

东莞市经济贸易学校

网络营销专业人才培养方案

直播电商 方向

(2022 级)

2022 年 6 月制订

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求及修业年限	3
三、职业面向	3
四、培养目标	3
五、培养规格	4
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	9
八、实施保障	12
九、毕业要求	18
十、附录	18

一、专业名称及代码

名称：网络营销，代码：730704

二、入学要求及修业年限

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制三年。

三、职业面向

本专业所属专业大类：73 财经商贸大类--7307 电子商务类，对应的行业：电子商务。主要职业类别：网络推广专员、客服员、网店美工、视觉营销专员。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网络推广专员、客服员	1+X 网店运营推广 1+X 电子商务数据分析 直播电商	（1）能够进行网络营销方案制定，具备淘宝 店开设运营能力，能够进行店铺设计与推广 （2）熟悉网络营销推广工具，能够进行网络产品推广策划、SEO 优化、SEM 优化 （3）可以利用互联网与客户进行网上沟通，能够开展线上销售与服务。
2	网店美工、视觉营销专员	1+X 网店运营推广 1+X 电子商务数据分析 阿里巴巴电子商务证书	（1）图片编辑处理，商品描述页面美化； （2）促销活动及其他相关平面设计支持； （3）淘宝店面以及网站整体形象设计更新。

四、培养目标

按照“双元联动、四位一体”的人才培养模式(学校、企业联合进行人才培养，核心培养学生的职业素质、专业知识、职业能力和创新创业能力)，培养面向开展电子商务应用和服务的各类中小微企业的服务、管理第一线，从事网络推广专员、商务数据分析专员、SEO 优化专员、网店视觉营销专员等岗位助理工作，具备网络推广、搜索引擎优化、网络广告设计、客户沟

通、电商平台整合营销能力，具有良好的职业道德、服务意识、沟通协作能力、创新创业意识以及继续学习能力的初、中级高素质劳动者和技能型人才。

五、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

（一）职业素养

- （1）具有较强的服务意识，较强的口头表达能力、网络沟通能力；
- （2）具有自主学习和继续学习能力，较强的工作执行力；
- （3）具有熟练使用计算机进行数据搜集和整理的能力；
- （4）具有团队合作精神、责任意识、法律意识和诚信意识，能够较好地与他人合作；
- （5）具有初步的分析问题和解决问题的能力，具有创新创业意识

（二）专业知识和技能

- （1）能够解读网络营销方案，对接网络推广平台，执行并维护网络营销方案；
- （2）熟悉新媒体平台的规则与要求，能够结合企业产品特点撰写并发布具有吸引力的网络推广文案；
- （3）熟悉网络营销操作流程，能够完成素材收集整理、活动文案设计、编辑排版，并形成可执行的新媒体活动方案；
- （4）熟悉短视频平台发布规则，掌握短视频营销流程，能解读短视频营销方案，完成短视频的加工处理及发布工作；
- （5）熟悉直播平台规则，掌握直播营销工作流程，能解读直播营销方案，根据直播需要准备待播产品及相关物料，辅助主播达成直播营销目标；
- （6）熟悉网络营销平台客户挖掘、转化方法，具备主动营销意识，能合理设计并优化客户服务话术，提升营销转化率；
- （7）学会使用生意参谋、精准通等相关统计工具，收集营销活动数据，

跟踪活动效果分析网络营销效果；

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业方向课和实训实习课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时
1	思政	依据《中等职业学校思想政治课教学大纲》开设	142
2	语文	依据《中等职业学校语文课教学大纲》开设	322
3	历史	依据《中等职业学校历史课教学大纲》开设	70
4	数学	依据《中等职业学校数学课教学大纲》开设	322
5	英语	依据《中等职业学校英语课教学大纲》开设	322
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课教学大纲》开设	140
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课教学大纲》开设	178
8	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课教学大纲》开设	70

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	本课程是中职电子商务专业学生的一门专业基础课程，其任务是使学生了解电子商务在国家、行业、企业、个人层面的发展概况，体验电子商务工作的一般流程，明确从事电子商务工作的岗位设置和相应岗位需完成的任务，会选择产品，会注册店铺，会简单经营一个店铺，引导学生根据自身优点规划职业生涯，为后续的电子商务专业学习打下良好的基础。	72
2	新媒体文案编辑	熟悉各种新媒体平台的规则与要求，掌握新媒体平台操作流程，能建立符合企业定位的新媒体账户，并对账户群进行日常管理与维护；掌握新媒体文案素材	72

