

附件 1

东莞市高水平校企合作基地总结报告

基地名称  康旅智慧旅游运营基地

合作学校（公章）  东莞市经济贸易学校

合作企业（公章）  高质旅游（广东）有限公司

基地负责人： 雷林子 13580958271

联系人及电话： 谢 松 15899666897

日 期： 2024 年 11 月 18 日

一、基地建设基本情况

东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游运营基地，作为校企合作与产教融合的典范，自 2022 年 9 月正式启动以来，便以 800 余平米的现代化空间，承载了旅游电商办公室、展厅、洽谈厅、直播间等多功能区域，为 300 余名旅游学子提供了实战演练的舞台。基地由校企双方共筑基石，学校投入近 200 万元，精心打造基础设施与学习环境；企业则斥资逾 110 万元，配备高端办公、智慧文旅与直播设备，共同构建起一个设施完备、利用率极高的教育实训平台。这一合作模式，为校企联合培育旅游行业未来之星奠定了坚实基础。该基地不仅展现了“校企合作广泛，产教融合深入”的独特魅力，更在短短两年内，赢得了社会各界的高度认可与广泛赞誉，接待了包括中央及地方政府高层、教育界同仁及行业精英在内的 400 余人次参观交流。

两年来，基地与东莞市文化广电旅游体育局、东莞可园博物馆、星级酒店及行业协会等建立了紧密合作关系，为学生提供了丰富多元的真实项目操作机会，实现了理论与实践的无缝对接。在升学就业方面，基地学子连续两年保持 100% 就业率，对口就业比例显著，技能竞赛中屡获省市级殊荣，其中学生职业院校技能竞赛获省级奖项 7 项、市级 10 项。展现了基地育人的卓越成效。

教师团队同样成果斐然，双师型教师比例达 100%，高级教师晋升比例高达 20%，并涌现出 2 名省市级教育专家。通过“企业课堂”等创新教学模式，旅游专业已成为市级重点专业，青年教师迅速成长，发表论文 5 片，3 项省级课题结题，科研成果丰硕，完成 2023 年东莞市改革攻坚项

目——康旅智慧旅游运营基地，校企多方协同建设高水平育人基地1个，申报成功2024改革攻坚-深化产教融合，推进智慧文旅产业学院高质量发展1个，已进入验收阶段，为教育改革贡献了宝贵经验。

尤为值得一提的是，基地与东莞康旅集团携手打造的智慧旅游平台，不仅实现了“文旅互联，社保互通”，更成为东莞文旅数字化的“超级入口”，赢得了广泛媒体关注，有效提升了城市形象。此外，基地创新的“1+1+N”校企合作模式及“双元联动，店校合一”人才培养模式，已在4所院校成功推广，成效显著，为文旅融合与区域合作注入了新活力。

康旅智慧旅游运营基地，以其前瞻性的设计理念、深厚的行业积淀及显著的育人成果，不仅成为了推动地方经济社会发展的重要力量，更为旅游教育的未来发展树立了新的标杆，引领着产教融合的新风尚。

具体内容见下表

建设任务		2024年7月 (预期目标、验收要点)	完成情况	任务完成率 (%)	佐证材料编号
任务	具体任务				
1.创新校企合作模式	1.1 校企合作规范性	1.1.1 建设康旅智慧旅游运营基地	已完成	100%	1.1.1.1 康旅智慧旅游运营基地申报表及建设方案
	1.2 校企合作可持续性	1.1.2 建立健全完备的管理制度校企合作稳定规范制定制度汇编			1.1.1.2 建立健全完备的管理制度校企合作稳定规范 东莞市经济贸易学校产教融合校企合作制度汇编
	1.3 基于基地探索的合作模式	1.1.3 康旅智慧旅游基地升级为产业学院			1.1.1.3 东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院共建协议及建设方案
		1.1.4 创新校企合作模式“1+1+N”			1.1.1.4“1+1+N”校企合作模式：康旅智慧旅游

