东莞市高水平校企合作基地考核评分表

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评得分简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
1. 完成情况 (10分)	1.1 建设任务完成情况	依次填写。 申报书建设任务: (1)构建校企合作“双主体”运行机制。 (2)创新校企合作“二元联动、店校合一”人才培养模式。 (3)实施有机结合的现代学徒制实践教学模式。 (4)加强实践实训平台建设。 (5)打造“互聘互用、协同育人”的“教师+师傅”高水平师资队伍。 (6)设立职业技能认证试点。 (7)打造研学线路。 实际完成任务: (1)构建出校企合作“双主体”运行机制、方案、协议、管理制度,制定具体方案并签订协议。 (2)创新校企合作“二元联动、店校合一”人才培养模式。并深化出“1+1+N”校企合作模式,打造出 行业产业融合共同体 。 (3)现代学徒制实践教学模式有效运行。 (4)研发、建设并运营东莞智慧文旅平台,具有创新性,为 东莞首创,全国唯一 。 (5)打造出“互聘互用、协同育人”的“教师+师傅”高水平师资队伍。双方互聘互用18人。师生获奖160人次,本科升学率达到37.5%,培养质量高。 (6)设立职业技能认证试点。 (7)建设共建共管机构,管理模式和运营机制健全。打造出包括港澳珠澳大桥在内的10条精品研学线路;为东莞市逸颐怡舍博物馆录制音频收获表扬信,扩充社会美誉度;开发课程配套的信息化教学资源精品微课47个课件24个习题1280道。	5	根据建设方案和申报书的建设任务进行统计,项目任务得分=5×任务完成率×系数。任务完成率=实际完成任务要点数/申报书目标任务要点数。(申报书任务点≡4个的系数为0.7;申报书任务点>4个的系数为1.0)。	5	康旅智慧旅游运营基地圆满完成了七大核心任务,通过创新校企合作模式,实现了深度合作与可持续发展。其“1+1+N”校企合作及“二元联动、店校合一”的人才培养模式,促进了产业学院与专班的共建,推动了生产现场教学、教材共编及教学资源库的共建共享。双方互聘教师18人,实施现代学徒制,共同改革攻坚东莞市智慧文旅平台建设,师资队伍水平显著提升。基地培养成果丰硕,师生获奖160人次,本科升学率高达37.5%。此外,还设立了职业技能认证试点,完善了共建共管机构。在研学旅游方面,打造了10条精品线路,为东莞市逸颐怡舍博物馆录制音频,并获得社会好评,开发了丰富的教学资源,为智慧旅游发展贡献力量。高质完成2023年东莞市改革攻坚项目1项,申报成功2024年改革攻坚项目1项。	1.1.1.1建立健全完备的管理制度校企合作稳定规范 东莞市经济贸易学校产教融合校企合作制度汇编 1.1.1.2康旅智慧旅游运营基地申报表及建设方案 1.1.1.3 东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院共建协议及建设方案 1.1.1.4 “1+1+N”校企合作模式:康旅智慧旅游运营基地的创新探索 1.1.1.5校企合作运行机制可持续性(基地建设方案协议管理制度等) 1.1.2.1 共建产业学院建设成效显著 1.1.2.2共建校企专班45人制度规范协议明确 1.1.2.3共同开展生产现场教学和专题教学 1.1.2.4共同开发校本教材2本 1.1.2.5共编旅游服务与管理专业人才培养方案 1.1.2.6校企共同制定五门课程标准开发课程配套的信息化教学资源精品微课47个课件24个习题1280道 1.1.2.7企业参与教学教研活动 1.1.3.1 现代学徒制专班一旅游2202班学生信息 1.1.3.2东莞市经济贸易学校旅游服务与管理专业现代学徒制导入辅导项目及合同(初稿)1.1.4.1共建共享实训平台数1个名师工作室2个生产性实训基地1个 1.1.4.2邀请14位企业导游构建企业课堂效果显著丰富 1.1.4.3康旅智慧旅游运营基地共建完善规范的平台实践实训制度 1.1.4.4共同构建出基地产教融合权重评价指标及考核评价表4份 1.1.5.1基地建立相关制度4份 1.1.5.2 安排到企业挂职见习教师共19人次 1.1.5.3聘任企业专业人员14人兼职教师参与任课,聘书 1.1.5.4共同开展企业教师培训共61人次 1.1.5.5双师型教师100% 1.1.6.1 “1+X”研学证旅游2001班 45人考试39人通过取得证		定性+定量
	1.2 资金投入情况	考核资金的投入情况、使用的合理性以及与基地建设的匹配程度;是否严格按照申报方案中规划的预算进行使用。	5	资金投入比例达100%,支出比例达95%及以上,专款专用,且资金使用合法合规,5分;资金投入比例达95%或以上,支出比例达90%及以上,专款专用,且资金使用合法合规,4分;资金投入比例达90%或以上,支出比例85%及以上,专款专用,且资金使用合法合规,3分;投入比例低于90%或支出比例低于85%或使用不规范的,0分。	5	资金投入比例100%,支出比例达到95%以上。专款专用且合法合规。	1.2.1.1东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游运营基地产教融合校企合作资产登记表(智慧文旅产业学院:雷林子) 2.1.2.1.2旅游专业地勘实训室设备采购备查资料886360元 1.2.1.3旅游地勘实训室设备采购(触控一体机)30880元 1.2.1.4旅游专业智慧旅行社实训室设备采购备查资料794460元 1.2.2.1高质旅游(广东)有限公司投入智慧文旅产业学院资金明细表 1.2.2.2高质旅游(广东)有限公司投入智慧文旅产业学院资金佐证1103649元		定性
		校企合作规范性	2	校企合作模式稳定且规范,2分;合作规范性一般,1分;合作规范性较差,0分。	2	校企合作极具规范性,双方签订详细合作协议,明确权利义务;实现资源高效共享,促进产学研深度融合;共同制定人才培养方案,确保人才质量;推动成果转化,实现互利共赢,确保合作效果持续优化。	2.1.1.1东莞市经济贸易学校产教融合校企合作制度汇编		定性

