

东莞市高水平校企合作基地建设方案

(盟大直播电商产教融合基地)

东莞市经济贸易学校

2022年10月13日

目录

一、建设背景.....	3
二、建设基础.....	3
三、建设思路.....	5
四、建设目标.....	6
（一）总体目标.....	6
（二）分阶段目标.....	6
五、基地建设任务.....	7
（一）构建校企合作“双主体”运行机制.....	7
（二）双元联动，四位一体，创新人才培养模式.....	7
（三）双基地双导师，推进新型学徒制培养.....	8
（四）完善实训平台建设，加强专业实践教学.....	8
（五）打造高水平“双师型”教学团队，强化师资力量.....	8
（六）共同开展“1+X”证书培训，探索专业教学改革.....	8
（七）共建长效管理机制，促进基地可持续发展.....	9
六、基地建设工作计划.....	9
七、基地建设预期成效.....	10
八、基地建设配套保障.....	11
（一）管理措施.....	11
（二）师资力量.....	12
（三）设施设备.....	12
（四）经费投入.....	12

一、建设背景

根据《国家职业教育改革实施方案》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》、《现代产业学院建设指南（试行）》等政策文件精神，推动校企深度合作，健全以企业为主导、职业学校为支撑、产业关键核心技术攻关为中心任务的校企合作育人机制。

直播电商对人才的要求更高，不仅要熟知直播电商业务，还要掌握短视频制作与拍摄、数据分析、产品推广等知识。围绕高水平专业群建设目标，我校与东莞盟大集团有限公司联合共同建盟大直播电商产教融合基地，解决目前专业存在的课程设置与企业岗位需求不符、教师实践经验水平不足、学生技术技能不精、校企合作不深入等问题。同时校企双方围绕高水平专业群建设目标，在人才培养、师资建设、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面深度合作，综合提升专业群建设水平。

二、建设基础

东莞市经济贸易学校创办于 1958 年，是市直属公办全日制中等职业学校，国家教育部、财政部、人社部批准的国家中等职业教育改革发展示范校，广东省高水平中等职业学校建设单位，东莞市电子商务联合会副会长单位。学校拥有一支高素质专业化教师队伍，创建校企“双主体”育人模式，开创“一专业一名企”的校企融合局面，为社会输送了大批高素质技术人才，并成为高职院校优质生源地。

学校电子商务专业为国家第二批“1+X”证书制度试点专业、广东省第二批‘双精准’示范专业、广东省高水平专业群建设核心专业，东莞市重点建设专业。专业推行产教融合教学改革，成效显著。专业与厦门优优汇联企业合作开展现代学徒制网店美工人才培养获广东省教学改革案例一等奖，与北京博导前程信息技术股份有限公司合作开展电子商务“双创”教育项目，对口培养云南昭通籍学生，获广东省教学改革案例二等奖，与东莞搜于特集团合作开展新型电商人才培养获广东省教育评估协会第二届优秀成果奖。

专业近三年与企业合作开展“网店美工”、“创新创业教育”、“新媒体营销”、“直播电商”等项目建设，获省级奖项2项；组织671名学生完成4个1+X证书培训考核，通过率达80%以上；组织学生参加“短视频技术与应用”、“互联网直播营销技术”、“电子商务技能”等专业技能竞赛，共获省级奖项5项；教师参加教学能力比赛获省级以上奖项2项；承担市级以上立项课题3项、编写并出版十三五国家规划教材3本。

东莞盟大集团有限公司（简称“盟大集团”）成立于2010年，主要提供产业链大数据、工业电商、政企采购、智能采销、智能仓配等产业融合发展服务，为国家高新技术企业、国家商务部首批线上线下融合发展数字商务企业、国家工信部新型信息消费示范项目企业、广东省产教融合培育企业、东莞市政府质量奖获奖企业、东莞市示范型电子商务直播基地等。

盟大集团电商直播基地位于东莞南城宏图路 100 号，是由东莞市商务局指导建设，2020 年 8 月 28 日正式揭牌成立，总面积近 2500 平方米，现拥有直播间 23 间，业务涵盖 KOL 电商主播及 KOC 电商主播孵化、短视频 IP 品牌打造、企业电商直播运营培训与代运营等服务。2020-2021 年间，电商直播基地开发建设自有短视频及直播营销课程，服务企业 2000 余家。盟大集团社会责任感高，热衷于教育事业，与东莞市职业技术学院等 8 家中高职院校共同建设校企合作人才培养实训基地，积极探索校企合作创新模式，在师资队伍建设、课程资源完善、学生实习就业等方面进行深入研究。近三年以来，盟大集团的发明专利多达 19 项，成果丰硕。

