

共同攻坚项目东莞智慧文旅平台开发建设运营方案

一、项目介绍

（一）背景与意义

为全力推动东莞市全域旅游建设，提升东莞文旅智慧化服务水平，广东康旅集团牵头开发建设东莞智慧文旅平台。此项目为东莞康旅集团携手东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游运营基地共同开发并运营。为东莞首创，全国唯一。该项目旨在通过平台的建设与运营，讲好东莞故事，打造智慧平台，促进产业发展，建设多样化的应用场景。东莞智慧文旅平台不仅整合了东莞及周边地区的文旅体资源，还提供了全方位的智慧文旅服务，打通社保卡与东莞智慧文旅平台之间的壁垒，实现“文旅互联，社保互通”，成为东莞市民和来莞游客的文旅数字化服务一站式“超级入口”。

（二）平台功能

1. 面向游客的智慧游客服务体系。

提供门票预订、酒店预订、旅游线路预订、产品团购、旅游租车、导游预约、保险购买、活动报名、特产购买、餐厅订餐等全方位服务。集成地图导航、快速登录、多种支付方式等功能，方便游客使用。推出酒店、景点、美食排行榜单，社保卡用户特惠专区，镇街文旅名片等特色功能。

2. 面向行业的智慧集散交易体系。

为文旅商家提供独立的供应商模块，通过广泛链接全国文旅分销商，改善产品供给端的效率与效益。为合作伙伴提供独立的分销模块，支持多级分销功能。

3. 面向行业部门的智慧政务参考体系。

提供预警预报、资讯引流、文旅营销、数据分析、舆情监控、企业监管、应急指挥等大数据参考功能应用。

（二）平台支持

东莞智慧文旅平台自开发建设运营至今，得到政府各部门的大力支持。特别是东莞市文化广电旅游体育局的具体指导与帮助。东莞市人力资源和社会保障局的支持，使平台成为东莞电子社保卡文旅场景应用的唯一承接平台。与东莞通公司的合作，共同打造东莞通商文旅平台，为东莞交通卡用户提供文旅服务。