		1.1.5 基地管理制度			运营基地的创新探索 1.1.1.5 校企合作运行机制可持续性(基地建设方案协议管理制度等)
2.创新人才培养模式	2.1 共建产业学院 2.2 共建专班 2.3 共同开展生产现场教学或专题教学 2.4 共同开发课程 2.5 共同编制专业人才培养方案 2.6 共建教学资源库 2.7 企业参与教材建设与管理和教学教研活动	2.1.1 共建产业学院建设成效显著 2.1.2 共建校企专班 45 人制度规范协议明确 2.1.3 共同开展生产现场教学和专题教学 2.1.4 共同开发校本教材 2 本 2.1.5 共编旅游服务与管理专业人才培养方案 2 份 2.1.6 校企共同制定 5 门课程开发课程配套的信息化教学资源精品微课 47 个课件 24 个习题 1280 道 2.1.7 企业参与教学教研活动	已完成	100%	1.1.2.1 共建产业学院建设成效显著 1.1.2.2 共建校企专班 45 人制度规范协议明确 1.1.2.3 共同开展生产现场教学和专题教学 1.1.2.4 共同开发校本教材 2 本 1.1.2.5 共编旅游服务与管理专业人才培养方案 1.1.2.6 校企共同制定 5 门课程开发课程配套的信息化教学资源精品微课 47 个课件 24 个习题 1280 道 1.1.2.7 企业参与教学教研活动
3.开展现代学徒制、新型学徒制	3.1 按照学徒制形式培养学生数 3.2 工学结合实施情况		已完成	100%	1.1.3.1 现代学徒制专班一旅游 2202 班学生信息 1.1.3.2 东莞市经济贸易学校旅游服务与管理专业现代学徒制导入辅导项目及合同(初稿)
4.加强实践实训平台建设	4.1 共建共享实践实训平	4.1.1 共建共享实训平台数 1 个名	已完成	100%	1.1.4.1 共建共享实训平台数 1 个名师工作室 2

设	台数 4.2 全程参与实践教学项目 4.3 共同健全实践实训制度 4.4 共同完善考核评价标准	师工作室 2 个 生产性实训基地 1 个 4.1.2 邀请 14 位企业导游构建企业课堂效果显著丰富 4.1.3 完善规范实践实训制度 4.1.4 共同构建出基地产教融合权重指标评价指标及考核评价表 4 份			个生产性实训基地 1 个 1.1.4.2 邀请 14 位企业导游构建企业课堂效果显著丰富 1.1.4.3 康旅智慧旅游运营基地共建完善规范的平台实践实训制度 1.1.4.4 共同构建出基地产教融合权重指标评价指标及考核评价表 4 份
5.打造“双师型”教学团队	5.1 机制建设 5.2 到行业挂职和见习的教师人次 5.3 聘请行业人员情况 5.4 共同组织开展教师培训 5.5 “双师型”教师比例	5.1.1 基地建立相关制度 4 份 5.1.2 安排到企业挂职见习教师共 19 人次 5.1.3 聘任企业专业人员 14 人兼职教师参与任课, 聘书 5.1.4 共同开展企业教师培训共 61 人次 5.1.5 双师型教师 100%	已完成	100%	1.1.5.1 基地建立相关制度 4 份 1.1.5.2 安排到企业挂职见习教师共 19 人次 1.1.5.3 聘任企业专业人员 14 人兼职教师参与任课, 聘书. 1.1.5.4 共同开展企业教师培训共 61 人次 1.1.5.5 双师型教师 100%
6.推进职业技能等级认定试点工作	6.1 建设期内开展“1+X”证书制度试点情况 6.2 基于基地建成的技能	6.1.1“1+X”研学证旅游 2001 班 45 人考试 39 人通过取得证书, 通过率 85%	已完成	100%	1.1.6.1“1+X”研学证旅游 2001 班 45 人考试 39 人通过取得证书, 通过率 85% 1.1.6.2 基于基地的东莞

	等级认定考核站点 6.3 基地实践教学质量体系评价体系建设	6.1.2 基于基地的东莞市经济贸易学校研学旅行课程策划与实施职业技能等级证书试点院校申报 6.1.3 构建出基地实践教学评价体系, 1 个关于产教融合评价体系的省级课题结题			市经济贸易学校研学旅行课程策划与实施职业技能等级证书试点院校申报 1.1.6.3 构建出基地实践教学评价体系, 1 个关于产教融合评价体系的省级课题结题
7.构建共建共管的长效育人机制	7.1 组建共建共管机构 7.2 建立基地管理模式和运行机制 7.3 制定并健全基地相关的配套管理制度	7.1.1 共建共管机构: 东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游高水平运营基地共建共管组织机构 7.1.2 创新校企合作模式: “1+1+N”行业产教融合共同体 7.1.3 制定并健全相关管理制度共 21 份 7.1.4 研发精品线路 10 条开发课程配套的信息化教学资源一批	已完成	100%	1.1.7.1 共建共管机构: 东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游高水平运营基地共建共管组织机构 1.1.7.2 校企合作模式: “1+1+N”行业产教融合共同体 1.1.7.3 制定并健全相关管理制度共 21 份 1.1.7.4 研发精品线路 10 条开发课程配套的信息化教学资源精品微课 47 个课件 24 个习题 1280 道为东莞市逸颐艺舍博物馆录制音频
注意: 1.建设任务及预期目标要对照申报表填写; 2.具体任务、验收要点及佐证材料的编号要对应, 方便评审专家查阅					

