

康旅智慧旅游高水平运营基地文件

航空知识分享

教学目的

通过该项任务，使学生掌握民用航空基本概念，世界民用航空的发展历史及中国民航的历史和发展概况，了解民用航空器的分类和发展及民用航空器的分类应用概况

教学重点与难点

民用航空基本概念，世界航空技术的兴起与进步，中国民航的历史和发展概况，民用航空器的分类应用。中国民航的历史及其发展，民用航空器的分类应用。

教学内容及要求

一、带团乘机流程

1 接团计划

东莞康辉国际旅行社有限公司							
全陪带团通知单							
4	编号:						
5	组团单位	东莞康辉国际旅行社有限公司		全陪	冯庆波 15999738192		
6	团号	7月22日	人数	27	出团时间	7月29日	
7	线路	7月22日请按以下时间、地点准时集中出发: 导游: 冯庆波 15999738192 05:30石碣鹤田康东田混凝土搅拌有限公司 (13人) 赵彦春13798799928 05:10横沥河鲜花园, 邓达强 (14人) 13509020808 06:50松达寺机安机场			游客类型	内宾	
8	大交通	航班信息 2022年07月22日深圳-海拉尔 ZH8175/08:45-13:00 (2人公务舱往返) 2022年07月29日海拉尔-深圳 ZH8176/14:00-18:50 2022年07月29日海拉尔-郑州机场 RY8978/11:40-14:50 (4人)			团 认 标 准	餐	用餐: 含15正7早, 酒店含早, 餐标580元/人正, 特色蒙餐炖锅80元/正, 牛排锅80元/正, 涮羊肉100元/正;
9		车	东莞段33座 当地段34座2+1 8辆越野车				
10	东莞接送车	车牌	司机	电话			
11	地接社	发现西北					
12	酒店信息	7.22百府56标7大 7.23根河蓝莓13标 7.24额尔古纳大酒店13标 7.25神飞蒙古包 4大9标 7.26/27鑫娃1号 6标7大 7.28 蓝松10标 大与蓝松3大					
13		借款					
14							
15	团队物品	康辉水帽需要拿					
18	团队说明	团队, 请签好人数确认单, 当地如有餐费等项目费用增减, 和负责人签好确认, 回团后交给计调。					
21	备注	门票: 273小童, 其中2小童半票。 俄罗斯歌舞表演 (含西餐) 298-398元/人。 骑马200-500元/人。 烤全羊2280元/人只。 中俄蒙冰雪世界298元/人。 草原访问牧户150元/人。 赠草 (不取次数) 150元/人。 注: 以上自费项目, 如参加多项, 可与导游商量优惠, 旅行社绝不强迫参加! 1、每天用餐需提前给到客人团队的菜单, 和餐厅的白点的菜单, 客人需提前加菜。 2、客人的全程用房, 尽量让酒店安排高楼层 3、每天提供2瓶水/人					
22	注意事项	1、内蒙饮食习惯与广东不同, 口味比较重, 不一定都能符合游客的口味, 在草原、沙漠景区内用餐会受条件限制, 团餐相比城市区的餐有差别。 2、内蒙住宿条件和发达地区有差别					
23	日期	行程		用餐	餐馆	住宿	
24							
25	部门:	国内游	计调:	主管副总:		紧急联系电话:	

2 出发接客人注意事项

- 各位领导：
- 大家好！你将于9月14-17日前往牡丹江市考察四天，在市工商联集中前往深圳机场的领导请于2022年**9月14日早上06:20前到达市工商联集中**（导航：东莞市工商业联合会或东莞商会大厦）06:30准时出发前往深圳机场。
- 航班：
- 9月14日深圳飞牡丹江海浪机场 南航CZ6385 09:10-15:50 机型320（中）经停沈阳
- 如自行前往深圳机场，请于早上07:40前到达深圳机场3号门集中。（自行前往深圳机场的领导麻烦提前跟我说下）
- 备注：
- 1、考察期间**天气**预测：牡丹江：12-26°C（多云有雨）早晚温差较大,请带外套。
- 2、请带齐本人**身份证**原件。
- 3、请提前准备好**粤康码**
- 4、提前把**行李**整理好，充电宝锂电池火机不能托运
- 5、我们已经提前为大家准备了简易**早餐**(面包+牛奶)
- 6、请大家12号10点后做第一次**核酸检测**，13号上午10点后做二次核酸检测，进去深圳机场需要48小时两次核酸检测阴性证明
- 请各位准时集中，谢谢！（康辉工作人员：冯庆波15999738192）

