

技能培训方案

一、培训目标

本专业培养德智体美全面发展，具有较强社会责任感职业精神与创新意识，能够主动适应互联网产业和新媒体产业发展需要，具有一定的人文社会科学基本理论知识，掌握互联网信息、新媒体、计算机相关的专业理论知识，具备网络与新媒体领域的信息搜集、整理、分析、编辑、管理等实践应用能力，可在网络与新媒体行业从事网络信息编辑、网络与新媒体制作、网络新媒体运营管理的创新型、复合型、应用型人才。

二、培训要求

本专业学生主要学习传播学以及网络技术的基本理论和基本知识，接受新媒体传播在内容和技术方面的基本训练，具备良好的人文修养和深厚的文字功底，具备新闻采写和编辑、评论的基本业务能力，能够熟练掌握文本、图片、音频、视频的编辑与发布、制作网页、基于互联网媒体、移动媒体、社交媒体等平台、多终端的内容生产、事件策划、信息发布等。

三、培训内容

1、基础知识——账号运营的入门指南

- (1) 账号运营的基本概念与重要性
- (2) 账号注册与基本设置
- (3) 内容发布与管理技巧

2、内容运营——打造全网超级达人 IP

- (1) 内容策划与创作技巧
- (2) 打造个性化 IP 形象
- (3) 内容推广与传播策略

3、视频制作——如何打造爆款视频

- (1) 视频制作的基本流程与技巧
- (2) 爆款视频的要素与创作思路
- (3) 视频发布与推广策略

4、选品策略——头部账号的选品逻辑

- (1) 选品的要素与原则
- (2) 热门产品分析与选择
- (3) 产品组合与搭配技巧

5、直播运营——0 基础成为直播带货高手

- (1) 直播运营的基本概念与流程
- (2) 直播带货的技巧与策略
- (3) 直播数据分析与优化方法

6、用户运营——从公域运营到私域运营

- (1) 用户运营的基本概念与重要性
- (2) 公域运营策略与技巧
- (3) 私域运营策略与实操

7、直播话术——日销千单的爆单秘籍

- (1) 直播话术的基本原则与要点
- (2) 日销千单的直播话术技巧与实例分析

(3) 直播话术的优化与提升方法

8、推流逻辑——破解流量变现的商业密码

(1) 推流逻辑的基本概念与原理

(2) 流量来源分析与优化方法

(3) 流量变现的策略与实践案例分享

四、培训方式

采用线下实训方式，企业导师现场进行培训，提供更好的互动和实践机会，将同学们进行分组，完成一整套直播实践。

五、培训时间与地点

1.时间：本方案的实训周期为 2 个月

2.地点：本方案的实训地点为学校内实训直播基地

六、实训步骤

1.确定实训项目：根据专业知识和技能要求，结合实际应用场景，确定具体的实训项目，进行直播实践。

2.讲解理论知识：教师将根据实训项目涉及的知识点，进行系统讲解和介绍。

3.直播实践操作训练：学生在教师的指导下，进行实践操作训练，掌握相关技能和方法。

4.项目总结与反馈：学生完成直播项目后需要进行总结和反思，加深对知识点的理解和掌握。

5.成果展示与评估：学生需要在教师和其他同学面前展示自己的直播实训成果，接受评估和指导。

七、培训评估与考核

1. 评估方式：采用综合评估的方式，包括学生的理论知识掌握情况、实践操作能力团队协作能力和项目完成质量等方面

2. 考核方式：采用平时考核和实训考核相结合的方式，平时考核主要针对学生的出勤情况、课堂表现和理论知识等方面进行评估，实训考核则主要测试学生的实际实践能力。