

《短视频运营》课程教学计划书

● 课程设置

- 课程名称：《短视频运营》
- 课程类别：专业必修课
- 课程性质：必修
- 计划学时：40
- 计划学分：3
- 先修课程：无
- 适用专业：电子商务类和新闻媒介传播类专业课程教材

● 课程简介

➤ 教学目标

介绍短视频的基本概念、特点、内容生产方式平台分类及发展历程，不同运营阶段的侧重点和目前存在的问题与监管，让学生对短视频运营有全局性、理论性的了解；以短视频平台为例，结合具体案例，介绍短视频的账号定位、内容制作、引流变现等重要环节的实操方法，帮助学生学习短视频运营的具体流程和操作方法；通过本课程的学习，使学生对短视频策划、拍摄、剪辑、发布等操作有初步的掌握，熟悉短视频的策划方式拍摄方法、剪辑技巧、发布与运营方法，为从事相关专业工作打下基础。

➤ 基本知识

短视频基本概述、短视频内容分类、拍摄短视频工具认识、短视频内容策划、短视频脚本编辑、短视频拍摄方法、拍摄光线运用、短视频拍摄技巧、短视频剪辑、短视频优化与发布。。

➤ 问题分析

对短视频行业的相关知识模糊，将摄影摄像专业知识融入短视频岗位工作中，可操作性更强。

➤ 设计 / 开发解决方案

让学生了解相关知识点在实际工作中的应用情况，并将主题贯穿于项目实施的讲解中，让学生了解相关知识点在实际工作中的应用情况。教学过程中安排学生进行“同步实训”，巩固学生对知识的掌握以及未来从短视频相关岗位的实际操作能力。

➤ 研究

通过本课程的教学，学生有意识的关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。

➤ 使用现代工具

熟悉了解现如今市面各种平台以及常用软件及工具，包括剪辑软件，文案工具等。

➤ 环境和可持续发展

随着 5G 时代的到来，短视频已经成为宣传观点、推广品牌、销售产品的必备工具，个人、企业以及政府机构的必备能力。不管是找工作还是自己创业，短视频的制作和运营已经是一个重要的方向和机会。

➤ 个人和团队

个人与团队的运营模式，以及人员配置工作职责

➤ 沟通

与各种角色之间的沟通协商技巧。

➤ 项目管理

短视频成为主要的宣传渠道之一，要从平台、定位、人设、内容、运营和变现等多角度，深层次的挖掘和学习，理论结合实践，掌握短视频运营及拍摄方法。

● 课程计划

短视频运营课程进度计划			
课时	课程目的	教学方法	课程练习
2	学习短视频基础概论,了解短视频发展历程、内容类型	讲授法	/
2	熟悉拍摄短视频的准备工作,掌握短视频拍摄的方法	讲授法+实训法	利用手机拍摄一条 30 秒的视频（需要有主题）
3	熟悉短视频的用户定位和内容定位,掌握设置短视频账号主页的方法,熟悉搭建短视频运营团队的基本流程	讲授法+实训法	设置短视频账号搭建短视频运营团队
2	熟悉短视频的常用选题,掌握短视频内容结构的设计方法	讲授法	确定短视频选题短视频内容设计
2	掌握短视频脚本的写作方法	讲授法+讨论法	写一个分镜脚本
3	熟悉并掌握景别及构图	讲授法+实训法	/
3	掌握拍摄的视频的光与影	讲授法+实训法	/
3	掌握运镜的使用	讲授法+实训法	拍摄一条时长 90s 的短片
10	建立视频剪辑思维	讲授法+实训法	利用素材剪辑一条成片

2	掌握视频发布的规则	讲授法	/
3	短视频数据分析	讲授法	/
5	熟练掌握短视频运营	实训法	以小组为单位划分职责，并建立账号发布内容，考核账号数据