		收集的渠道和方法；能根据文案的选题使用素材收集和筛选方法进行素材的收集、整理，并建立素材库；熟练使用PhotoShop等图片处理工具制作精美的文案插图；掌握文案的结构和文案撰写方法，能从账户定位、产品或服务特性、企业特点及消费者心理特点等角度选择适合的题材，撰写符合要求的标题和文案；掌握新媒体各平台的发布规则，编辑文案并发布。	
3	网店运营	本课程要求学生了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能完成美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	108
4	新媒体营销	本课程是中职电子商务专业学生的一门专业方向核心课程，通过本课程的学习，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体营销的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生对新媒体营销的认知水平。	72
5	电子商务图形图像处理	与《电子商务商品摄影实训》课程合并开设，主要学习商品拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍摄；能熟练进行商品图片的后期处理，运用PHOTOSHOP等图像工具软件对图像进行美化修饰，将图像处理技术应用在网页制作，网店装修，信息发布等工作中去。	108

(2) 专业方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络营销	本课程通过市场调研、资料搜集、文案编写、网络营销工具与方法的使用、二次营销、营销推广效果评估等任务模块，进行网络营销岗位基本技能训练，让学生认知网络营销，掌握网络营销的基本技能，培养网络营销工作基本职业素养，使学生能够运用知识解决网络营销岗位实际问题。	72

2	新媒体活动实施	熟悉新媒体主流平台特性和内容规范,新媒体活动运营操作流程,掌握各类新媒体活动方案简单策划与编辑方法,能够完成素材收集整理、活动文案设计、编辑排版,并形成可执行的活动方案;熟悉数据监测与分析、活动用户维系交流的方法与技巧,掌握常见活动执行工作内容,能够完成活动执行 SOP、物料准备、团队内部协作、用户交互、活动数据收集与整理;熟悉活动总结撰写格式以及关键节点内容,掌握新媒体活动数据分析方法,能够完成活动总结及重点事项的结果评估,并提出优化建议。	72
3	直播电商	本课程主要介绍直播电商的基本理论、方法和操作技能,便学生掌握直播电商的筹备、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位工作内容,建立完整的电子商务专业知识和能力体系。	72

3. 实训实习课

(1) 专业（综合）实训

本专业以产业技能要求为导向,以行业岗位要求为标准,通过课程综合实训,快速提高学生的综合业务处理能力。

序号	实训项目	实训主要内容及要求	参考课时
1	网店运营综合实训	作为《网店运营》的后续课程,重点强化学生店铺运营管理能力,培养其具备网店开设与装修、客户服务能力的同时,融入 1+X《网店运营推广》职业技能等级标准内容,拓展训练学生完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务,组织参加 1+X《网店运营推广》职业技能等级证书考核。	108
2	短视频营销综合实训	本课程使学生了解电子商务相关法律法规、短视频平台发布规则,掌握短视频营销流程,能解读短视频营销方案,确定资源调配分工,完成短视频营销素材收集和归类的工作,能对短视频中文字素材进行编辑和撰写,对图片和视频素材进行美化加工,完成短视频的剪辑、合成、调色、配乐、字幕添加、特效添加等工作,导出并发布短视频,会灵活运用短视频营销助理岗位技能,协助团队达成短视频营销目标。	72

（2）顶岗实习

顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节，是专业教学的重要组成部分，是教学活动的继续，是提高学生的实践技能和专业能力的重要教学方式。通过顶岗实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力；培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变。同时可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格人才积累经验。体现课堂教学与顶岗实习相结合、学校办学与企业用工要求相结合。不仅能够促进学校的教学改革、教师发展与成长，也能解决企业的实际用工需求，减少企业的二次培养。实习内容分为综合素质培训与专业技能训练两个部分组成。

①综合素质培训方面主要包括：

调查了解企业的管理理念和方法、企业基层员工的基本岗位要素、企业的人事制度与提升发展规律、岗位实习与所学课程的接合程度分析及意见、在岗位实习过程中，对自身素质的自我考核，分析自身不足。

