参与系部视频号内容建设	2022.10
6	东莞可园博物馆线上数字展厅建设	师生参与线上 360 全景数字展厅采集、设计工作	2023.6
7	东莞阳光网实时新闻视频制作	制作了 50 多条，录用 38 条，点击率最高达 80 多万，10 条上同城热搜	2023.4 至今
8	国务院台湾事务办公室海峡两岸文化宣传-福建天气晴	完成 40 多集宣传片制作	2022.10 至今
9	百鸣集团电影预告宣传制作	已完成大量电影预告宣传短视频制作	2023.3

10	盟大集团电商视频制作	两周完成 35 条短视频制作	2023. 4
11	中科智谷-中国玩具产业城战略合作伙伴	动漫、新媒体等内容制作	2022.10 至今
12	东莞市高技能实训中心分基地	新媒体项目分基地，开展社会培训	2023.10
13	东莞市短视频竞赛组织、参赛	承办赛项，43 支参赛队伍以及师生同赛，数影专业师生参赛获一等奖 1 名，二等奖 1 名，企业老师参与辅导	2023.11
14	元宇宙 3D 内容创作人才培养“职教工场”	数字艺术设计等产教融合项目	2023.11

### 三、存在问题及改进措施

校企合作、产教融合说起来容易，做起来是非常困难的，需要校企双方达成一致的培养模式，需要根据不同的情况协调工作安排，由于学生各方面还不成熟，校企合作要想实现“共赢”也是非常难的，追究需要有产教融合专项资金的投入。

#### （一）存在问题

1、因为学生参与稳定性、时效性不够，学校活动又比较多，还有漫长的寒暑假等（企业不可能有这么多假期），很难保证项目的持续性和时效性，导致企业不敢放项目过来（企业项目完成不了的话要承担违约风险）。没有学生参与项目，合作企业就很难实现盈利，同时又缺乏产教融合专项经费支持与投入，在企业没有盈利的情况下校企合作难以长久维系。

2、学校教师参与度还有待提升，要做到产教深度融合需要学校各部门、

班主任、教师的积极配合与支持，校企合作是非常脆弱的，哪个环节推动受阻，就可能随时夭折，因此需要有完善的配套机制、激励措施，否则很容易流于形式，激励措施。

3、大部分中职学生升学，影响了产教融合型企业的积极性，企业辛苦付出培养出来的学生，最终无法为企业服务，这点也是对产教融合开展的极大考验。

## （二）改进措施

1、尽快出台关于教师开展产教融合工作的激励措施与评价细则，要将产教融合工作开展成效跟职称评定、绩效考核、评先评优等挂钩。

2、出台对产教融合型企业的经费投入管理细则，加大对产教融合的项目投入，实现校企双赢。

3、完善学生参与产教融合项目的管理制度，做到学生参与项目有据可循。

4、联合合作企业、高职申报现代学徒制班，实现中、高、企贯通培养，解决学生升学、企业用人的需求。

## 四、下一步工作计划

1、数字影像技术产教融合基地建设三部曲：先“有”起来、再“好”起来，最后“精”起来。采用多元化的教学模式，引进不同层次的项目，推

进“混合式”校企合作平台建设。

2、教学成果、育人成果凝练，产教融合型课题申报；省级、国家级教育教学成果奖申报。

3、继续参加各类竞赛及行业赛事，争取国赛取得优异成绩。

4、产教融合成果推广、分享，打造数字创意内容市域产教联合体。

5、继续优化校企合作模式改革，构建校企命运共同体，将文创产业学院（含两个基地）打造数字创意内容设计人才深加工基地。