

附件2

东莞市基础教育综合改革攻坚揭榜项目申报表

申报单位（公章）： 东莞市经济贸易学校 填报日期：2024.4.12 联系电话：15626836336

对标的重点榜单	深化产教融合服务经济发展		
攻坚项目名称	深化产教融合，推进智慧文旅产业学院高质量发展	指导科室	职终高科
牵头单位	东莞市经济贸易学校	项目负责人	周照权
成员单位 (可选项)	东莞市经济贸易学校	主要成员	宋霞生
	东莞市经济贸易学校		雷林子
	东莞市经济贸易学校		郭晓云
	东莞市经济贸易学校		刘艳
	东莞市经济贸易学校		刘楚君
	东莞市旅行社行业协会 高质旅游(广东)有限公司		陈伟光
	高质旅游(广东)有限公司		谢松
揭榜形式	<input checked="" type="checkbox"/> 单独揭榜 <input type="checkbox"/> 市镇联合 <input type="checkbox"/> 片区统筹 <input type="checkbox"/> 科室约题		
揭榜基础	<p>(揭榜单位开展改革攻坚情况、项目改革攻坚基础条件)</p> <p>一、学校基本情况 东莞市经济贸易学校于1958年建校，是市直属公办全日制中等职业学校，国家教育部、财政部、人社部批准的国家中等职业教育改革展示范校，广东省高水平中等职业学校建设单位。学校面向粤港澳大湾区特色产业发展，规划建设五个产业学院。</p> <p>二、合作企业基本情况 高质旅游(广东)有限公司(原名广东康旅国际旅行社)建立于2015年10月，是东莞市旅行社行业协会的副会长单位。企业的主营业务非常广泛，热衷于职业教育事业，与多所中等职业学校建设校企合作关系。企业拥有“东莞智慧文旅平台”和大数据系统，通过智慧平台培养了很多优秀的技能型人才。目前，校企双方共同进行了“企业课堂”的创新探索与实践，共同开展了“校企行多元共育”的“企业课堂”，构建了“场地互补、师资互通，标准共融”的企业课堂运行机制，建设了精准</p>		

的“企业课堂”标准体系，共同研制了学生职业能力标准、人才培养标准、课堂教学标准等，并对学生全面实施技能培训和考核。在 2022 年校企双方共同创建了“东莞市高水平校企合作基地”（康旅智慧旅游运营基地）。

三、校企合作基础成效

1. 专业教师教科研成果丰硕。旅游服务与管理专业开办于 2004 年，是东莞市经济贸易学校的特色品牌专业。双师型教师比例达 100%，教师荣获市级奖项 30 人次，省级奖 25 人次。近三年，在省级以上刊物上公开发表论文 22 篇，公开出版教材 6 本；立项课题国家级 1 项，省级 2 项，市级 1 项，其中 3 项已结题。

2. 专业教师行业影响力强。专业教师在行业具有较高影响力，有 3 名专业教师担任东莞市全国导游资格证考试考官，全国茶艺师考试东莞考评组组长，东莞市酒店专业技能大赛评委；专业教师积极投身行业建设，对东莞市 24 家 A 及以上景区进行指导、点评、验收，为景点景区建设提出有效的规划建议；面向社会举行导游讲解能力公益讲座、茶艺师培训，已为 2000 多人次提供服务。

3. 专业实训环境优越。旅游服务与管理专业的实训设施设备先进，分别建设了“3D 导游模拟实训室”、“茶艺实训室”、“中西餐厅实训室”、“客房实训室”等多个理实一体化实训室。通过校企合作共建，打造了一个东莞市高水平校企合作基地（康旅智慧旅游运营基地），实训设备总值 600 多万元，校企双方共同努力完成了基地的创建工作、共建了一套课程资源、开发了一套活页式教材，打造了一个校外实习实训基地。

4. 本专业竞赛、办赛成果显著。专业组先后承办了第三、四届东莞市职业院校技能大赛活动，有丰富的承办大赛的经验。学生在专业技能竞赛中成绩显著，在省内名列前茅；分别获得 2018 年荣获东莞市酒店服务技能大赛第一名、2019 年包揽市酒店服务技能大赛前四名、2020 年荣获广东省职业院校学生技能竞赛酒店服务赛项一等奖；实现东莞市酒店专业学生在省赛一等奖上零的突破，2021 年、2022 年再次荣获一等奖；学校旅游 2012 级的学生黄倩被评为“东莞市旅游宣传大使”；学校累计为东莞旅游行业输送了近 2000 多名优秀的旅游专业人才，专业的品牌特色越发突显。

5. 规划共建“智慧文旅产业学院”。学校围绕创建“广东省高水平中职学校”的良好契机，校企双方共同研究创建“智慧文旅产业学院”，以服务粤港澳大湾区文化旅游产业需求为导向，推进湾区文旅行业人才培养、产业研究、业态创新、学生就业创业等育人模式。充分发挥“政、行、企、校”资源优势，引进智能化操作平台，运用智慧化文旅业务工作系统，实行校企共建共管。共同促进湾区文旅行业人才链、产业链、创新链有机结合，培育掌握智能技术的创新型人才，促进文旅产业高质量发展。