② 专业技能训练方面主要包括：

网络市场调研：要求熟练掌握网络市场调研的常用方法工具，能够协助完成调查方案、设计问卷、统计分析和反馈信息的工作任务，培养学生的沟通能力、团队协作能力以及辩证思维能力。

网店运营与管理：要求了解企业网店策划与开设的内容设置、能够协助完成企业店铺装修、商品发布、网店管理及推广任务，熟练掌握网店运营的基本流程和技能。

网店客户服务：要求学生深入了解企业网店客服工作职责与任务，明确网店客服工作的内容，熟练网店客服工作的技能与技巧，能够独立与客

户沟通交流及引导销售，能够完成跟踪订单、退换货物、后台操作、解决客户的疑难等售后工作，可能进行消费者消息反馈，培养其良好的网店客服职业素养。

网店美工：要求学生深入了解企业电商美工岗位的工作职责与任务，能够运用所掌握的商品图片处理技能，完成海报设计、店标与店招制作，熟练网店后台操作，能够独立完成商品上下架操作，实践掌握企业店铺的优化方法。

（三）选修课

根据专业特点和学生兴趣、爱好，本专业开设了以下选修课。

- ① 普通话
- ② 网络消费行为学
- ③ 商务礼仪与沟通
- ④ 电子商务创新创业教育
- ⑤ 其它（劳动实践、志愿服务及其他社会公益活动）

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年 52 周，假期 12 周，学习时间 40 周，每学期按 20 周计算，除去公共假期和期中、期末考试，实际上课时间为 18 周，周课时 28 节，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，学生在校 2.5 年，顶岗实习 0.5 年，总学时 3174 课时。

(二) 教学周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目				认识实习	跟岗实习		毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
					专业综合实训	技能考证训练								
一	17	1									1	1	4	24
二	18										1	1	8	28
三	18										1	1	4	24
四	18										1	1	8	28
五	18										1	1	4	24
六									18	1		1	8	28
合计	89	1							18	1	5	6	36	156

注：校内集中实训项目结合本专业实际安排，校内课堂教学周数也将随之调整。

(二) 教学安排表

东莞经贸学校三年制《网络营销》专业课程设置及教学安排表 (2.5+0.5)

2022 级 直播电商 方向

课程性质	课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期教学周数与周学时分配					
						1	2	3	4	5	6
						17 周	18 周	18 周	18 周	18 周	19 周
必修课	公共基础课	1	中国特色社会主义	2	36	2					
		2	心理健康与职业生涯	2	36		2				
		3	哲学与人生	2	36			2			
		4	职业道德与法治	2	36				2		
		5	语文	24	428	4	4	4	4	8	
		6	数学	20	360	2	2	2	6	8	
		7	英语	20	360	2	2	2	6	8	
		8	信息技术	8	144	4	4				
		9	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2	
		10	艺术	4	72	2				2	
		11	历史	4	72				2	2	
		小计: (占 40.8 %)		98	1760	18	16	12	22	30	
	专业核心课程	12	电子商务基础	4	72	4					
		13	新媒体文案编辑	4	72	4					
		14	网店运营	4	72			4			
		15	网络营销	4	72		4				
		16	电子商务数据分析	4	72			4			
		17	电子商务图形图像处理	7	126	4	6				
		18	电子商务商品摄影实训	3	54						
		小计: (占 25 %)		30	540	12	10	8	0	0	0
限选课	方向课	19	新媒体营销	4	72				4		
		20	直播电商	4	72				4		
		21	网络客户服务	4	72			4			
		小计: (占 8.1 %)		12	216	0	0	4	8	0	0
必修课	实践课	22	入学教育(军训)		30	1 周					
		23	短视频制作与推广	4	72		4				
		24	网店运营综合实	6	108			6			

			训								
		25	顶岗实习		540					18 周	
		26	毕业教育		30					1 周	
		小计：（占 26.1 %）		10	780	0	4	6	0	0	0
任 选 课	公 共 选 修 课	27	普通话								
		28	电子商务创新创业教育								
		29	其它								
		小计：（占 %）					0	0		0	0
合计				150	3296	30	30	30	30	30	0