三、建设思路

基地建设坚持“深度对接产业，校企共建共享，服务行业企业”的指导思想，立足大湾区现代服务产业，为电商直播人才培养建立高水平产教融合基地。依托盟大集团的社会优势，借助东莞经贸学校丰富的办学经验和深厚的办学基础，建立可持续发展的“企业化，市场化”模式，健全基地的运行管理制度，推动校企合作共赢，建设“双师型”教学团队的成长中心，搭建直播电商优选人才培养孵化中心。基地运营过程中将精准把握直播电商行业发展的最新动态与趋势，适时优化实训基地设备与技术，始终保持基地在产业行业人才培养中的领先地位。精准对接本地行业企业发展战略，开展社会人员培训、学生实训实习、“现代学

徒制”人才培养、双师教师培养、职业技能鉴定等任务建设，强化社会服务功能，培养高质量技能人才。

四、建设目标

（一）总体目标

在两年的建设周期内，构建“资金共投、过程共管、责任共担、成果共享”的长效运行机制；打造“标准化、智慧化、国际化”的基地育人环境；建设“校企互培互聘”的高质量的“双师型”教师团队；建立“逐级轮岗实训、教学做评一体化”的实践教学体系；构建“学历教育与社会培训并重”的社会服务体系，将基地建设成为集“教学、真实生产、服务、研发”于一体的优质校企合作实习实训基地，成为校企合作生产性实习实训基地建设的典范、直播电商行业高技术人才培养的摇篮。

（二）分阶段目标

第一阶段：2023 年 1 月—3 月

成立直播电商专业建设委员会，确立人才培养方案。组建教学团队，研究合作项目，聘请专家指导，制定相关合作管理制度；完善“盟大直播电商实训基地”场所硬件设施建设及配套软件。

第二阶段：2023 年 4 月—7 月

共同参与课程标准建设，制定实践课程标准，开发校企合作实训教材；共同修订完善人才培养方案，推动生产现场教学，融入企业文化，营造职场氛围，依托合作基地研究创新人才培养模式。

第三阶段：2023 年 9 月—2024 年 1 月

分批次安排教师到企业跟岗实践，撰写典型创新实践教学案例、校企合作育人相关论文，加强校企双方师资团队相互学习交流，提升师资团队职业能力及教育教学水平；制定学生专业技能培训方案，分批次安排学生到企业岗位实习体验。

第四阶段：2024 年 3 月—2025 年 3 月

加强对外职业技能培训服务；开展直播电商 1+X 证书试点培训；建设基地长效运行机制，撰写基地建设期运行管理报告；参与认定“东莞市高水平校企合作基地”材料报送评审。

五、基地建设任务

（一）构建校企合作“双主体”运行机制

通过构建校企合作“双主体”共育地方性技术技能型人才模式运行机制，解决校企共育人才缺乏可持续性的问题。

从校企合作机制出发，采用“专班培养”形式开展直播电商人才培养；从教学合作机制出发，推进理论与实践、教育与生产相结合；从研发合作机制出发，校企共建涵盖企业、教师、学生的研发团队，推进生产、教学和研究相结合；从师资合作机制出发，建立和完善校企师资培养制度。

（二）双元联动，四位一体，创新人才培养模式

盟大集团与学校合作期间不断探索新的合作模式，以前电商人才培养主要针对的是电子商务专业，覆盖的专业单一，而直播

电商高水平基地其专业覆盖面更广，人才培养对象涉及商务英语、市场营销、电子商务等专业，扩大人才服务覆盖领域。学生的技能培养将以多岗位轮流实训模式，提升学生对直播电商的全局观，以便更好发挥与挖掘学生的潜能。

（三）双基地双导师，推进新型学徒制培养

采取“双基地”、“双导师”培养模式，引进企业的技术标准以及企业的先进文化，开展新型学徒制人才培养。完成2期“盟大电商运营班”定向人才培养，每期50人左右。完成100人次以上学生实训、岗位实习。

（四）完善实训平台建设，加强专业实践教学

盟大集团与经贸学校携手设计“产、学、研、训”于一体的直播电商实训系统，搭建视频号直播教学系统，开展视频号直播实践项目运营，开发实训教学资源，提升专业实践教学水平。

（五）打造高水平“双师型”教学团队，强化师资力量

建立校企“互动共培”的教师培养机制，打造一支结构合理的高水平“双师型”教学团队。依托产教融合实训基地，盟大集团的高水平专家、技术骨干担任技能大师，建设校企“双名师工作室”，每学年安排不少于5人次专业教师到企业参与实践，每人次不少1个月的企业实践活动，培养3-5人企业人员为兼职教师。

（六）共同开展“1+X”证书培训，探索专业教学改革

校企合作开展电子商务类 1+X 证书试点申报、考点设置、证书培训、课证融通等建设任务。建设期内开展“直播电商”1+X 证书试点培训,100 人以上考核,通过率 85%以上。合作开发 1 个新媒体短视频运营课程资源,1 个直播电商课程资源教学。编写《内容电商》1 本教材。完成 1 门“课证融通”课程改革,形成 1 个“课证融通”教学改革典型案例。

(七) 共建长效管理机制, 促进基地可持续发展

校企双方以“全作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主旨, 形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的长效合作管理机制, 促进校企合作健康稳定的可持续发展。