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评得分简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
	2.1 创新校企合作模式	校企合作可持续性	2	校企合作可持续性强,2分;可持续性一般,1分;合作模式不可持续,0分。	2	在基地建设期间,与合作企业签订了一系列的制度及合作协议,保证校企合作的持续性。已由高水平运营基地升级为产业学院。	2.1.2.1 东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游运营基地管理制度(责任人:雷林子) 2.1.2.2 康旅智慧旅游运营基地进驻企业协议 2.1.2.3 东莞市经济贸易学校校企合作组织架构 2.1.2.4 东莞市经济贸易学校校企人员互兼互聘管理方案-2023.2.23 2.1.2.5 校企专班项目经理的聘任及管理办法 2.1.2.6 智慧文旅产业学院共建协议 2.1.2.7 教育部关于教师师德的十条禁令 2.1.2.8 康旅智慧旅游运营基地进驻人员登记表 2.1.2.9 康旅智慧旅游运营基地学校项目负责人聘书 2.1.2.10 康旅智慧旅游运营基地企业项目负责人聘书 2.1.2.11 师德师风建设十要十不准 2.1.2.12 新时代中小学教师职业行为十项准则 2.1.2.13 校企专班合作协议——旅游2202班和康旅校企专班项目协议 2.1.2.14 康旅智慧旅游运营基地校企专班学生日常管理制度		定性
		基于基地探索的合作模式	2	创新形成有效的合作模式且成效显著,2分;创新形成新模式但成效一般,1分;尚未创新形成新模式,0分。	2	在康旅智慧旅游运营基地我们探索出“1+1+N”校企合作模式。此模式创新且有效,在运用此模式两年间效果显著。 “1+1+N”合作模式即“1个专业群+1个龙头企业+N个机构”,其中“1个专业群”是指东莞市经济贸易学校旅游服务与管理专业群,“1个龙头企业”是指广东康旅集团,“N个机构”是指湾区文旅产业集群的院校、企业、媒体、行业组织等。促进湾区文旅行业人才链、产业链、创新链有机结合。	2.1.3.1 东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院建设方案 2.1.3.2 智慧文旅产业学院共建协议 2.1.3.3 基于基地探索的合作模式创新且成效显著		定性
	共建产业学院	2	共建产业学院1个或以上,且建设成效显著,2分;已共建产业学院但成效一般,1分;尚未共建产业学院,0分。	2	1. 校企共建康旅智慧文旅产业学院。制度上,明确了共建共管、资源共享的原则,建立了科学的管理机制。 2. 过程中,校企深度合作,共同制定人才培养方案,优化课程体系,搭建实践平台。 3. 成效上,人才培养质量显著提升,科研成果丰硕,社会服务能力强,有效推动了产业链、创新链与教育链的深度融合,为区域经济发展注入了新的活力。	2.2.1.1 智慧文旅产业学院共建协议 2.2.1.2 教育基础综合改革攻坚项目 2.2.1.3 东莞市经济贸易学校智慧文旅产业学院建设方案 2.2.1.4 文旅产业学院研讨会 2.2.1.5 建设成效显著(师生获奖达140人次)		定性+定量	
	共建专班(“产业班”、企业专班、现场工程师专班等)	2	已共建专班,且专班人数达到45人以上,2分;专班人数少于45人,1分;尚未共建专班,0分。	2	1. 共建企业专班在制度规范上严格把关,制定了详尽的合作章程和管理细则,确保合作过程有章可循、有据可依。 2. 积极聘请具有丰富实践经验的企业老师,为学生带来最前沿的行业知识和实操技能。 3. 与企业 and 学校签订了三方协议,明确各方权益。家长也收到了知情书,了解并支持这一举措。经过努力,共建企业专班取得了显著成效,学生的实践能力和职业素养得到了提升,企业的用人需求也得到了满足,实现了学校、企业和学生三方的共赢。	2.2.2.1 校企专班合作协议——旅游2202班和康旅校企专班项目协议 2.2.2.2 校企专班学生日常管理制度 2.2.2.3 企业专班三方协议书 2.2.2.4 学生下企业实践方案 2.2.2.5 学生教学实践纪律及安全守则 2.2.2.6 监护人知情同意书 2.2.2.7 企业专班(旅游2202班)学生名单 2.2.2.8 校企专班项目经理的聘任及管理办法(试行) 2.2.2.9 聘任企业专业人员10人兼职教师参与任课,聘书10份 2.2.2.10 聘任企业专业人员10人兼职教师参与任课课表		定量	

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评得分简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
2.2 创新人才培养模式	共同开展生产现场教学或专题教学	共同开展生产现场教学或专题教学	2	共同组织开展生产现场教学或专题教学,且效果显著的,2分;效果一般的,1分;没有组织开展,0分。	2	1.校企双方紧密合作,共同在生产现场和专题教学中发力。让学生能够更直观地理解专业知识,提升解决实际问题的能力,提升专业技能和实践能力。 2.企共同开展的教学活动实现教学与实际需求的无缝对接,学生的专业技能显著提升,对企业的认知也更加深入,促进教学改革和创新人才培养模式,同时为企业带来实际效益。 3.实施以来,企业也从中发掘了不少潜力人才,为未来的发展储备了力量。这种教学模式不仅提升了教学质量,还促进了校企双方的深度合作与共赢。	2.2.3.1 企业专班《智慧文旅项目》实施性教学计划 2.2.3.2 企业教师实地授课教案 1份 2.2.3.3 企业教师专班教师上课照片 2.2.3.4 “职引人生”专题讲座 陈伟光董事长讲座 2.2.3.5 “职引人生”专题讲座 庄国栋博士讲座 2.2.3.6 “职引人生”专题讲座 吴雁彬博士讲座 2.2.3.7 实施成效显著		定性+定量
		共同开发课程	2	共同开发课程数达到2门或以上,2分;共同开发1门课程,1分;没有共同开发课程,0分。	2	校企携手,双方共同开发了富有特色的研学线路课程,让学生在实践中增长见识、拓宽视野。同时,还精心编写了茶艺校本教材和广东导游词校本教材,将传统文化与现代旅游知识巧妙融合。这些教材不仅丰富了教学内容,还提升了学生的专业素养和文化底蕴。校企合作的深入,不仅推动了教育教学的创新,也为培养更多高素质的专业人才奠定了坚实基础。	2.2.4.1 校企共同开发《研学线路》课程 2.2.4.2 校企共同开发《中华茶艺》校本教材 2.2.4.3 校企共同开发《广东导游词》校本教材		定量
		共同编制专业人才培养方案	2	共同编制专业人才培养方案,方案规范合理,2分;方案较为规范,1分;方案不符合相关规定或没有共同编制专业人才培养方案的,0分。	2	校企双方深度合作,共同编制了专业人才培养方案。该方案经过多轮研讨与论证,确保了其规范性与合理性。方案充分考虑了行业需求、企业标准与教育教学规律,旨在培养出既具备扎实专业知识,又拥有较强实践能力的复合型人才。论证报告显示,该方案能够有效提升人才培养质量,增强毕业生就业竞争力,对推动校企合作向纵深发展具有重要意义。	2.2.5.1 企业参与人才培养方案与课程体系论证报告 2.2.5.2 2024级旅游服务与管理专业(智慧旅游方向)人才培养方案 2.2.5.3 2024级旅游服务与管理专业(航旅乘务方向)人才培养方案		定性+定量
		共建教学资源库或相关人才培养标准	3	共建教学资源库或人才培养标准,且符合政策及教学要求的,3分;共建的教学资源库或人才培养标准有待完善的,1分;没有开展相关工作,0分。	3	1.校企双方积极响应国家政策,共建教学资源库、人才培养标准及课程标准。 2.教学资源库内容丰富,涵盖行业前沿知识与实操技能,助力学生全面提升。人才培养标准紧贴行业需求,确保学生毕业后能迅速融入职场。课程标准科学严谨,既符合教学规律,又注重实践应用,有效提升了教学质量与效率。 3.这一系列举措不仅符合政策导向,更为培养高素质技能型人才提供了坚实保障。	2.2.6.1 校企共建共享实践实训平台 2.2.6.2 校企共同共同开发课程配套的信息化教学资源 2.2.6.3 举办东莞市职业院校导游技能大赛竞赛题库 2.2.6.4 举办东莞市职业院校酒店技能大赛竞赛题库 2.2.6.5 企业参与人才培养方案与课程体系论证报告 2.2.6.6 校企共同制定五门课程标准		定量
		行业(企业)参与教材建设与管理、教学、教研活动	3	行业(企业)参与度较深且共同开发教材、组织开展教学教研活动的,3分;参与度一般的,得2分;参与较少的,1分;没有参与的,0分。	3	1.行业(企业)深度参与教材建设与管理及教学、教研活动,通过实地调研、专家讲座、共同开发等形式,将行业前沿技术与实战经验融入教材与教学。 2.此过程显著提升了教材的实用性和前瞻性,增强了学生的学习兴趣与动力。同时,行业专家的参与也促进了教学方法的创新,提高了教学质量。学生实践能力与就业竞争力大幅提升,为行业输送了更多高素质的专业人才,实现了教育与产业的共赢。	2.2.7.1 聘任企业专业人员13人兼职教师参与任课,聘书13份 2.2.7.2 企业参与教材建设 2.2.7.3 企业参与教学 课表1份 2.2.7.4 开发课程配套的信息化教学资源 2.2.7.5 “业界行家说旅游”讲座 邀请函 3份 2.2.7.6 “业界商家说旅游”讲座证明3份 2.2.7.7 校企合作一堂别开生面的市级公开课		定性

