

《新媒体营销》教材大纲

一、认识新媒体营销

1. 学习目标
2. 引导案例 《新千里江山图》：当中国风遇上新时代
 - 1) 了解新媒体营销及其发展趋势
 - 2) 实施新媒体营销策略
 - 3) 提高新媒体营销素养
3. 基础训练
4. 综合应用

二、策划新媒体营销

1. 学习目标
2. 引导案例 一把剪刀的重生记
 - 1) 确定营销目标
 - 2) 构建用户画像
 - 3) 策划营销内容
 - 4) 搭建新媒体营销矩阵
3. 基础训练
4. 综合应用

三、实施短视频营销

1. 学习目标
2. 引导案例 焕河村：一座传统村落的“新生”
 - 1) 认识短视频营销
 - 2) 营销短视频内容策划
 - 3) 手机短视频拍摄与剪辑
 - 4) 短视频营销推广
 - 5) 短视频营销数据分析与优化
3. 基础训练
4. 综合应用

四、实施直播营销

1. 学习目标
2. 引导案例
 - 1) 认识直播营销
 - 2) 直播策划直播引流
 - 3) 直播执行

- 4) 直播复盘
3. 基础训练
4. 综合应用

五、实施内容社区营销

1. 学习目标
2. 引导案例 大疆：社区+电商，打造科技潮品
 - 1) 认识内容社区营销
 - 2) 内容社区营销策划
 - 3) 社区内容创作
 - 4) 内容社区营销推广
3. 基础训练
4. 综合应用

六、创作新媒体文案

1. 学习目标
2. 引导案例 京东 618 “寻老味 焕新厨”
 - 1) 新媒体文案的概念、类型和特点
 - 2) 新媒体文案的创意策略
 - 3) 新媒体文案的创作方法
 - 4) 新媒体销售文案写作
3. 基础训练
4. 综合应用

七、评估新媒体营销

1. 学习目标
2. 引导案例 卡姿兰：老牌国货的逆袭
 - 1) 新媒体营销评估概述
 - 2) 新媒体营销评估方法
 - 3) 新媒体营销效果实战
3. 基础训练