

附件

东莞市高水平校企合作基地年度总结

基地名称  盟大直播电商产教融合基地

合作学校（公章）  东莞市经济贸易学校

合作企业（公章）  东莞盟大集团有限公司

基地负责人 张雪玲

联系人及电话 杨森林 18664769115

日期 2023年11月15日

一、基地建设情况

建设任务		2023年12月 (预期目标、 验收要点)	完成 情况	任务 完成 率(%)	佐证材料 编号
任务	具体任务				
1. 构建校企合作“双主体”运行机制	1.1 制定校企合作管理办法 1.2 签订校企合作协议书	1.1.1 制定校企合作管理办法 1.1.2 完善直播电商产教融合基地建设方案 1.2.1 签订校企合作框架协议	3/3	100%	1.1.1 东莞市经济贸易学校高水平校企合作基地建设管理办法 1.1.2 东莞高水平校企合作基地建设方案(盟大直播产教融合基地) 1.2.1 东莞盟大集团有限公司签订校企合作框架协议
2. 双元联动，四位一体，创新人才培养模式	2.1 共建直播电商人才孵化基地 2.2 建立直播电商专业建设委员会 2.3 修订《直播电商》人才培养方案	2.1.1 共建直播电商人才孵化基地 2.2.1 建立直播电商专业建设委员会 2.3 修订《直播电商》人才培养方案	3/3	100%	2.1.1 “盟大直播电商实训基地”场所硬件设施建设及配套软件 2.2.1 电子商务专业群建设指导委员会成立暨人才培养方案论证会 2.2.2 创新人才培养模式，建高水平专业群-电商专业群人培方案论证会(简报) 2.3.1 2022级网络营销专业(直播电商)人才培养方案
3. 双基地双导师，推进新型学徒制培养	3.1 制定学生技能培训方案 3.2 开设1个50人订单班 3.3 安排学生认识实习	3.1.1 制定学生技能培训方案 3.2.1 开设“盟大电商运营”订单班 3.3.1 安排22级、23级学生到盟大开展认识实习	2/3	66.7%	3.1.1 学生技能培训方案 3.2.1.1 第一期“盟大电商运营班”课程教学计划书-《短视频运营》 3.2.1.2 第一期“盟大电商运营班”课程教学计划书-《直播营销》 3.2.1.3 第一期“盟大电商运营班”课程教学计划书-《社群营销》 3.2.1.4 3.3.1 安排22级、23级学生到盟大开展认识实习(12月开展)
4. 完善实训平台建设，加强专业实	4.1 建设1个教学实训平台	4.1.1 教学系统操作手册及首页截图	3/4	75%	4.1.1 视频号直播系统后台操作手册 4.1.2 视频号直播系统首

实践教学	4.2 开设“双精准育人”项目班	4.1.2 视频号直播系统页面 4.1.3 教学系统使用 4.2.1 “双精准育人”项目班方案、协议			页截图 4.1.3 教学系统使用截图 4.2.1.1 “双精准育人”项目班方案
5. 打造高水平“双师型”教学团队，强化师资力量	5.1 组建校企“双名师工作室”教学团队 5.2 安排专业教师下企业实践 5.3 聘请盟大企业导师到校兼职授课 5.4 校企双师开展对外职业技能培训 5.5 撰写校企合作育人相关论文	5.1.1 成立校企“双名师工作室” 5.2.1 安排5名专业教师到盟大跟岗实践证明 5.3.1 聘请3-5名企业导师到校兼职授课 5.4.1 企业教师开展对外职业技能培训 5.4.2 校内教师开展对外职业技能培训 5.5.1 校企合作育人相关论文	3/6	50%	5.3.1 5名企业导师聘书 5.4.1 企业教师开展对外职业技能培训 5.5.1 论文《“双创”教育典型案例——校企协同，育“双创”电商人才》
6. 共同开展“1+X”证书培训，探索专业教学改革	6.1 1+X证书培训及考试 6.2 技能考证内容融入专业核心课程 6.3 校企合作开发课程资源及教材	6.1.1 申报2024年1+X试点院校 6.1.2 2024年、1+X证书考试安排，通过率达到75%以上 6.2.1 研制《直播电商》课程标准 6.3.1 合作开发1个《新媒体短视频运营》课程资源 6.3.2 合作开发1个《直播电商》课程资源 6.3.3 合作开发《直播电商》1本教材 6.3.4 合作开发	3/5	60%	6.2.1 《直播电商》课程标准 6.3.1 《新媒体短视频》课程资源 6.3.2 《直播电商》课程资源 6.3.3 《直播电商》教材大纲（进行中） 6.3.4 《新媒体营销》教材大纲（进行中）

		《新媒体营销》1本教材			
7. 共建长效管理机制，促进基地可持续发展	7.1 高水平校企合作管理体系 7.2 建设基地长效运行机制	7.1.1 盟大直播电商实训基地管理体系 7.1.2 制定东莞市高水平校企合作管理机制 7.2.1 东莞盟大集团有限公司签定校企合作框架协议 7.2.2 开设“盟大电商运营班” 7.2.3 开设“双精准育人”项目	5/5	100%	7.1.1 盟大直播电商实训基地管理体系 7.1.2 东莞市经济贸易学校高水平校企合作基地建设管理办法 7.2.1 东莞盟大集团有限公司签定校企合作框架协议 7.2.2.1 东莞经贸电子商务盟大企业专班课程表 7.2.3.1 “双精准育人”项目方案