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评分数简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别	
2. 建设质量 (65分)	2.3 开展现代学徒制、新型学徒制	按照学徒制形式培养的学生数	2	培养规模达30人/年或以上,2分;培养规模少于30人/年,1分;没有开展,0分。	2	现代学徒制专班旅游2202班,由45名精英学生组成。该班级采用校企联合培养模式,注重理论与实践相结合,学生在校学习旅游专业知识,同时在合作企业进行实践锻炼。	2.3.1.1现代学徒制专班—旅游2202班学生信息		定量	
		工学结合实施情况	3	落实工学结合培养,管理规范,实施成效显著,3分;管理有待完善,实施成效较好,2分;组织开展工学结合,管理制定与机制尚未建立,成效一般,1分;尚未组织实施,0分。	3	校企合作开展学徒制,管理规范严谨,实施过程顺畅。双方共同制定学徒培养方案,明确培养目标、课程设置及实训安排。学徒在学校学习理论知识,在企业接受师傅指导实践,实现工学结合。实施成效显著,学徒技能水平大幅提升,职业素养得到锻炼,就业竞争力增强。同时,校企合作促进了资源共享,为企业输送了高素质人才,实现了教育与产业的深度融合。	2.3.2.1 旅游服务与管理专业现代学徒制导入项目合同 2.3.2.2 东莞市经济贸易学校旅游服务与管理专业现代学徒制导入项目 2.3.2.3 聘任企业专业人员10人兼职教师参与任课,课表1份 2.3.2.4 聘任企业专业人员10人兼职教师参与任课,聘书10份 2.3.2.5 企业教师上课照片 2.3.2.6 工学结合实施成效显著		定性	
	2.4 加强实践实训平台建设	共建共享实践实训平台数(生产性实训基地、实践基地、名师工作室、创新创业平台、创新实验室等)	3	共建共享平台数达到2个或以上,3分;共建共享1个平台,2分;已拟定共建共享方案,做好建设规划,但尚未建立,1分;尚未开展,0分。	3	在实践实训平台建设方面,我们采取了多项措施以提升教育质量和学生实践能力。通过基地开设场景式教学,发挥名师工作室的引领作用,结合多方力量,共建创新平台,其中,共建四个共享实践实训平台: 生产性实训基地一个:东莞市经济贸易学校智慧旅游运营基地;名师工作室两个:“谢松文旅游行业专家工作室”及“东莞市经济贸易学校雷林子名师工作室”;创新平台一个:东莞智慧文旅平台。		2.4.1.1生产性实训基地建设情况概述 2.4.1.2 新闻稿-康旅智慧旅游运营基地揭牌仪式 2.4.1.3 新闻稿-信息服务系旅游服务与管理专业学生旅游产品推介会 2.4.1.4名师工作室共建情况 2.4.1.5 雷林子名师工作室成立通知 2.4.1.6 共建东莞智慧文旅平台情况概述		定量
		全程参与实践教学项目	3	行业(企业)技术或管理人员全程参与实践教学项目,达到10人次及以上得3分;达到5人次但未到10人次,2分;少于5人次,1分;未参与,0分。	3	企业派出旅行社管理人员及技术人员共12名,全程参与实践教学项目。企业导师与学校教师深度合作,每学期直接参与实践教学超过35节以上,并参与校级以上公开课三节以上。让学生能够从理论与实践的结合中,更全面地理解行业最新动态和未来发展趋势,为将来的职业生涯做好准备。		2.4.2.1 聘任企业专业人员兼职教师参与任课课表 2.4.2.2 聘任企业专业人员兼职教师任聘聘书 2.4.2.3 新闻稿-企业教师授课 2.4.2.4 新闻稿-合作完成市级公开课 2.4.2.5 新闻稿-合作完成改革攻坚示范课		定量
		共同健全实践实训制度	2	共建实践实训制度,且规范完善,2分;制度有待进一步完善,1分;制度不符合相关政策要求或尚未建立,0分。	2	东莞市经济贸易学校与旅行社合作,建立校企合作平台,共同制定实训课程体系。学校提供“双师型”师资和现代化实训设施,企业则提供真实工作环境。学生通过参与顶岗实习,提升实践技能并完成28个学分的实践任务。双方通过定期沟通和综合评价机制,评估实训效果,制定并持续优化实践制度。		2.4.3.1平台实践实训制度		定性
		共同完善考核评价标准	2	共建考核评价标准,且规范完善,2分;标准有待进一步完善,1分;制度完全不符合相关政策要求、教学实际需求或尚未建立,0分。	2	企业与学校共同制定考核评价标准,确保实践教学的规范与完善。企业负责指定专人管理实习,安排经验丰富的技术或管理人员作为指导教师,确保学生参与真实生产环境,使用一线设备完成任务。企业对学生进行安全教育,与学校及时沟通教学问题,并提供书面鉴定作为实习成绩依据。通过这些措施,企业深度参与教学考核评价,与学校共建完		2.4.4.1企业参与教学考核评价表4份 2.4.4.2康旅智慧旅游运营基地研讨出职业教育产教融合评价权重指标 2.4.4.3基地共同构建出职业教育产教融合评价指标		定性
	机制建设(专业教师到企业挂职和定期见习制度、校企人员双向互聘机制)	已建立相关机制,制度规范完善,规划具体明确,3分;制度规范完善,但没有明确的规划安排,2分;制度有待完善,规划有待明确,1分;尚未建立,0分。	3	3	本校旅游专业在校企合作中已建立专业教师到企业挂职和定期见习制度、校企人员双向互聘机制。具体而言,我们与康旅旅行社合作,提供专业教师在旅游企业挂职岗位,推动“双师型”教师培养。这些措施体现了我校在制度规范和规划上的明确性和完善性。		2.5.1.1东莞市经济贸易学校教师企业挂职实践制度实施办法 2.5.1.2关于《教师企业实践制度实施办法》的补充说明 2024.3.25. 2.5.1.3旅游专业校企人员双向互聘机制 2.5.1.4企业教师《管理制度》1份		定性	
		到行业(企业)挂职和见习的教师人次	3	3	学校与康旅集团合作,每年安排专业教师在旅行社重要职能部门挂职岗位,近三年达到19人次,包括营业部经理、导游部经理等岗位。通过这种方式,教师能够将理论知识与实际工作紧密结合,提高自身的实践能力。同时,挂职教师在企业中的表现也得到了企业的认可,有助于学校与企业之间建立更紧密的合作关系。此外,教师在挂职期间的反馈和建议,也为学校课程设置和教学方法的改进提供了宝贵的参考。		2.5.2.1 企业实践2022年共6人次 2.5.2.2 企业实践2023年共7人次 2.5.2.3 企业实践2024年共6人次		定量	