二、建设人员架构

（一）组织架构

为保证项目的正常开发和运营，我们建立健全了组织架构，具体如下：

1. 项目管理部：负责项目的整体规划、进度控制、质量管理和风险管理。

2. 技术研发部：负责平台的技术架构设计、开发、测试和维护工作。

3. 产品设计部：负责平台各功能模块的设计、用户体验优化和界面美化。

4. 市场运营部：负责平台的市场推广、用户运营、合作伙伴拓展和客户服务。

5. 数据分析部：负责大数据分析、用户行为分析、舆情监控和报告编制。

（二）人员配置

项目总监：1名，负责项目的整体协调和管理。

人员名单：王惠光

技术负责人：2名，负责技术研发部的日常工作和技术指导。

人员名单：孙凯 郭晓云

前端开发工程师：4名，负责平台的前端界面开发和优化。

人员名单：谢毅 肖武城 郑昌闰 徐瑞雪

后端开发工程师：4名，负责平台后端逻辑的开发和维护。

人员名单：谢毅 肖武城 郑昌闰 徐瑞雪

UI/UX 设计师：4名，负责平台的设计和用户体验优化。

人员名单：陈维栋 张莹 郭晓云 刘楚君

市场运营人员：5名，负责市场推广和用户运营。

人员名单：温炜佳 林泽坤 陈敏仪 刘艳 雷林子

数据分析师：2名，负责大数据分析和报告编制。

人员名单：莫伟文 徐兆铭

三、建设难度

（一）技术难度

1. 系统集成与接口对接。平台需要与多个系统进行集成，如电子社保卡系统、东莞通 APP 等，接口对接复杂。

2. 大数据处理与分析。平台需要处理和分析大量的用户数据，确保数据的准确性和实时性，提供有效的数据支持。

3. 系统安全性。平台涉及用户支付、个人信息等敏感数据，需要确保系统的安全性和稳定性。

（二）运营难度

1. 合作伙伴拓展。需要与大量的文旅商家和分销商进行合作，确保产品的丰富性和多样性。

2. 市场推广。要制定有效的市场推广策略，吸引更多的用户和合作伙伴。

3. 用户体验优化。需要不断优化平台功能和用户体验，提高用户满意度和留存率。

四、项目创新性

（一）技术创新

1. 多系统集成。平台成功集成了电子社保卡系统、东莞通 APP 等多个系统，实现了多场景的无缝对接。

2. 大数据分析应用。通过大数据分析，为行业部门提供预警预报、数据分析等参考功能，提高决策的科学性和准确性。

（二）模式创新

1. 一站式服务模式。平台提供了一站式的文旅服务，满足了游客的多样化需求，提高了服务效率。

2. 多级分销模式。通过多级分销功能，实现了文旅产品的广泛分销，提高了产品的曝光度和销售量。

（三）服务创新

1. 社保卡特惠专区。为社保卡用户提供专属优惠文旅产品，提高了用户的粘性和满意度。

2. 镇街文旅名片。展示了东莞各镇街的文旅特色，增强了地方文化的传播力和影响力。

五、实际成效

（一）经济效益

1. 文旅产品销售增长。通过平台的推广和运营，东莞文旅产品的销售量和销售额显著增长。

2. 合作伙伴拓展。成功吸引了大量的文旅商家和分销商入驻平台，丰富了平台的产品和服务。

3. 用户数量增加。平台注册用户数量不断增加，用户活跃度和留存率显著提高。

（二）社会效益

1. 提升东莞文旅形象。平台通过讲好东莞故事，展示了东莞的文旅特色，提升了东莞的知名度和美誉度。

2. 促进地方经济发展。平台的运营带动了相关产业的发展，促进了地方经济的增长。

3. 提高游客满意度。平台提供了全方位的文旅服务，提高了游客的满意度和体验。

（三）政府支持与合作

1. 政府部门的认可。平台得到了东莞市各级政府及各部门的大力支持和认可，为平台的持续发展提供了有力保障。

2. 与政府部门合作。平台与东莞市文化广电旅游体育局、人力资源和社会保障局等部门合作，共同推动东莞文旅事业的发展。

（四）校企合作显著效果

1. 旅游专业建设

在东莞智慧文旅平台的改革攻坚过程中，东莞市经济贸易学校的老师积极参与，将理论与实践紧密结合，推动了旅游专业的深入发展。学校与平台合作，共同开发了一系列与智慧文旅相关的课程，如大数据分析在文旅行业的应用、智慧旅游系统设计与开发等，使教学内容更加贴近市场需求。此外，学校还邀请了平

台的行业专家和技术人员来校讲座，为学生提供行业前沿知识和实践经验分享，进一步丰富了教学资源。

2. 旅游人才培养

东莞智慧文旅平台为东莞市经济贸易学校的学生提供了丰富的实习实训机会。通过平台的实际项目操作，学生能够深入了解智慧文旅行业的运作机制，掌握相关技能，提高实践能力。同时，平台还为学生提供了就业指导 and 职业规划服务，帮助他们更好地适应市场需求，实现顺利就业。在平台的助力下，学校的旅游人才培养质量得到了显著提升，毕业生在就业市场上更具竞争力。

3. 师生技能竞赛

东莞智慧文旅平台积极参与和支持师生技能竞赛活动。平台不仅提供了竞赛所需的场地、设备和技术支持，还邀请了行业专家和评委参与竞赛的评审和指导工作。通过这些竞赛活动，师生们能够展示自己的专业技能和创新成果，提高自信心和竞争力。同时，竞赛活动也促进了学校与行业的交流与合作，为师生们提供了更多的学习和实践机会。

4. 社会美誉度提升

东莞智慧文旅平台的成功运营和显著成效，不仅提升了东莞市的文旅形象，也提高了东莞市经济贸易学校的社会美誉度。通

过平台的宣传推广和媒体报道，学校的旅游专业得到了更广泛的认可和关注。此外，学校在平台建设中展现出的创新精神和专业素养，也赢得了行业和社会的赞誉。这些荣誉和认可将进一步激励学校师生继续努力，推动旅游专业的持续发展。

六、未来展望

展望未来，东莞智慧文旅平台将继续深化与东莞市经济贸易学校的校企合作，共同推动旅游专业的创新发展。平台将进一步加强与学校的课程共建、实习实训、技能竞赛等方面的合作，为学生提供更加优质的教育资源和实践机会。同时，平台还将积极探索新的合作模式和业务领域，为东莞市的文旅事业和经济发展做出更大的贡献。

通过持续的努力和创新，东莞智慧文旅平台将成为东莞市文旅智慧化服务的重要支撑和标杆，同时也将为东莞市经济贸易学校的旅游专业建设和发展注入新的活力和动力。