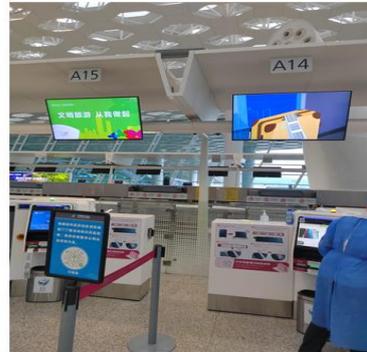
3 机场操作流程

准备早餐，防疫口罩



网上选座





值机
托运行李

4 飞机上注意事项

简餐



飞机上用餐



5 下飞机后注意事项



二、常用的三个机场

1 广州机场



2 深圳机场



3 香港机场



三、航空公司认识

1 国内航班

中国南方航空 CZ，中国航空 CA，深圳航空 ZH，东方航空 MU，海南航空 HU，

厦门航空 MF，山东航空 SC

春秋航空 9C，吉祥航空 HO 等

2 国际航班

卡塔尔航空 QR，新加坡航空 SQ，国泰航空 CX，港龙航空 KA，阿联酋航空 EK，大韩航空 KE，全日空航空 NH 等

四、飞机机型认识

窄体客机：是指每排座位不超过六座的单走道客机。

包括：空客 A319、A320、A321、波音 737(737-700、737-800)

机身从左至右，横向座位编号：ABC、JKL

靠窗座位：A、L；靠走道座位：C、J

头等舱/商务舱：1-10 排；经济舱：11 排开始

宽体机：又叫做宽机身客机，是指具有大直径机身客舱，有两个通道，载客量在 300 人以上的喷气客机。

包括：空客 A330（330-200、330-300），A340，波音 747（747-89L、747-400），波音 777（777-200、777-300ER）

机身从左至右，横向座位编号：ABC、DEFGH、JKL

靠窗座位：A、L，靠走道座位：C、D、H、J

头等舱：1-10 排，商务舱：（一）11-30 排；（二）上舱 80 排开始（如波音 747-89L、747-400）

经济舱：31 排开始

五、时区与时差

1、中时区：英国伦敦。

2、东一区：法国巴黎；东二区：土耳其伊斯坦布尔；东三区：俄罗斯莫斯科；东四区：阿联酋阿布扎比；东五区：印度新德里；东六区：缅甸仰光；东七区：泰国曼谷；东八区：北京；东九区：日本东京；东十区：澳大利亚墨尔本；东十一区：所罗门群岛；东十二区：新西兰惠灵顿。

3、西一区：塞内加尔达喀尔；西二区：大西洋中部；西三区：巴西巴西利亚；西四区：智利圣地亚哥；西五区：美国纽约；西六区：美国芝加哥；西七区：美国菲尼克斯；西八区：

加拿大温哥华；西九区：美国安克雷奇；西十区：美国檀香山；
西十一十二区均在太平洋

六、常用的飞行辅助软件

1 航班管家

2 非常准

3 航旅纵横

各航空公司的微信小程序

更加准确关注航班动态，航班信息，让飞行更加方便

康旅智慧旅游高水平运营基地文件

旅游产品策划分享

随着旅游业的不断发展，文化旅游已经成为了旅游业的一个重要组成部分。文化旅游不仅可以让学生感受到当地的文化氛围，还可以促进当地文化的传承和发展。因此，文化旅游培训也越来越受到重视。

教学目的

- 提高文化旅游从业人员的文化素养和服务意识，增强其文化旅游知识和技能。
- 加强文化旅游产品的开发和推广，提高文化旅游的知名度和影响力。
- 促进文化旅游的可持续发展，推动当地文化的传承和发展。

教学重点与难点

- 文化旅游知识：包括文化遗产、民俗文化、文化产业等方面的知识。
- 文化旅游技能：包括导游、讲解、演出等方面的技能。
- 文化旅游产品开发和推广：包括文化旅游线路的设计、文化旅游产品的推广等方面的知识和技能。