二、主要成效

经过两年的建设，康旅智慧旅游运营基地作为校企合作典范，创新实施“1+1+N”合作模式，深度融合教育链、产业链与创新链。创新校企合作“双元联动、店校合一”人才培养模式。通过共建产业学院、企业专班及现代学徒制，实现人才培养质量的飞跃。基地打造东莞首创、全国唯一的智慧文旅平台，强化实践实训能力。同时，构建“教师+师傅”高水平师资队伍，推进职业技能等级认定，完善长效育人机制。建设成效显著，学生升学就业率高，技能竞赛屡获佳绩；教师成长迅速，科研成果丰硕；共同攻关项目获广泛认可，社会影响力大，为区域经济发展注入新活力，树立了校企合作新标杆。

（一）创新校企合作模式：构建“1+1+N”合作生态

基地创新性地提出了“1+1+N”的校企合作模式，即“1个龙头专业+1个龙头企业+N个行业协会机构”的合作框架，并在此基础上建立健全了完备的管理制度，确保了校企合作的稳定与规范。通过《东莞市经济贸易学校产教融合校企合作制度》的制定，以及康旅智慧旅游运营基地申报表及建设方案、东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院共建协议及建设方案等文件的签署，校企合作运行机制展现出极强的可持续性。这些方案与协议不仅规范了合作流程，还深化了合作内涵，确保了“1+1+N”模式的有效实施。经过两年的实践，该模式已显现出显著成效，不仅促进了湾区文旅行业人才链、产业链、创新链的紧密结合，还为行业发展注入了新的活力，彰显了校企合作制度的优越性与创新性。

（二）创新人才培养模式：校企深度融合，共育文旅英才

1. 校企共建产业学院：基地与广东康旅集团共建智慧文旅产业学院，实现了资源共享、共建共管。通过优化课程体系、搭建实践平台，人才培养质量显著提升，科研成果丰硕，社会服务能力强。

2. 企业专班与现场教学：共建企业专班——康旅专班，开展生产现场教学和专题教学，让学生亲身体验行业前沿动态。

3. 课程与教材开发：共同开发校本教材，如《中华茶艺》、《广东导游词》等，丰富教学资源。

4. 教学资源库建设与共建人才培养标准：共建教学资源库，开发课程配套的信息化教学资源精品微课 47 个课件 24 个习题 1280 道。实现资源的高效利用与共享。

5. 共同编制专业人才培养方案：校企双方深度合作，共同编制了专业人才培养方案 2 份。该方案经过多轮研讨与论证，确保其规范性与合理性。方案充分考虑行业需求、企业标准与教育教学规律，旨在培养出既具备扎实专业知识，又拥有较强实践能力的复合型人才。

6. 企业参与教学：行业（企业）深度参与教材建设、教学管理与教研活动，两年间，开发 2 本校本教材，共有 25 人次企业教师为我校旅游师生开展丰富多彩的企业课堂，实现精准育人。

（三）开展现代学徒制：工学交替，技艺传承

基地积极探索现代学徒制，成立了由 45 名学生组成的旅游 2202 班康旅专班。该班级采用校企联合培养模式，并引入了“师傅带徒弟”的传统

技艺传承方式，注重理论与实践的紧密结合。学生在校学习旅游专业知识的同时，会被分配至合作企业的具体项目中，跟随经验丰富的师傅进行实践锻炼。通过严格的学徒制管理，每位学徒都能在师傅的指导下，参与真实的工作项目，不仅技能水平得到了大幅提升，还培养了良好的职业素养、实践能力和团队协作精神。

（四）加强实践实训平台建设：智慧引领，创新实践

1. 东莞智慧文旅平台：此项目由康旅智慧旅游运营基地师生团队共同研发、建设与运营，属东莞首创，全国唯一。该平台深度融合了东莞及周边文旅体资源，提供一站式智慧服务，旨在讲好东莞故事，驱动产业升级。康旅智慧运营基地的师生在平台研发中发挥了关键作用，不仅打通了社保卡与平台的壁垒，实现了“文旅互联，社保互通”，更为东莞市民及游客打造了便捷的文旅数字化“超级入口”，彰显了校企合作在智慧文旅领域的创新实践。

2. 共享实践实训平台：生产性实训基地 1 个，东莞市经济贸易学校智慧旅游运营基地；名师工作室 2 个，“谢松文旅行业专家工作室”及“东莞市经济贸易学校雷林子名师工作室”；创新平台 1 个，东莞智慧文旅平台。