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、教学质量管理等

(一) 师资队伍

(1) 专业教师生师比不低于 18:1，其中企业兼职教师占专业教师总数的比例为 30%。

(2) 专任教师应具备电子商务或市场营销等相近专业大学本科以上学历(含本科)，并接受过职业教育教学方法论的培训。

(3) 本专业专任教师“双师”素质的比例应不低于 50%。

(4) 本专业专任教师应达到电子商务专业教师专业能力标准的要求。

(5) 企业兼职教师应聘请企业生产(管理)一线、并能胜任专业实践教学的技术和管理骨干，一般应具有大学本科以上(含本科)学历，企业兼职教师主要承担实践、实训教学。

(二) 教学设施

本专业配备多媒体教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

校内实训实习必须具备网络营销实训室、电子商务技术实训室等实训

室，校内实训室能够具备开展电子商务生产性实训的条件。主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量(台)	功能	适用课程
1	电子商务创业实训室	计算机	556 套	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障电子商务创新创业教育教学	新媒体营销、网店运营实务、电子商务创新创业教育
2	网络客户服务实训室	计算机	56 套	1. 保障专业技能训练; 2. 保障校企合作实训教学	电子商务客户服务、文字录入、商务沟通、客户关系管理、商务数据分析、客户服务综合实训
		程控交换机	1 套		
		座机电话、耳麦电话	50 套		
		客户关系管理软件 (KPI\CRM)	2 套(50 座席)		
3	图形图像处理实训室	计算机	31 套	1. 保障专业技能训练; 2. 保障校企合作实训教学。	电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品图片处理
		图形图像处理软件	1 套		
		电子商务职业技能鉴定软件	2 套		
4	电子商务摄影实训室	计算机	6 套	1. 保障专业技能训练; 2. 保障专业的校企合作实训教学。	短视频制作、产品拍摄、商品采编
		摄影台	6 套		
		卡片机	30 台		
		单反数码相机	18 台		
5	电子商务竞赛实训室	计算机	12 套	1. 保障电子商务技能竞赛训练; 2. 保障电子商务技能竞赛团队建设	电子商务技能竞赛课程、竞赛团队建设
		网店运营推广实训软件	1 套		
		计算机	51 套	1. 保障专业基础技能训练;	移动电子商务、市场营销基础、
		程控交换机	1 套		

6	移动电子商务实训室	移动电子商务场景平台软件	1 套	2. 保障电子商务专业信息化教学	网站内容编辑、网店装修、商品图片处理
		多媒体录播系统	1 套		
7	电子商务综合实训1	计算机	55 套	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障跨境电子商务综合实训教学	活动策划与实施、视频营销、网店美工、跨境电商、商务文案编辑
		触摸屏一体机	1 套		
		跨境电子商务软件	1 套		
8	电子商务综合实训2	计算机	55 套	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障网店运营校企合作实训教学	电子商务基础、电子商务物流、网店运营实务、网络推广、商务文案编辑
9	网络营销实训室	计算机	49 套	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障网络营销综合实训教学	网络营销实务、网店运营实务、网络推广、活动策划与实施、商务文案编辑。
		网络营销实训软件	1 套		
10	新零售综合实训室	计算机	43 套	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障新零售实战教学	商品采编、新零售实战、网店运营实务、网络推广、
		网店运营管理实训软件	1 套		
11	跨境电子商务体验室	触摸屏一体机	1 套	1. 保障专业基础技能实战训练 2. 保障跨境电商校企合作项目教学	跨境电商、网络零售
12	新零售体验中心	双屏触摸屏收银机一体机	1 套	1. 保障跨专业基础技能综合实战训练 2. 保障新零售校企合作项目教学	网络商品学、门店运营实务、供应链管理

2. 校外实训基地

本专业建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推

进与大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。

依据本专业建设要求，专业分别与昌和盛大电子商务有限公司东莞分公司、东莞百达联新电子商务公司合作建立校外实训基地，校外实训基地能够满足专业实践教学和技能训练要求，满足学生半年以上顶岗实习的要求，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