教学内容及要求

一、旅游产品概念

旅游产品是旅游业一切经营活动的核心。在旅游学的研究体系中，旅游产品是最为重要的概念之一，也是旅游经济学最基本最核心的课题。旅游产品是一个宽泛的概念，从不同角度看有不同的含义。由于人们从不同的学科基础、不同的研究方法、不同的研究目的出发，对于旅游产品概念的认识有所不同。同时随着研究的深入，对其认识也在不断的深化和发展。

通常表示旅行社为满足旅游者在旅游过程中的需要而向旅游者提供的各种单项旅游产品的合理组合，因此通常又称旅行社产品。

二、旅游产品分类

01

按性质分类

普通观光旅游路线、特种专项旅游路线

02

按游程天数分类

一日游路线、多日游路线

03

主要交通工具分类

航海旅游路线、航空旅游路线、内河大湖旅游路线、铁路旅游路线、汽车旅游路线、摩托车旅游路线、自驾车旅游路线、自行车旅游路线、徒步旅游路线，以及几种交通工具混合使用的综合型旅游路线等

04

按使用对象的不同性质分类

团体旅游路线、自选散客旅游路线、家庭旅游路线等

三、旅游产品构成要素

旅游交通、旅游住宿、旅游餐饮、游览观光、娱乐项目、购物项目、导游服务、旅游保险

四、旅游产品策划

(一) 旅游产品策划的概念

旅游产品开发是根据市场需求，对旅游资源、旅游设施、旅游人力资源及旅游景点等进行规划、设计、开发和组合的活动。由于旅游产品的生命周期客观存在，为保持旅游企业的可持续发展，应该有处于成熟期的一代旅游产品，也有处于成长阶段的一代产品，同时还有正在开发当中的一代产品，只有这样才能保持旅游企业的可持续发展。因此，企业应该未雨绸缪，及时分析外部环境，预测旅游产品的生命周期，具有前瞻性地适时进行旅游产品的开发。

(二) 旅游产品策划要坚持“四个结合”

1. 开发模式: 资源与市场相结合
2. 旅游产品: 大众与小众相结合
3. 思维方式: 理性与感性相结合
4. 本质属性: 科学与艺术相结合

(三) 旅游产品策划要坚持“四个结合”

1. 发掘资源，寻找特点
2. 把握趋势，追踪热点
3. 张扬个性，突出亮点

4. 创新概念，打造卖点

5. 抓住时机，聚焦节点

（四）旅游产品设计思路

旅游线路设计应注重旅游资源的合理搭配

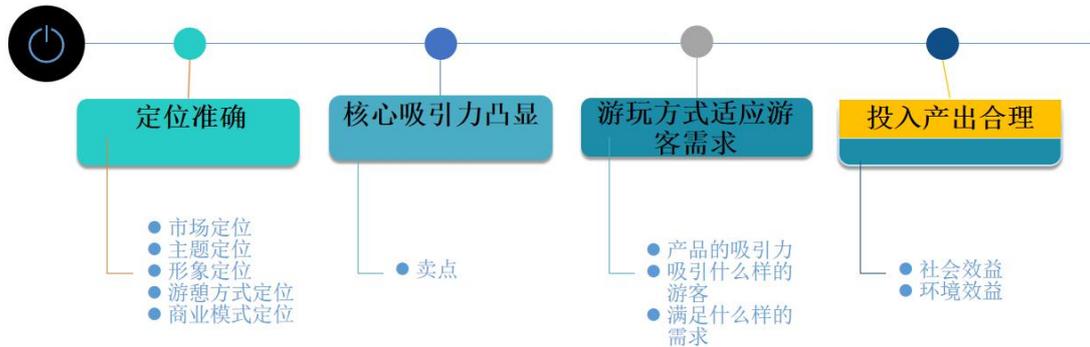
旅游线路设计中所选取的各旅游资源分布要比较均匀，数量适中，深度适当

线路中各景点的时间安排要能够体现景区特色

旅游线路设计要根据游客的旅游心理安排景点游览顺序，做到渐入佳境，高潮迭起

旅游线路设计中选取的景点的游览方式应动静结合

旅游线路设计应避免走冤枉路和回头路



康旅智慧旅游高水平运营基地文件

摄影知识分享

摄影是一门艺术和技术相结合的领域，它在现代社会中变得越来越重要。许多人对摄影感兴趣，并希望提升自己的摄影技巧。为了满足这一需求，我们制定了一套全面的摄影培训方案，旨在帮助学员提高摄影技能，理解摄影原理，并掌握摄影技术的实际应用。