3. 全程参与实践教学项目：企业派出旅行社管理人员及技术人员共 13 名，全程参与实践教学项目。企业导师与学校教师深度合作，每学期直接参与实践教学超过 35 节以上，并参与校级以上公开课 3 节以上。让学生能够从理论与实践的结合中，更全面地理解行业最新动态和未来发展趋势，为将来的职业生涯做好准备。

4. 共同健全实践实训制度共同完善考核评价标准：健全平台实训制度。制定企业参与教学考核评价表 4 份，商讨出康旅智慧旅游运营基地研讨出职业教育产教融合评价体系权重指标 1 份和基地共同构建出职业教育产教融合评价指标 1 份。

（五）打造高水平师资队伍：互聘互用，协同育人

基地通过制定专业教师到企业挂职制度、校企人员双向互聘机制等措施，打造了一支“互聘互用、协同育人”的高水平师资队伍。教师挂职锻炼提升了实践能力，学校与康旅集团合作，每年安排专业教师在旅行社重要职能部门挂职岗位，近三年达到 19 人次，包括营业部经理、导游部经理等岗位。通过聘任 14 位企业专业人员兼职教师参与教学，增强实践教学力量。同时，共同组织开展教师培训，共同开展培训教师达 71 人次。双师型教师比例提升至 100%，教师成长成效显著。

（六）推进职业技能等级认定试点工作：技能认证，提升价值

基地积极推进职业技能等级认定试点工作，建成了两个技能等级（1+X 和 3+X）认定考核站点。学生参与技能证书考试通过率达 85% 以上，有效提升了学生的职业技能水平和就业竞争力。同时，基地实践教学质量评价体系完善，有效提升教学质量，具体有确定了评价基地企业参与教学考核评价表（包括专家评价、学校评价、企业评价），进行了 3 个研究相关评价体系的课题并结题，产生了有职业教育产教融合评价习题权重指标等多个成果。

（七）构建长效育人机制：共建共管，持续发展

基地组建共建共管机构，明确各方职责，确保合作顺畅。建立管理模

式与运行机制，制定并健全基地相关的配套管理制度，确保基地运行规范高效。通过共建共管机构、管理模式和运行机制的建设，构建了共建共管的长效育人机制，为基地的持续发展提供了有力保障。制定并健全基地相关的配套管理制度，制度涵盖了学生管理制度 9 份，企业管理制度 6 份，教师管理制度 4 份，名师工作室规章制度 2 份，培养成效显著，3 位旅游学生考上韩山师范学院公办本科。

三、下一步计划

在总结过往成功经验与成果的基础上，康旅智慧旅游运营基地拟定了下一阶段的发展计划，旨在进一步深化校企合作，提升人才培养质量，扩大社会影响力。

（一）深化校企合作模式，拓展合作领域与深度

我们将持续拓展“1+1+N”模式至多学科领域，与广东康旅集团等龙头企业及湾区文旅产业集群内的多元机构深化合作，构建更全面的人才培养与产业发展生态。我们将共同探索智慧旅游新产品、新服务模式及跨文化交流项目，以丰富校企合作内容，提升合作层次。

（二）优化人才培养模式，强化实践与创新能力培养

在人才培养模式上，我们将优化课程体系，确保课程内容与行业动态紧密相连，并强化东莞智慧文旅平台作为实践、创新、创业基地的作用。通过扩大现代学徒制专班规模，鼓励企业导师深度参与教学，实现理论与实践的深度融合，同时设立专项基金支持学生创新创业，激发学生的创造力与企业家精神。

（三）加强科研与社会服务，提升基地影响力

将加大科研投入，鼓励校企共同申报高级别科研项目，推动科研成果的转化与应用，促进产学研用一体化发展。在社会服务层面，我们将拓展东莞智慧文旅平台功能，提升其影响力与知名度，并通过举办行业论坛、研讨会等活动加强行业交流，促进文旅产业融合发展。同时，加强与地方政府、行业协会的合作，积极参与地方经济社会发展规划，为区域经济发展贡献更多智慧与力量，从而全面提升康旅智慧旅游运营基地的影响力与贡献度。

四、意见和建议

康旅智慧旅游运营基地在校企合作方面取得了显著成效，但仍需持续优化。建议进一步深化“1+1+N”合作模式，拓展合作领域与深度，加强与国际文旅机构的交流。同时，应强化实践实训平台建设，提升平台的智能化与互动性，以更好地服务学生与社会。此外，应继续完善“教师+师傅”师资队伍体系，提升教师实践能力与科研水平。最后，需建立健全长效育人机制，确保校企合作持续稳定发展，为康旅智慧旅游行业培养更多高素质人才，推动区域经济高质量发展。