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评得分简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
2.5 打造“双师型”教学团队	聘请行业(企业)人员情况	聘请有实践经验的企业专家、能工巧匠参与基地建设,聘请人次达10人次或以上,3分;达5人次,但少于10人次,2分;少于5人次,1分;没有组织开展,0分。	3	3	学校积极推进产教融合,通过聘任14位企业专业人员兼职教师参与教学,增强实践教学力量。学校已成功打造“1+1+N”校企合作发展模式,即1所学校龙头专业、1家龙头企业和N个行业专家共同参与的行业产教融合共同体。此外,学校还邀请了3位以上的行业专家参与基地建设,进一步强化校企合作,提升教育质量和学生实践能力。	2.5.3.1 聘任企业专业人员兼职教师参与任课程表 2.5.3.2 聘任企业专业人员14人兼职教师参与任课程,聘书 2.5.3.3 新闻稿 企业专家授课 2.5.3.4 新闻稿 专业教师到企业授课 2.5.3.5 新闻稿,打造“1+1+N”发展模式的行业产教融合共同体 2.5.3.6 行业专家指导邀请函(3人) 2.5.3.7 新闻稿 专家参与基地建设		定量	
		共同组织开展教师培训	共同组织开展教师培训活动,参与教师达20人次及以上,3分;参与教师达10人次,但少于20人次,2分;少于10人次,1分;没有组织开展,0分。	3	3	共同开展培训教师达71人次。有针对性地对旅游专业和信创智能系相关新教师进行了培训,确保培训活动的有序进行和效果评估。通过这些活动,基地在教师培训方面取得了积极进展,加强了教师队伍建设,促进了教师专业发展。	2.5.4.1 培训1 2022.11.27 陈伟光董事长讲座共培训教师13人次 2.5.4.2 培训2 2023.11.29康旅旅游产品专题培训会共培训教师16人次 2.5.4.3 培训3 2024.6.30 庄国栋博士讲座共培训教师12人次 2.5.4.4 培训4 2024.08.15 康旅旅游新媒体技能培训共培训教师17人次 2.5.4.5 培训5 2024.10.27 吴雁彬博士讲座共培训教师13人次		定量
		“双师型”教师比例	专业课教师“双师型”比例达70%或以上,3分;达65%,但低于70%,2分;达60%,但低于65%,1分;低于60%,0分。	3	3	通过校企合作达到资源共享和优势互补,增强教师的实践教学能力,促进专业成长,构建专兼结合的师资队伍,并创新教师培训模式,从而提升教师团队的整体素质和教学能力。双师型教师比例100%。	2.5.5.1 旅游专业全体教师名单 2.5.5.2 旅游专业全体教师双师型证明7份		定量
	2.6 推进职业技能等级认定试点工作	建设期内开展“1+X”证书制度试点情况	建设期内,组织开展开展“1+X”证书制度试点,学生参加“1+X”证书考试,通过率达85%或以上,3分;达80%,但低于85%,2分;达75%,但低于85%,1分低于75%,0分。	3	3	在基地建设期内,组织开展了“1+X”证书制度试点和“3+证书”旅游证书考试试点,学生参加了“1+X”和“3+证书”考试,通过率达到85%以上,获得了职业技能等级证书。这些证书和成绩完善了学生的专业知识结构,增加职业竞争力和职业认可度,有助于提升他们的职业技能。	2.6.1.1 “1+X”研学证旅游2001班 45人考试39人通过取得证书,通过率85% 2.6.1.2“3+证书”旅游技能证2022年37人考试37人通过,通过率100% 2.6.1.3“3+证书”旅游技能证2023年80人考试76人通过,通过率95% 2.6.1.4“3+证书”旅游技能证2024年113人考试110人通过,通过率97.35%		定量
		基于基地建成的技能等级认定考核站点	已基于基地建成的技能等级认定考核站点得2分;否则,0分。	2	2	已基于基地建成的技能等级认定考核站点有两个: “1+X”研学旅行课程策划与实施职业技能等级证书站点、“3+证书”中等职业技术教育专业技能等级证书站点。学生参与技能证书考试,通过率达85%以上,通过考试文件、学校开始相关考务工作的安排,有效佐证了站点的成立和正常运行,推动校企合作与产教融合的进程。	2.6.2.1研学旅行课程策划与实施职业技能等级证书试点院校申报表(东莞市经济贸易学校) 2.6.2.2广东省中等职业技术教育专业技能课程考试下发、上交、自印材料一览表(2024年7月节选) 2.6.2.3 附件(粤考院函【2024】80号)关于做好2024年第二次广东省中等职业技术教育专业技能课程考试考务工作的通知 2.6.2.4中等职业技术教育专业技能-旅游操作技能考试流程 2.6.2.5中等职业技术教育专业技能-旅游操作考官守则2.6.2.6 2024年7月中等职业技术教育专业技能(旅游技能)考试监考及工作人员名单		定量
		基地实践教学质量体系建设	实践教学质量体系完善,能有效提升教学质量,2分;评价体系较为完善,有助于提升教学质量,1分;未建立评价体系,0分。	2	2	基地实践教学质量体系完善,有效提升我们的教学质量,具体有确定了评价基地 企业参与教学考核评价表(包括专家评价、学校评价、企业评价) ,进行了三个 研究相关评价体系的课题并结题 ,产生了有职业教育产教融合评价习题权重指标等多个成果丰硕,	2.6.3.1企业参与教学考核评价表(专家评价、学校评价、企业评价) 2.6.3.2有效提升教学质量课题研究成果1:职业教育产教融合评价体系权重指标 2.6.3.3有效提升教学质量课题研究成果2:职业教育产教融合评价指标 2.6.3.4有效提升教学质量课题结题报告:基于层次分析法的中职旅游专业产教融合评价体系研究结题报告 2.6.3.5有效提升教学质量课题结题证书1:广东省教育评估协会2023年课题结题证书 2.6.3.6有效提升教学质量课题结题证书2:广东省教育评估协会2024年度课题结题证书 2.6.3.7有效提升教学质量课题结题证书3:广东省教育研究院教育研究项目2024年度结题证书		定性
组建共建共管机构	已建立共建共管机构,且运行良好的得2分;已建立共建共管机构,但运行效果一般的得1分;未组建机构得0分。	2	2	2	在基地建设期内,已建立了共建共管机构: 东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游高水平运营基地共建共管组织机构 。通过共建基地,运行良好,多方共建共管,促进基地的长期发展。	2.7.1.1共建共管机构:东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游高水平运营基地共建共管组织机构		定性	

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评分数简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
2.7 构建共建共管的长效育人机制	建立基地管理模式和运行机制	基地管理模式和运行机制健全,运行效果好的得2分;管理模式和运行机制一般或运行效果一般的得1分;管理模式和运行机制不健全或运行效果差的得0分。	2	2	2	基地产教融合运营中,有8位康旅工作人员进驻基地,保障基地正常运行,采用“1+1+N”行业产教融合共同体的发展模式,共订2份人才培养方案,制定了高水平基地建设任务推进表,多次召开基地运行推进会议,实时跟进报道督促基地运营,邀请名家进行讲座,行业专家和导师互聘共同进步,保障基地运行效果好。	2.7.2.1管理模式:经贸学校康辉智慧旅游基地进驻人员登记表(共8人) 2.7.2.2发展模式:“1+1+N”行业产教融合共同体 2.7.2.3运行:企业学校双方互聘导师达13人次 2.7.2.4康旅智慧旅游运营基地共订2份人才培养方案 2.7.2.5建设任务:高水平基地建设任务推进表 2.7.2.6运行会议1:东莞市经济贸易学校高水平校企合作基地创建工作推进会 2.7.2.7运行会议2:智慧文旅产业学院建设工作推进会 2.7.2.8运行讲座:邀请3位名家行家进行讲座(东莞康辉副总裁 谢松、东莞寮步文体局 庄国栋、韩山师范学院院长 吴雁彬) 2.7.2.9运行总结:康旅智慧旅游运营基地--东莞市高水平校企合作基地年度总结		定性
	制定并健全基地相关的配套管理制度	配套管理制度完善,能有效保障基地运行的得2分;管理制度一般或存在问题的得1分;未制定配套管理制度得0分。	2	2	2	制定并健全基地相关的配套管理制度,是确保基地高效、稳定、安全运行的重要保障。这些制度涵盖了学生管理制度9份,企业管理制度6份,教师管理制度4份,名师工作室规章制度2份,培养成效显著,三位本专业学生考上韩山师范学院本科。这些制度还能为基地的长远发展提供有力支撑,保障了基地良好的运行。	2.7.3.1企业配套管理制度6份:经贸学校康辉智慧旅游基地产教融合校企合作管理制度 2.7.3.2学生管理制度9份:经贸学校康辉智慧旅游基地学生管理制度 2.7.3.3学校管理制度4份:经贸学校康辉智慧旅游基地教师管理制度 2.7.3.4名师工作室制度2份:经贸学校康辉智慧旅游基地名师工作室评选及考核制度		定性
	基地相关专业毕业生升学就业率	相关专业毕业生升学就业率达98%或以上,得3分;达到95%,但低于98%,得2分;达到90%,但低于95%,得1分;低于90%,0分。	3	3	3	本基地内旅游服务与管理专业专业 2023年和2024年毕业生升学就业率达100% ,基地旅游服务与管理专业毕业生的升学就业率持续保持高位,充分展现了专业教育的质量和市场对人才的强烈需求。	3.1.1康旅智慧旅游运营基地相关专业2023-2024年毕业生升学就业率为100%		定量
	基地相关专业直接就业学生对口就业率	直接就业毕业生中,对口就业率达85%或以上,得3分;达到80%,但低于85%,得2分;达到75%,但低于80%,得1分;低于75%,0分。	3	3	3	基地相关专业直接就业的毕业生在就业市场上展现出了高度的专业匹配度, 对口就业率汇总为达87.5%以上,其中2023年毕业对口就业率是100%,2024年毕业对口率是85.7%。精准对接市场需求的能力,也反映了学生们专业技能的扎实与实用。	3.1.2康旅智慧旅游运营基地相关专业2023-2024年直接就业学生对口就业率为87.5%		定量