公共基础课统一使用国家规划教材，专业课教材选用国家规划教材或省内、行业内统编教材为主，专业教研组根据专业开发、专业建设和课程改革的进程，以及现代教育技术应用的需要，及时更新教学内容，编写校本教材或讲义，制定切实可行的教材（含教学资料）建设计划，教材建设计划经教学副校长批准后，由教务管理部门负责实施，切实保证每门课程拥有相对稳定的教材。建成一个由行业企业共同参与、设计科学规范、使用方便快捷的专业教学资源库，方便教师实现集体备课、开展智慧课堂教学、实施教学改革与创新，方便学生查阅资料、线上学习。

本专业联合企业共同开发《电子商务图形图像处理》、《网络文案编辑》、《移动电子商务》、《网店运营》、《电子商务创新创业教育》等数字化教学资源库，其中《网络文案编辑》课程已经在中国大学 mooc 网上开展 SPOC 教学。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统编的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、

职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育；深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，用信息技术改革课程教学。突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业核心课

专业技能课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。

本专业基于学生全面发展和职业教育的要求，在教学中坚持以学生为中心，学生是学习的主体，教师作为教学的组织者、策划者，努力为学生创造自主学习、自主实践的条件，激发学生的主动性、积极性和创造性。以更好地培养学生综合职业能力和职业素养为目标，坚持“做中学、做中教”、“做学教一体”的行动导向教学模式。围绕“资讯→决策→计划→实施→检查→评估”的行动导向教学过程，通过项目教学、模拟教学、引导文教学、案例教学等多种教学方法，组织学生独立学习或者组成小组进行合作学习，把职业活动过程（或工作过程）与学习过程有机结合起来，以达到预期的教学目标。

根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，

全面提高学生实际操作能力和水平。为了强化实践教学，在开展专业实践教学的同时，鼓励学生积极参加第二课堂活动，引导学生积极参加职业资格鉴定、专业技能竞赛、社会调研和社会服务等各种社会实践活动，努力促进学生职业能力、职业意识和社会责任心的综合发展。

（五）教学及学习评价

1. 教学要求

本专业以学生发展为本，重视培养学生的综合素质和职业能力，为学生的可持续发展奠定基础。教学过程中，应融入对学生职业精神和职业意识的培养。要立足于培养学生学习专业知识与技能的兴趣，以学生为本，注重“教”与“学”的互动，激发学生学习的兴趣和动力。

在教学方法与手段的运用上，教师应因材施教，灵活运用多种教学方法，逐步形成特色鲜明的教学风格。教师应有效调动学生的学习兴趣，促进学生积极思考与实践。教师有效组织课堂教学，加强学生的体验学习，更好地提高学生的职业能力，更好地培养学生的职业精神。

2. 学习评价

本专业教学以提升岗位职业能力为重心，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

（1）实施综合性评价，即教学评价主体（教师、学生、学生小组）多元化，评价方法和评价手段多样化；

（2）尽可能吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价；

（3）行动导向的理实一体化课程实施形成性评价与终结性评价相结合，体现理论与实践、操作的统一，以学习态度和能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定；

(4) 校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

(六) 教学质量

(1) 根据人才培养规格要求和电子商务专业教学特点，本方案把大部分公共基础课和部分专业（技能）课放在第一、第二学期开设，第三--第五学期开设专业核心课和专业（技能）方向课程，第六学期安排到企业顶岗实习。

(2) 各学期课程安排充分考虑课程之间的相关性，合理确定课程的先后顺序。

(3) 均衡学生各学期的考证任务，以避免出现前紧后松或前松后紧的不合理现象。计算机一级等级证书安排在第二学期《计算机应用基础》课程结束时，电子商务数据分析证书安排在第三学期专业方向课结束时，网店运营推广证书安排在第四学期专业方向课结束时。

(4) 合理分配各门课程的课时量，保证核心课程有足够课时量，以强化学生核心能力和专业能力的培养。

(5) 打破传统的考核思路 and 做法，以培养和提高学生的综合职业能力为出发点构建科学评价考核体系。

九、毕业要求

1. 思想品德评价合格；
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格；
3. 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格；
4. 获得电子商务专业 1+X 职业技能等级证书或其他相关职业资格证书之一。

十、附录

要变更人培方案要填写变更审批表，如下表所示

电子商务专业人才培养方案变更审批表

变更理由		
变更内容		
专业部意见 负责人（签字） 年 月 日（章）		教务处审批意见 负责人（签字） 年 月 日（章）