二、取得主要成效

（一）构建校企合作“双主体”运行机制

校企紧密合作，根据《东莞市高水平校企合作基地建设管理办法》，总结经验、解决问题。已签订1份校企合作框架协议，完善1份高水平实训基地管理体系、组织1次专业老师对盟大直播电商基地的校外实习基地考察评价等系列相关措施。

（二）双元联动，四位一体，创新人才培养模式

校企共建成1个直播电商人才孵化基地，覆盖电子商务专业群；建立直播电商专业建设委员会，修订完成1份《直播电商》人才培养方案，初步形成“双元联动，四位一体”产教融合人才培养创新模式。

（三）双基地双导师，推进新型学徒制培养

校企双方采取“双基地”、“双导师”人才培养模式、引进企业的技术标准和先进文化、以及开展新型学徒制人才培养等措施，为提高人才培养质量和行业适应性，促进产教深度融合，取得良好效果。本年度启

动第 1 期 50 人“盟大电商运营班”定向人才培养，2023 年 12 月组织第一批学生到企业进行岗位实习体验。

（四）完善实训平台建设，加强专业实践教学

为了进一步适应行业发展，致力于为学生提供与企业需求紧密结合的实践环境，让他们能够获得更多实际操作和实践的机会。2023 年合作企业盟大集团从硬件部署、场地搭建、软件部署三个维度对“盟大直播电商实训基地”场所硬件设施建设及配套软件进行升级改造，完成 1 个培训教室、1 个专属直播间建设。校企携手设计直播电商实训教学体系，搭建 1 个视频号直播教学系统，5 名企业兼职教师入校分别开展社群营销、直播营销、短视频制作 3 个项目实训教学。

（五）打造高水平“双师型”教学团队，强化师资力量

基于“直播电商实训基地”建立校企“互动共培”的教师培养机制，建设完成校企“双名师工作室”1 个，安排 5 人次专业教师到企业参与为期 1 个月的项目实践；引入 5 名企业兼职教师开展专业实训教学。

（六）共同开展“1+X”证书培训，探索专业教学改革

校企合作开展《直播电商》1+X 证书试点申报、考点设置、证书培训、课证融通等建设任务。2023 年组织 50 名学生开展证书考核培训，在 2024 年上半年完成考评，争取通过率达 85% 以上。校企业合作开发了 1 个《新媒体短视频运营》课程资源，1 个《直播电商》课程资源教学，编写《《新媒体营销》、《直播电商》2 本教材。

（七）共建长效管理机制，促进基地可持续发展

校企双方以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主旨，共同制定《直播电商》人才培养方案，研制《直播电商》课程标准，

开展《社群营销》、《直播营销》、《短视频制作》实训教学，学校和企业共同制定教学计划，定期进行教学评估，对教学质量进行监控和反馈，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的长效合作管理机制，促进校企合作健康稳定的可持续发展。

三、存在问题及改进措施

高水平校企合作基地申报成立1年来，在学生实习、师资培养、实训实习基地建设和职业技能认证等方面取得了一些成效，但仍然存在一些问题需要解决和改进。

（一）存在问题

1. 校企合作中存在一定的信息不对称问题。学校和企业需求和期望上存在差异，没有完全对接。

2. 师资培养方面还需要进一步加强。尽管安排老师参与1+X考证培训及评卷工作，但专业教师下企业实践、兼职教师到校授课等领域仍需进一步深入。

3. 直播电商专业教学标准建设尚未启动。校企已经完成《直播电商》专业教学标准的研制，但在应对电商行业数字化、智能化转型发展方面未开展研究，适应区域经济发展的直播电商专业教学标准尚未开展研制。

（二）改进措施

1. 加强校企沟通和协调机制，确保学校的培养目标与企业的用人需求相一致，定期召开校企对接会议，及时了解企业需求，调整和优化培养方案。

2. 加强师资培养，提高教师的实践能力和教学水平。积极组织教师下企业实践，深入了解行业动态和最新技术发展，将实践经验融入课堂教学。同时，加强兼职教师到校授课计划，邀请更多东莞盟大集团企业专家加入兼职老师队伍。搭建校企老师交流平台，提高师资队伍的专业素养和实践能力。

3. 启动直播电商专业教学标准建设。加强与直播电商行业协会合作，积极开展直播电商行业及岗位群调研，启动直播电商专业教学标准建设，推动直播电商专业数字化转型升级。

四、下一步工作计划

（一）健全校企沟通和协调机制

1. 设立校企联络小组，定期召开校企对接会议，深入了解企业需求和行业动态。

2. 加强校企交流，让专业学生了解企业。

（二）加强师资队伍培养

1. 组织教师下企业实践，与企业建立紧密联系，了解最新技术和行业发展趋势。

2. 兼职教师到校授课计划，邀请经验丰富的企业老师到校授课，提高教师的实践能力和教学水平。

3. 搭建校企老师交流平台，提升教师的专业素养和教学能力

（三）启动直播电商专业教学标准建设

1. 加强与直播电商行业协会合作，扩大与直播电商企业合作面。

2. 组织开展直播电商行业及岗位群调研。

3. 启动直播电商专业教学标准建设。

（四）完善实践基地资源

1. 加强实践基地的建设和设备更新，提供更好的实践教学环境和条件。

2. 与企业合作开发更多共享实践资源，扩大学生的实践机会。