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评得分简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
3. 建设成效 (25分)	3.1 学生培养质量	参加技能竞赛获奖情况	4	基地相关专业学生获得省级一等奖及以上每项得2分,市级一等奖以上每项得1分,封顶4分。	4	基地建设中,旅游专业学生在各类技能竞赛中表现突出,取得了显著的成就,学生获得 广东省教育厅职业院校技能竞赛省级一等奖2个,省级二等奖2个,省级三等奖3个,市级一等奖3个,二等奖1个 。这些成绩既是对学生们专业技能的认可,也是基地教学质量和学生综合素质的有力证明。	3.1.3.3 学生在2022—2024学年共获奖共10项(获省一等2个,市一等3个,省二等2个,省三等2个,市二等1个)		定量
	3.2 教师成长成效	基地相关专业“双师型”教师比例提升情况	4	基地相关专业“双师型”教师比例提升8%及以上的,3分;提升达5%,但低于8%的,2分;有提升,但低于5%的,1分;没有提升或下降的,0分。	4	在基地建设期间,双师型由70%提升至100%。	3.2.1.1 双师提升30%达到100%。		定量
		基地相关专业教师职称提升情况	4	基地相关专业教师中级职称以上比例提升8%及以上的,3分;提升达5%,但低于8%的,2分;有提升,但低于5%的,1分;没有提升或下降的,0分。	4	在基地建设期间,旅游专业1名教师晋升为高级教师(5名中级教师),比例达到20%。	3.2.2.1 基地旅游专业教师职称提升达到20%		定量
		基地相关专业教师参加竞赛获奖情况	4	基地相关专业教师获得省级一等奖及以上每项得2分,市级一等奖以上每项得1分,封顶4分。	4	在基地建设期间,教师荣获广东省一等奖1次,市级一等奖3次。	3.2.3.1 广东省教育厅技能强国大赛 一等奖 3.2.3.2 东莞市教育局“迎接20大,培根铸魂育新人”微视频中 职组一等奖 3.2.3.3 东莞市教育局2023年教师信息素养提升大赛 一等奖 3.2.3.4 东莞市教育局2022年教师信息素养提升大赛 一等奖		定量
		基地相关专业名师与教学团队	3	基地相关专业有市级及以上名师或团队,得3分;否则,不得分。	3	基地在建设期间孕育出广东省职业院校旅游教指委委员1名,东莞市旅游学科带头人1名,东莞市人社局职业能力建设专家1名。 创新探索“ 企业课堂 ”实现“ 精准育人 ”,将旅游专业打造成市重点建设专业,形成标杆;多形式帮扶培养青年教师;指导学生参加省市技能比赛获奖38人次,其中省一等奖2人次;参加各类教育教学比赛获奖30余次,发表论文14篇,出版教材4本;主持省市课题2项,参与国家省级市级课题3项。	3.2.4.1 东莞市经济贸易学校关于校级名师公告 3.2.4.2 东莞市旅游酒店学科带头人 3.2.4.3 广东省中职旅游服务类专业教学指导委员会委员市级学科带头人 3.2.4.4 东莞市人力资源和社会保障局职业能力建设专家		定量

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评得分简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
4. 加分项目	4.1 共同攻关	校企共同开展技术攻关或学校师生参与行业(企业)产品研发,并取得实质成效。	10	根据技术攻关或产品研发的难度、创新性和实际成效进行评分,成效显著的得10分;成效一般的得5分;未开展或成效不明显的得0分。	10	共攻坚3个项目。1. 2023年东莞市改革攻坚项目,已通过验收: 康旅智慧旅游运营基地,校企多方协同建设高水平育人基地 。2. 2024年东莞市改革攻坚此攻坚项目: 深化产教融合,推进智慧文旅产业学院高质量发展 。3. 研发建设运营东莞市智慧文旅平台。为东莞康旅集团携手东莞市经济贸易学校康旅智慧旅游运营基地共同开发建设并运营。 为东莞首创,全国唯一 。该项目旨在通过平台的建设与运营,讲好东莞故事,项目打造智慧平台,促进产业发展,建设多样化的应用场景。东莞智慧文旅平台不仅整合了东莞及周边地区的文旅体资源,还提供了全方位的智慧文旅服务,打通社保卡与东莞智慧文旅平台之间的壁垒,实现“ 文旅互联,社保互通 ”,成为东莞市民和来莞游客的文旅数字化服务一站式“超级入口”。	4.1.1.1 2023年教育基础综合改革攻坚项目验收证书--康旅智慧旅游运营基地,校企多方协同建设高水平育人基地 4.1.2.1 东莞市2024年基础教育综合改革攻坚揭榜重点项目榜单 4.1.2.2 东莞市2024基础教育综合改革攻坚揭榜项目申报表 4.1.3.1 共同攻坚项目东莞智慧文旅平台开发建设运营情况说明 4.1.3.2 东莞智慧文旅平台建设方案 4.1.3.3 东莞市文广旅体局关于支持“东莞智慧文旅平台”建设的批复 4.1.3.4 智慧文旅平台项目校企合作分工表		
	4.2 可推广	积极探索,先行先试,在校企合作模式、人才培养模式等方面取得重大突破,可借鉴、可推广,被3所以上院校学习借鉴或者被评为省级以上优秀案例。	10	根据突破的创新性、可推广性和被学习借鉴的院校数量进行评分,突破重大、可推广性强且被多所院校学习借鉴的得10分;突破一般、可推广性较弱或被学习借鉴的院校数量较少的得5分;未取得突破或不可推广的得0分。	10	创造性的探索出康旅智慧旅游运营基地“ 1+1+N ”的 校企合作模式 以及“ 双元联动,店校合一 ”的 人才培养模式 。在多校推广实践,东西协作,效果非常突出。	4.2.1.1 效果显著被多校推广使用1:仁化县中等职业学校实践教学推广效果证明 4.2.1.2 效果显著被多校推广使用2:德江县中等职业学校实践教学推广效果证明 4.2.1.3 效果显著被多校推广使用3:第三师图木舒克职业技术学校实践教学推广效果证明 4.2.1.4 效果显著被多校推广使用4:乳源瑶族自治县中职职业技术学校实践教学推广效果证明 4.2.2.1 贵州省铜仁市德江县中等职业学校师生到康路智慧旅游运营基地交流学习 4.2.2.2 江西省吉安市委教体工委、教体局领导来康旅智慧旅游运营基地考察座谈 4.2.2.3 乳源瑶族自治县中等职业学校同仁来我校康旅智慧旅游运营基地参观交流 4.2.2.4 办学效益和社会美誉度持续走高!多所学校来我校康旅智慧旅游运营基地参观交流 4.2.2.5 江西井冈山经贸学校来我校康旅智慧旅游运营基地参观交流 4.2.3.1 4.2.3.1 基地名师在仁化县中等职业学校开展“1+1+N”校企合作模式和探讨“双元联动,店校合一”的人才培养讲座证明(2次) 4.2.3.2 基地名师到第三师图木舒克职业技术学校开展讲座证明 4.2.3.3 基地名师到第三师图木舒克职业技术学校开展讲座证明 4.2.3.4 基地名师在德江县中等职业学校开展经验讲座证明(2次) 4.2.4.1 专业教师担任东莞市职业技能鉴定专家证书1份 4.2.4.2 专业教师担任广东省旅游教学指导委员会证书1份 4.2.4.3 担任东莞市酒店旅游学科带头人证书1份 4.2.4.4 基地教师担任中山市酒店技能大赛裁判员证明		