六、基地建设工作计划

阶段工作	时间	主要工作事项	内容
第一阶段 建设目标、建设任务	2023 年 1 月	项目建设领导小组会议	成立领导小组, 启动项目建社设, 安排工作任务。
		校企合作师资团队会议	项目建设分工安排
	2023 年 2 月	探讨项目建设内容, 完善基地设备	基地建设、项目运营
	2023 年 3 月	制定相关合作管理制度、校企合作人才培养方案、培训方案等	制定相关文件
		第一阶段校企合作工作交流	工作总结
第二阶段 建设目标、建设任务	2023 年 4 月	探讨制定实践课程标准	制定实践课程标准
	2023 年 5 月	开展撰写教学案例、论文、编制教材工作	文案编写

任务	2023 年 6 月	直播电商 1+X 考证	校企协作对考生进行辅导
	2023 年 7 月	校企合作工作总结	工作总结
第三阶段 建设目标、建设任务	2023 年 9 月	实践课程教学 校企合作开展对外培训服务	教学、实践、培训安排
	2023 年 10 月	校企合作开发教材 准备论文发表	教材、论文
	2023 年 11 月	典型校企合作教学案例整理	典型案例
	2024 年 12 月	第三阶段校企合作工作总结	工作总结
	2024 年 1 月	教师企业实践	企业实践
第四阶段 建设目标、建设任务	2024 年 3 月	实践课程教学 安校企合作开展对外培训服务	教学、实践、培训安排
	2024 年 4 月	校企合作开发直播电商相关课程 信息化资源	课程资源
	2024 年 5 月	校企合作专题研讨交流	会议记录
	2024 年 6 月	教学资料修订完善	资料修订
	2024 年 7 月	相关技能证书考证	1+X 直播电商证书
	2024 年 8 月	教师实践	实践总结
	2024 年 9 月	学生岗位实习安排	实习安排
	2024 年 11 月	校企合作相关材料整理、完善	材料整理
	20225 年 1 月	第三阶段校企合作工作总结 商讨校企长效合作机制	工作总结、长效合作商讨
	2025 年 3 月	高水平校企合作基地认定材料报审	材料送审

七、基地建设预期成效

经过两年的建设,打造出一个高水平电子商务人才孵化基地,

提升学校电子商务人才培养质量。核心关键指标如下：

（1）建成 1 个电子商务人才孵化基地，形成 1 个产教融合人才培养创新模式。

（2）完成 2 期“盟大电商运营班”定向人才培养，每期 50 人左右。

（3）完成 100 人次以上学生实训、岗位实习。

（4）完成 3 名校企教师双向互聘，每学年安排不少于 5 人次专业教师到企业参与实践，每人不少 1 个月的企业实践活动，培养 3-5 人企业人员为兼职教师。

（5）搭建 1 个视频号直播教学体系，完成 1 个以上视频号直播实践项目运营。

（6）合作开发 1 个新媒体短视频运营课程资源，1 个直播电商课程资源教学。编写《内容电商》1 本教材。

（7）开展《直播电商》1+X 职业技能证书培训，完成 1 门“课证融通”课程改革，形成 1 个“课证融通”教学改革典型案例。

八、基地建设配套保障

（一）管理措施

规范项目管理，严格执行学校的各项管理制度，成立项目建设工作领导小组，组建建设团队，落实责任到人，确保建设任务按进度实现实施。实施项目管理问责制和项目小组例会制，加强对项目日常过程的管理。实行项目小组例会制，定期汇报，及时反馈，确保任务完成。将项目建设工作做为本专业教师的一项常

规工作，每月定期对项目建设小组成员进行量化考核，并将考核成绩计入本人月考核成绩。

（二）师资力量

目前我校商务物流系电子商务专业有专任教师 15 人，其中高级讲师 2 人，中级讲师 12 人，初级讲师 1 人，双师型教师 15 人，师资力量充沛，教科研能力较强，团队团结协作，能为项目建设提供人力资源保障。

（三）设施设备

盟大直播电商基地总面积近 2500 平方米，拥有标准设备配置直播间 23 间，能提供 115 个教学工位，可满足电子商务专业一个年级学生轮训的工位。

（四）经费投入

建设“盟大直播电商产教融合实训基地”高水平校企合作基地经费投入预算项目如下：

主要投入情况		主要支出情况	
经费来源	金额 (万元)	支出科目	金额 (万元)
1. 省市财政补助	200	1. 基本建设	100
2. 行业部门支持		2. 平台设施设备	50
3. 企业支持	560	3. 科学研究	50
4. 学校自筹		4. 人才团队建设	300
		5. 学生培养	10
		6. 日常运行	250

		7. 其他	
合计	760	合计	760
3.2 两年建设期经费需求及筹措方案			
建设期经费需求总额		(万元)	
经费筹措 方案	1. 学校支持经费	20	
	2. 行业支持经费		
	3. 企业支持经费	200	
	4. 其他收入		