

# “来莞城·寻莞味”！2024 莞城金秋消费嘉年华 10月24日启动

原创羊城晚报·羊城派石梦卓 2024-10-23 17:53

探寻莞邑深厚底蕴、回味远去时光记忆、品尝莞城地道美食，还有街巷深处的悠长文脉、人间烟火……2024莞城金秋消费嘉年华暨东莞智慧文旅平台发布仪式，将于10月24日至10月27日在莞城东门广场举行。



活动海报

本次活动由东莞市文化广电旅游体育局指导，莞城街道办事处主办，莞城街道各部门单位大力支持，通过一系列精彩纷呈的活动，让东莞市民重新走进莞城，“来莞城·寻莞味”，感受传统文化与潮流东莞碰撞的融合魅力。

嘉年华活动现场，同时还将举行东莞智慧文旅平台发布仪式，启动上线“东莞智慧文旅平台”。本次活动借助该平台打通线上线下，创新互联，以“线下活动+线上展销”的方式，给市民游客送上超值优惠福利，带来一场精彩纷呈的文旅盛宴。

## 线下活动：异彩纷呈只为一道“莞味”

本次嘉年华活动以“来莞城·寻莞味”为主题，巧妙地将潮流元素与莞城深厚的文化底蕴相融合，精心打造集“吃住行游购娱”于一体的“莞趣集享地”主题市集。

主题市集涵盖了品牌商家、文旅交通、对口协作、莞饮莞食、休闲餐饮等多个区域。活动邀请了各行业的知名品牌参展商，如宜纯蒸馏水、天人山水度假区、东莞通、东莞+等，同时汇聚正宗的本土美食与现代轻餐饮，为东莞市民打造一场别具一格的消费盛宴。



网红烧鹅公仔亮相

现场可以看到各类文具、高端沉香、知名品牌餐饮、宠物用品等；在文旅交通摊位，除了可以看到网红烧鹅公仔，更有旅游线路、景区特惠、酒店住宿等，让你出门游玩不用愁；对口协作市集专区，带来特色农副产品，琳琅满目，健康绿色，质量有保障；莞饮莞食专区，则特别邀请东莞本土老字号，带大家重回童年时光，寻找记忆中的味道.....



莞城地道美食

尤其值得一提的是，活动还邀请了本土优秀乐队，充分依托商圈空间，打造固定潮流文化聚集地，为东莞市民带来精彩绝伦的视听盛宴。

#### **线上展销：花样玩法享受“超值满减”**

东莞智慧文旅平台发布仪式将在 10 月 24 日活动现场举行。该平台全面整合了东莞市及周边地区的文旅、商业资源，致力于为东莞市民提供一站式智慧服务。

在活动期间，平台将开设“2024 莞城金秋消费嘉年华”专区，商家可免费入驻，并且在平台进行线上产品展销。市民进入“东莞智慧文旅平台”小程序即可进行线上购买，也可以轻松实现“线上一键式攻略，线下快乐游玩”。



东莞智慧文旅平台

同时，还有“超值满减”活动，在社保卡专区，可“线上买券，线下兑换”，享受满减优惠。平台联合东莞银行、东莞农村商业银行、工商银行、中国银行，为平台及活动现场用户，提供使用社保卡“满50元减10元”“满100元减20元”的支付优惠。

此外，东莞市电动自行车“以旧换新”活动正在莞城东门广场火热进行中，且活动将持续到10月27日。东莞市民在享受消费嘉年华盛宴的同时，还能享受电动自行车“以旧换新”一站式便捷服务。

此次消费嘉年华将成为展示莞城魅力、促进消费升级、推动文旅融合的重要契机，期待广大市民的积极参与，共同感受莞城的独特魅力。

文 | 记者 石梦卓

图 | 主办方提供

责编：李泽宇校对：苏敏

<https://ycpai.ycwb.com/app/template/displayTemplate/news/newsDetail/110018/53005691.html?isShare=true>