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	学校自评得分	自评得分简要说明 (简要描述本基地建设期内关于该指标的建设情况,要求定性定量,可评可测,200字以内。)	佐证材料	考核得分	指标类别
	4.3示范引领	成果被省级及以上媒体宣传报道,或在省级以上平台上介绍工作经验;积极开展相关理论研究,研究论文在全国核心期刊上发表,或有省级及以上教学研究课题。	10	根据宣传报道的级别、影响力,理论研究的深度、广度以及教学研究课题的级别进行评分,影响力大、理论研究深入且教学研究课题级别高的得10分;影响力一般、理论研究较浅或教学研究课题级别较低的得5分;未获得宣传报道、理论研究或教学研究课题的得0分。	10	成果被国家级省级媒体羊城晚报、南方+等媒体介绍。同时基地老师积极开展相关理论研究,发表论文5篇,3个省级课题结题,完成2023年东莞市改革攻坚项目1个,荣获2023年省级教学优秀成果三等奖。	4.3.1.1 国家级羊城晚报·羊城派“来莞城·寻莞味”! 2024莞城金秋消费嘉年华10月24日启动 4.3.1.2 省级南方+东莞智慧文旅平台明日发布,线上线下多重优惠等你来(1) 4.3.1.3 省级南方+来莞城·寻莞味! 2024 莞城金秋消费嘉年华要来 4.3.1.4 东莞+旅讯 东莞智慧文旅平台上线 打造文旅消费“超级入口” 4.3.1.5 东莞+来莞城·寻莞味 老莞城与“青春之城”的一次同频共振 2024莞城金秋消费嘉年华盛大启幕 4.3.2.1 基地完成2023年教育基础综合改革攻坚项目 4.3.2.2 省级课题结题证书: 中职酒店技能大赛赛项资源转化与应用的实践研究结题证书 4.3.2.3 省级课题结题证书: 利益相关者视阈下中职产教融合协同有效性评价研究课题结题证书 4.3.2.4 省级课题结题证书: 基于层次分析法的中职旅游专业产教融合评价体系研究结题证书 4.3.2.5 论文发表: 产教融合视阈下旅游专业金课群建设的途径研究 4.3.2.6 论文发表: 产教融合背景下中职学校旅游专业高水平实训基地建设与运营管理创新研究 4.3.2.7 省级教学优秀成果奖 三等奖 定标准搭平台链产业		
	4.4其他特色创新项目	如获得产教融合型企业等	10	根据项目的创新性、实施效果和对基地建设的贡献进行评分,创新性强、实施效果好且对基地建设贡献大的得10分;创新性一般、实施效果一般或对基地建设贡献较小的得5分;无特色创新项目或项目贡献不明显的得0分。	10	1.为东莞市逸颐怡舍博物馆录制音频收获表扬信,扩充社会美誉度。2.研发精品线路10条。项目具有创新性且具有独特性,实施效果好,具有一定的社会影响力。3.基地共同研发出“文旅互联,社保互通”,打通海南、清远与东莞之间的社保壁垒。	4.4.1.1康旅智慧旅游运营基地为东莞市逸颐艺舍制作信息化资源证明 4.4.1.2东莞市逸颐艺舍博物馆表扬信 4.4.1.3康旅智慧旅游运营基地师生为东莞市逸颐艺舍博物馆录制音频任务推进表及部分音频展示 4.4.2.1研发出港珠澳大桥研学欢乐莞铜游等研学精品线路10条		
合计			140		140				

说明:

1. 本项目验收总分为140分,其中基于项目建设的验收共100分,基于项目创新的加分共40分。
2. 存在以下情况的一项或多项,均认定为验收不通过:有弄虚作假,故意提供虚假不实信息的;发生重大环保、安全、质量事故,存在违法违规经营行为的;侵犯学生人身权利或其他合法权利的;列入失信联合惩戒对象名单的。
3. 佐证材料按照“二级指标序号+顺序号+名称”命名。

东莞市高水平校企合作基地考核评分表（修改，20241014）

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明
1.完成情况 (10分)	1.1 建设任务完成情况	根据基地项目申报中设定的建设任务，考核任务的完成情况。	5	根据建设方案和申报书的建设任务进行统计，项目任务得分=5×任务完成率*系数。任务完成率=实际完成任务要点数/申报书目标任务要点数。 (申报书任务点≤4个的系数为0.7；申报书任务点>4个的系数为1.0)
1.完成情况 (10分)	1.2资金投入情况	考核资金的投入情况、使用的合理性以及与基地建设的匹配程度；是否严格按照申报方案中规划的预算进行使用。	5	资金投入足额且符合建设需求的得满分，若资金未达到要求或未按计划使用则扣分。
2.建设质量 (70分)	2.1 创新校企合作模式	校企合作规范性	2	校企合作模式稳定且规范，得2分；合作规范性一般得1分；合作规范性较差得0分。
2.建设质量 (70分)	2.1 创新校企合作模式	校企合作可持续性	2	校企合作可持续性强，得2分；可持续性一般，得1分；合作模式不可持续得0分。
2.建设质量 (70分)	2.1 创新校企合作模式	基于基地探索的合作模式	2	合作模式创新性强，得2分；创新性一般得1分；无创新得0分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新人才培养模式	共建产业学院	1	产业学院建设成效显著，得1分；成效一般得0.5分；无建设成效得0分。

2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共建专班 ("产业班 "、企业专 班、现场 工程师专 班等)	3	专班建设效果好,得3分;效果一般得2分;建设 成效较低得1分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共建专业	3	专业建设全面且符合市场需求,得3分;成效一般 得2分;建设效果较差得1分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共同开发 课程	3	课程设计符合行业标准,得3分;部分课程效果一 般得2分;课程设置不完善得1分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共同编制 专业人才 培养方案	3	人才培养方案全面合理,得3分;方案存在一定问 题,得2分;方案不符合实际需求得1分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共建教学 资源库	3	教学资源库完备,且符合教学需求,得3分;资源 库有待完善,得2分;资源库建设不足,得1分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	行业(企 业)参与 教材建设 与管理	3	行业深度参与教材建设,得3分;参与程度一般, 得2分;参与较少,得1分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	行业(企 业)参与 教学、教 研活动	3	行业积极参与教研活动,得3分;参与程度一般, 得2分;参与较少,得1分。
2.建设质量 (70分)	2.3 开展 现代学徒 制、新型 学徒制	开展现代 学徒制专 业数	2	开展现代学徒制的专业数多,实施效果好的得 2分;专业数较少或实施效果一般的得1分;未开 展得0分。
2.建设质量 (70分)	2.3 开展 现代学徒 制、新型 学徒制	参与现代 学徒制学 生数	2	参与学生数多,且参与效果好的得2分;参与学生 数较少或参与效果一般的得1分;未参与得0分。
2.建设质量 (70分)	2.3 开展 现代学徒 制、新型 学徒制	校企"双主 体"育人机 制建设情 况	2	校企"双主体"育人机制健全,运行效果好的得 2分;机制建设一般,运行效果一般的得1分;机 制不健全或运行效果差的得0分。

2.建设质量 (70分)	2.4 加强 实践实训 平台建设	共建共享 实践实训 平台数 (生产性 实训基地 、实践基 地、名师 工作室、 创新创业 平台、创 新实验室 等)	2	共建共享实践实训平台数量多，功能完善，使用效果好的得2分；平台数量较少或功能不完善的得1分；未共建平台得0分。
2.建设质量 (70分)	2.4 加强 实践实训 平台建设	行业（企 业）参与 实践教学 项目及参 与人次	2	行业（企业）深度参与实践教学项目，参与人次多的得2分；参与程度一般或参与人次较少的得1分；未参与得0分。
2.建设质量 (70分)	2.4 加强 实践实训 平台建设	共同健全 实践实训 制度	2	实践实训制度健全，执行效果好的得2分；制度建设一般或执行效果一般的得1分；制度不健全或执行效果差的得0分。
2.建设质量 (70分)	2.4 加强 实践实训 平台建设	共同完善 考核评价 标准	2	考核评价标准完善，能准确反映实践实训效果的得2分；评价标准一般或存在问题的得1分；未制定评价标准得0分。
2.建设质量 (70分)	2.5 打造“ 双师型”教 学团队	机制建设 (专业教 师到企业 挂职和定 期见习制 度、校企 人员双向 互聘机 制)	3	机制建设完善，执行效果好的得3分；机制建设一般或执行效果一般的得2分；机制不健全或执行效果差的得1分。
2.建设质量 (70分)	2.5 打造“ 双师型”教 学团队	建设期内 到行业 (企业) 挂职和见 习的教师 人次	3	到行业（企业）挂职和见习的教师人次多，效果好的得3分；人次较少或效果一般的得2分；未安排教师挂职和见习得1分。
2.建设质量 (70分)	2.5 打造“ 双师型”教 学团队	建设期内 校企人员 互聘情况	3	校企人员互聘情况良好，互聘人数多，效果显著的得3分；互聘情况一般或互聘人数较少的得2分；未进行校企人员互聘得1分。
2.建设质量 (70分)	2.5 打造“ 双师型”教 学团队	行业（企 业）教师 授课	3	行业（企业）教师授课课时多，授课质量高的得3分；授课课时较少或授课质量一般的得2分；未安排行业（企业）教师授课得1分。