教学目的

我们的培训方案旨在帮助学生达到以下目标：

- 掌握摄影的基本原理和术语。
- 熟悉摄影设备的使用和操作。
- 学会运用不同的光线、构图和角度来创作精美的照片。
- 了解不同类型的摄影（例如人像摄影、风景摄影等）并学习相应的拍摄技巧。
- 掌握后期处理技术，如图像调色、裁剪和修饰等。
- 培养艺术视野和创造力，提高摄影作品的表现力。

教学内容及要求

我们的培训方案涵盖了以下主题：

一、摄影基础知识

摄影的历史和发展

摄影术语和概念

摄影器材的类型和功能

二、摄影器材和操作

相机的类型和功能

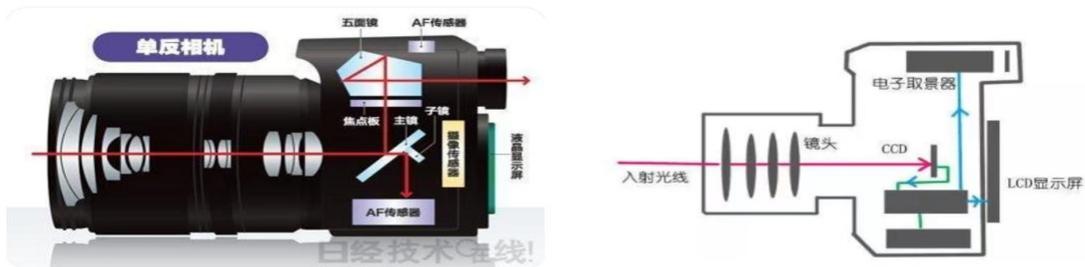
镜头的选择和使用

快门、光圈和 ISO 的作用和调整

使用三脚架和其他辅助设备

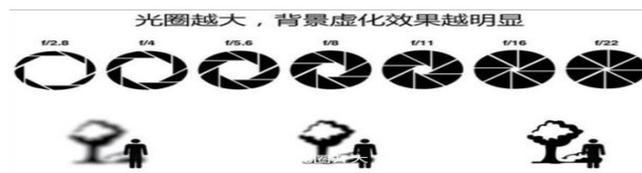
单反，微单

- 单反相机；机身+镜头



参数

- 光圈：F1, F2.8, F8, F22



- 快门：1秒, 2秒, 250/1秒.
- ISO感光度：100/200/300-32000
- 色温：2300K-10000K, 蓝-红
- 曝光，焦距，景深，
- 测光：中央重点，平均，局部，点测光

三、光线与曝光

光线的特性和影响

曝光的原理和调整

使用不同光线条件拍摄照片的技巧

四、构图与视角

构图原则和技巧

不同视角带来的影响

对焦和景深的运用

光线（正光）



光线（逆光）



五、不同类型的摄影

人像摄影的技巧和注意事项

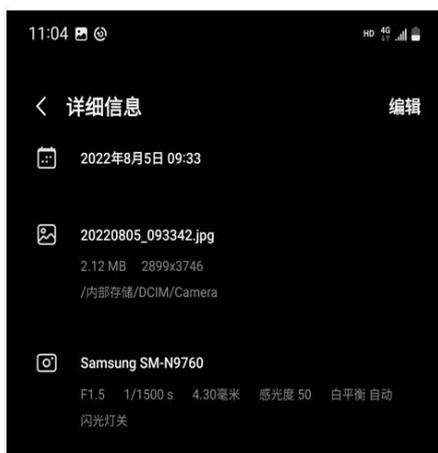
风景摄影的构图和光线控制

建筑摄影的角度和透视

静物摄影的布局 and 道具选择

街拍摄影的技巧和沟通能力

人像：
器材：三星



六、后期处理技术

数码图像的基础处理

调整曝光、对比度和饱和度

图像剪裁和旋转

使用滤镜和特效增强照片

七、艺术视野和创造力培养

学习欣赏和分析摄影作品

探索不同摄影风格和流派

发展个人艺术视野和风格

运用摄影技术表达创造力

色彩



后期

