

## 文旅互联 社保互通

### 东莞智慧文旅平台发布与社保卡“一卡通”推广计划

#### 一、项目背景

随着社会经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，文化旅游已成为人们休闲娱乐、提升生活质量的重要方式。东莞，作为华南地区重要的城市之一，拥有丰富的历史文化遗产和现代化的旅游资源，吸引了大量游客前来观光旅游。为了更好地整合和展示东莞的文旅资源，提升旅游服务质量和游客体验，东莞市政府决定建设智慧文旅平台，并于 2023 年 10 月底正式发布运营。

智慧文旅平台的建设，旨在通过信息化手段，实现文旅资源的数字化、智能化管理，为游客提供更加便捷、个性化的服务。同时，结合东莞社保卡的普及应用，平台将设置社保卡专区，为社保卡持卡人提供专属福利，推动文旅消费和社保卡应用的深度融合，进一步提升文旅产业的综合竞争力。

#### 二、项目内容

##### (一) 智慧文旅平台建设

###### 1. 东莞智慧文旅平台将涵盖以下主要功能：

**旅游资源展示：**提供东莞及周边地区的旅游景点、文化活动、特色美食等资源的详细介绍和图片展示。

2. 在线预订服务：支持门票、酒店、餐饮等文旅产品的在线预订，实现一站式服务。

3. 社保卡专区：为社保卡持卡人提供专属优惠，包括平台消费券、银行满减等福利。

4. 互动体验功能：通过 VR/AR 技术，提供虚拟旅游体验，增加游客的参与感和互动性。

5. 数据分析与管理：收集和分析游客行为数据，为文旅产业发展提供决策支持。

## （二）社保卡“一卡通”推广

1. 平台将实现与外省市及广东省部分市区社保卡的互认互通，

2. 设置专属优惠参数。在平台后台增加海南、清远、阳江、江门、潮州等地区的“东莞”参数，使东莞社保卡持卡人能够享受与本地持卡人相同的专属优惠，实现“同城待遇”。

3. 平台链接跳转。通过平台之间的互相链接跳转，实现消费引流，为游客提供各地市的社保卡专属优惠。

4. 优化用户体验。在平台设置清晰的跳转板块和指示，确保游客能够方便快捷地享受到优惠服务。

## 三、项目组织架构

（一）为确保项目的顺利实施和高效运营，特成立东莞智慧文旅平台建设项目组，下设以下部门：

1. 项目管理部：负责项目的整体规划、进度控制和风险管理。
2. 技术开发部：负责平台的系统架构设计、软件开发和测试工作。
3. 市场运营部：负责平台的宣传推广、用户增长和合作伙伴拓展。
4. 客户服务部：负责用户咨询、投诉处理和售后服务。
5. 数据分析部：负责收集和分析平台数据，为项目决策提供支持。

各部门之间将保持紧密沟通和协作，确保项目各项任务能够按时、按质完成。

#### 四、项目旅游专业师生参与情况

（一）康旅智慧旅游运营基地旅游师生将为智慧文旅平台的建设和运营提供重要的人才支持和智力支持。具体参与情况如下：

1. 技术支持：邀请康旅智慧旅游运营基地旅游师生参与平台的技术开发和测试工作，提供技术支持和创新思路。
2. 内容创作：利用旅游管理专业师生的专业知识和实践经验，为平台提供丰富的旅游资源和内容创作，包括景点介绍、旅游攻略、文化故事等。
3. 市场调研：组织学生进行市场调研，了解游客需求和消费习惯，为平台的优化和升级提供数据支持。
4. 志愿服务：在平台推广和运营阶段，组织学生志愿者参与线上线下活动，提供用户咨询和引导服务，提升平台的用户体验。

通过康旅智慧旅游运营基地旅游师生的积极参与，不仅能够提升平台的专业性和创新性，还能够为学生提供实践锻炼和就业创业的机会。

## 五、项目意义

（一）东莞智慧文旅平台的建设和社保卡“一卡通”的推广，对于推动东莞文旅产业的发展和升级具有重要意义：

1. 提升文旅服务水平：通过智慧文旅平台的建设，实现文旅资源的数字化、智能化管理，为游客提供更加便捷、个性化的服务，提升游客满意度和忠诚度。

2. 促进文旅消费增长：结合社保卡的普及应用，为持卡人提供专属优惠和福利，激发游客的消费热情，促进文旅消费的增长和文旅产业的繁荣。

3. 推动文旅产业升级：通过智慧文旅平台的建设和运营，收集和分析游客行为数据，为文旅产业的转型升级提供决策支持，推动文旅产业向高质量、高效益方向发展。

4. 加强区域合作与交流：实现与外省市及广东省部分市区社保卡的互认互通，加强区域之间的合作与交流，共同推动文旅产业的协同发展。

5. 提升城市形象与知名度：智慧文旅平台的建设和运营，将展示东莞丰富的文旅资源和独特的城市魅力，提升城市的知名度和美誉度，吸引更多游客前来观光旅游。

综上所述，东莞智慧文旅平台的建设和社保卡“一卡通”的推广，对于推动东莞文旅产业的发展和升级具有深远的意义和重要的价值。我们将以高度的责任感和使命感，全力以赴推进项目的实施和运营，为东莞文旅产业的繁荣发展贡献智慧和力量。