2.建设质量 (70分)	2.5 打造“双师型”教学团队	共同组织开展教师培训次数及参与教师人次	3	共同组织开展教师培训次数多，参与教师人次多，效果好的得3分；培训次数较少或参与教师人次较少的得2分；未开展教师培训得1分。
2.建设质量 (70分)	2.5 打造“双师型”教学团队	基地相关专业“双师型”教师占比提升情况	3	“双师型”教师占比提升显著，教师结构合理的得3分；提升情况一般或教师结构不够合理的得2分；未提升或提升不明显得1分。
2.建设质量 (70分)	2.6 推进职业技能等级认定试点工作	建设期内开展“1+X”证书制度试点情况 (开展试点的专业数、报考“1+X”证书的学生数及通过率)	2	开展“1+X”证书制度试点的专业数多，学生报考人数多且通过率高的得2分；试点专业数较少或学生报考人数较少、通过率一般的得1分；未开展试点得0分。
2.建设质量 (70分)	2.6 推进职业技能等级认定试点工作	基于基地建成的技能等级认定考核站点	1	成功建成技能等级认定考核站点，且运行良好的得1分；站点建设有待完善或运行效果一般的得0.5分；未建成站点得0分。
2.建设质量 (70分)	2.6 推进职业技能等级认定试点工作	基地实践教学质量体系建设	2	实践教学质量体系完善，能有效提升教学质量的得2分；评价体系一般或存在问题的得1分；未建立评价体系得0分。
2.建设质量 (70分)	2.7 构建共建共管的长效育人机制	组建共建共管机构	1	成功组建共建共管机构，且机构运行良好的得1分；机构组建有待完善或运行效果一般的得0.5分；未组建机构得0分。
2.建设质量 (70分)	2.7 构建共建共管的长效育人机制	建立基地管理模式和运行机制	2	基地管理模式和运行机制健全，运行效果好的得2分；管理模式和运行机制一般或运行效果一般的得1分；管理模式和运行机制不健全或运行效果差的得0分。
2.建设质量 (70分)	2.7 构建共建共管的长效育人机制	制定并健全基地相关的配套管理制度	2	配套管理制度完善，能有效保障基地运行的得2分；管理制度一般或存在问题的得1分；未制定配套管理制度得0分。
3.建设成效 (25分)	3.1 学生培养质量	基地相关专业毕业生升学就业率	3	相关毕业生升学、就业率高于90%，得3分；升学、就业率位于80%—90%之间，得2分；就业或升学率低于80%，得1分。

3.建设成效 (25分)	3.1学生培养质量	基地相关专业直接就业学生对口就业率	4	对口就业率高，学生专业匹配度好的得4分；对口就业率一般或学生专业匹配度一般的得2分；对口就业率或学生专业匹配度差的得1分。
3.建设成效 (25分)	3.1学生培养质量	基地相关专业学生参加技能竞赛获奖情况	4	学生参加技能竞赛获奖次数多，获奖级别高的得4分；获奖次数较少或获奖级别一般的得2分；未获奖得1分。
3.建设成效 (25分)	3.2教师成长成效	基地相关专业教师职称提升情况	3	教师职称提升显著，教师结构优化的得3分；职称提升情况一般或教师结构改善不明显的得2分；未提升职称或职称提升不明显的得1分。
3.建设成效 (25分)	3.2教师成长成效	教师名师与教学团队	3	成功培育出名师或优秀教学团队，对基地建设有显著贡献的得3分；名师或教学团队培育情况一般或贡献不大的得2分；未培育出名师或教学团队得1分。
3.建设成效 (25分)	3.2教师成长成效	基地相关专业教师参加竞赛获奖情况	3	教师参加竞赛获奖次数多，获奖级别高的得3分；获奖次数较少或获奖级别一般的得2分；未获奖得1分。
4.加分项目	4.1共同攻关	校企共同开展技术攻关或学校师生参与行业（企业）产品研发，并取得实质成效。	10	根据技术攻关或产品研发的难度、创新性和实际成效进行评分，成效显著的得10分；成效一般的得5分；未开展或成效不明显的得0分。
4.加分项目	4.2可推广	积极探索，先行先试，在校企合作模式、人才培养模式等方面取得重大突破，可借鉴、可推广，被3所以上院校学习借鉴。	10	根据突破的创新性、可推广性和被学习借鉴的院校数量进行评分，突破重大、可推广性强且被多所院校学习借鉴的得10分；突破一般、可推广性较弱或被学习借鉴的院校数量较少的得5分；未取得突破或不可推广的得0分。

4.加分项目	4.3示范引领	成果被省级及以上媒体宣传报道，或在省级以上平台上介绍工作经验；积极开展相关理论研究，研究论文在全国核心期刊上发表，或有省级及以上教学研究课题。	10	根据宣传报道的级别、影响力，理论研究的深度、广度以及教学研究课题的级别进行评分，影响力大、理论研究深入且教学研究课题级别高的得10分；影响力一般、理论研究较浅或教学研究课题级别较低的得5分；未获得宣传报道、理论研究或教学研究课题的得0分。
4.加分项目	4.4其他特色创新项目		10	根据项目的创新性、实施效果和对基地建设的贡献进行评分，创新性强、实施效果好且对基地建设贡献大的得10分；创新性一般、实施效果一般或对基地建设贡献较小的得5分；无特色创新项目或项目贡献不明显的得0分。

项目简要说明（简要描述本基地关于该指标的建设情况，要求定性定量，可评可测，200字以内。）

佐证材料

考核得分

下面的表格对“评分说明”列进行了修改，去除了“次数多”、“次数少”、“人数多”、“人数少”、“人次多”

一级指标	二级指标	评测点	分值	评分说明	项目简要说明（简要描述本基地关于该指标的建设情况，要求定性定量，可评可测，200字以内。）	佐证材料	考核得分
1.完成情况 (10分)	1.1 建设任务完成情况	根据基地项目申报中设定的建设任务，考核任务的完成情况。	5	根据建设方案和申报书的建设任务进行统计，项目任务得分=5×任务完成率*系数。任务完成率=实际完成任务要点数/申报书目标任务要点数。（申报书任务点≤4个的系数为0.7；申报书任务点>4个的系数为1.0）			

1.完成情况 (10分)	1.2资金投入情况	考核资金的投入情况、使用的合理性以及与基地建设的匹配程度；是否严格按照申报方案中规划的预算进行使用。	5	资金投入足额且符合建设需求的得满分，若资金未达到要求或未按计划使用则扣分。
2.建设质量 (70分)	2.1 创新校企合作模式	校企合作规范性	2	校企合作模式稳定且规范，得2分；合作规范性一般得1分；合作规范性较差得0分。
2.建设质量 (70分)	2.1 创新校企合作模式	校企合作可持续性	2	校企合作可持续性，得2分；可持续性一般，得1分；合作模式不可持续得0分。
2.建设质量 (70分)	2.1 创新校企合作模式	基于基地探索的合作模式	2	合作模式创新性，得2分；创新性一般得1分；无创新得0分。

2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共建产业 学院	1	产业学院 建设成效 显著，得 1分；成 效一般得 0.5分；无 建设成效 得0分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共建专班 （“产业班 ”、企业专 班、现场 工程师专 班等）	3	专班建设 效果好， 得3分； 效果一般 得2分； 建设成效 较低得1 分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共建专业	3	专业建设 全面且符 合市场需 求，得3 分；成效 一般得2 分；建设 效果较差 得1分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共同开发 课程	3	课程设计 符合行业 标准，得 3分；部 分课程效 果一般得 2分；课 程设置不 完善得1 分。
2.建设质量 (70分)	2.2 创新 人才培养 模式	共同编制 专业人才 培养方案	3	人才培养 方案全面 合理，得 3分；方 案存在一 定问题， 得2分； 方案不符 合实际需 求得1分

。

2.建设质量 (70分) 2.2 创新人才培养模式 共建教学资源库 3

教学资源库完备,且符合教学需求,得3分;资源库有待完善,得2分;资源库建设不足,得1分。

2.建设质量 (70分) 2.2 创新人才培养模式 行业(企业)参与教材建设与管理 3

行业深度参与教材建设,得3分;参与程度一般,得2分;参与较少,得1分。

2.建设质量 (70分) 2.2 创新人才培养模式 行业(企业)参与教学、教研活动 3

行业积极参与教研活动,得3分;参与程度一般,得2分;参与较少,得1分。

2.建设质量 (70分) 2.3 开展现代学徒制、新型学徒制 开展现代学徒制专业数 2

开展现代学徒制的专业数量和实施效果均表现优秀,得2分;实施效果一般,得1分;未开展得0分。

2.建设质量 (70分)	2.3 开展现代学徒制、新型学徒制	参与现代学徒制学生数	2	参与现代学徒制的学生数量和实施效果均表现优秀，得2分；实施效果一般，得1分；未参与得0分
2.建设质量 (70分)	2.3 开展现代学徒制、新型学徒制	校企“双主体”育人机制建设情况	2	校企“双主体”育人机制健全，运行效果好，得2分；机制建设一般，运行效果一般，得1分；机制不健全或运行效果差，得0分。
2.建设质量 (70分)	2.4 加强实践实训平台建设	共建共享实践实训平台数（生产性实训基地、实践基地、名师工作室、创新创业平台、创新实验室等）	2	共建共享实践实训平台数量多，功能完善，使用效果好，得2分；平台数量较少或功能不完善，得1分；未共建平台得0分。

2.建设质量 (70分) 2.4 加强实践实训平台建设 行业（企业）参与实践教学项目及参与程度 2

行业（企业）深度参与实践教学项目，参与程度高，得2分；参与程度一般，得1分；未参与得0分。

2.建设质量 (70分) 2.4 加强实践实训平台建设 共同健全实践实训制度 2

实践实训制度健全，执行效果好，得2分；制度建设一般或执行效果一般，得1分；制度不健全或执行效果差，得0分。

2.建设质量 (70分) 2.4 加强实践实训平台建设 共同完善考核评价标准 2

考核评价标准完善，能准确反映实践实训效果，得2分；评价标准一般或存在问题，得1分；未制定评价标准得0分。

2.建设质量 (70分)	2.5 打造“双师型”教学团队	机制建设 (专业教师到企业挂职和定期见习制度、校企人员双向互聘机制)	3	机制建设完善，执行效果好，得3分；机制建设一般或执行效果一般，得2分；机制不健全或执行效果差，得1分。
2.建设质量 (70分)	2.5 打造“双师型”教学团队	建设期内到行业(企业)挂职和见习的教师实施情况	3	到行业(企业)挂职和见习的教师实施情况好，得3分；实施情况一般，得2分；未安排教师挂职和见习得1分。
2.建设质量 (70分)	2.5 打造“双师型”教学团队	建设期内校企人员互聘情况	3	校企人员互聘情况良好，互聘效果显著，得3分；互聘情况一般，得2分；未进行校企人员互聘得1分。

2.建设质量 (70分) 2.5 打造“双师型”教学团队 行业（企业）教师授课情况 3

行业（企业）教师授课课时充足，授课质量高，得3分；授课课时或授课质量一般，得2分；未安排行业（企业）教师授课得1分。

2.建设质量 (70分) 2.5 打造“双师型”教学团队 共同组织开展教师培训情况 3

共同组织开展教师培训情况好，参与教师多，效果显著，得3分；培训情况一般，得2分；未开展教师培训得1分。

2.建设质量 (70分) 2.5 打造“双师型”教学团队 基地相关专业“双师型”教师占比提升情况 3

“双师型”教师占比提升显著，教师结构合理，得3分；提升情况一般或教师结构不够合理，得2分；未提升或提升不明显得1分。

2.建设质量 (70分)	2.6 推进职业技能等级认定试点工作	建设期内开展“1+X”证书制度试点情况	2	开展“1+X”证书制度试点的专业数和实施效果均表现优秀，得2分；实施效果一般，得1分；未开展得0分。
2.建设质量 (70分)	2.6 推进职业技能等级认定试点工作	基于基地建成的技能等级认定考核站点	1	成功建成技能等级认定考核站点，且运行良好，得1分；站点建设有待完善或运行效果一般，得0.5分；未建成站点得0分。
2.建设质量 (70分)	2.6 推进职业技能等级认定试点工作	基地实践教学质量体系建设	2	实践教学质量体系完善，能有效提升教学质量，得2分；评价体系一般或存在问题，得1分；未建立评价体系得0分。

2.建设质量 (70分)	2.7 构建 共建共管 的长效育 人机制	组建共建 共管机构	1	成功组建 共建共管 机构，且 机构运行 良好，得 1分；机 构组建有 待完善或 运行效果 一般，得 0.5分；未 组建机构 得0分。
2.建设质量 (70分)	2.7 构建 共建共管 的长效育 人机制	建立基地 管理模式 和运行机 制	2	基地管理 模式和运 行机制健 全，运行 效果好， 得2分； 管理模式 和运行机 制一般或 运行效果 一般，得 1分；管 理模式和 运行机制 不健全或 运行效果 差，得0 分。
2.建设质量 (70分)	2.7 构建 共建共管 的长效育 人机制	制定并健 全基地相 关的配套 管理制度	2	配套管理 制度完 善，能有 效保障基 地运行， 得2分； 管理制度 一般或存 在问题， 得1分； 未制定配 套管理制 度得0分 。

3.建设成效 (25分)	3.1学生培养质量	基地相关专业毕业生升学就业率	3	相关毕业生升学、就业率高 于90%， 得3分； 升学、就业率位于 80%—90%之间， 得2分； 就业或升学率低于 80%，得1分。
3.建设成效 (25分)	3.1学生培养质量	基地相关专业直接就业学生对口就业率	4	对口就业率高，学生专业匹配度好，得4分； 对口就业率一般或学生专业匹配度一般，得2分； 对口就业率或学生专业匹配度差，得1分。
3.建设成效 (25分)	3.1学生培养质量	基地相关专业学生参加技能竞赛获奖情况	4	学生参加技能竞赛获奖级别高，得4分； 获奖级别一般，得2分； 未获奖得1分。

3.建设成效 (25分)	3.2教师成长成效	基地相关专业教师职称提升情况	3	教师职称提升显著，教师结构优化，得3分；职称提升情况一般或教师结构改善不明显，得2分；未提升职称或职称提升不明显，得1分。
3.建设成效 (25分)	3.2教师成长成效	教师名师与教学团队	3	成功培育出名师或优秀教学团队，对基地建设有显著贡献，得3分；名师或教学团队培育情况一般或贡献不大，得2分；未培育出名师或教学团队得1分。
3.建设成效 (25分)	3.2教师成长成效	基地相关专业教师参加竞赛获奖情况	3	教师参加竞赛获奖级别高，得3分；获奖级别一般，得2分；未获奖得1分。

4.加分项目	4.1共同攻关	校企共同开展技术攻关或学校师生参与行业（企业）产品研发，并取得实质成效。	10	根据技术攻关或产品研发的难度、创新性和实际成效进行评分，成效显著得10分；成效一般得5分；未开展或成效不明显得0分。
--------	---------	--------------------------------------	----	--

4.加分项目	4.2可推广	积极探索，先行先试，在校企合作模式、人才培养模式等方面取得重大突破，可借鉴、可推广，被3所以上院校学习借鉴。	10	根据突破的创新性、可推广性和被学习借鉴的院校数量进行评分，突破重大、可推广性强且被多所院校学习借鉴得10分；突破一般、可推广性较弱或被学习借鉴的院校数量较少得5分；未取得突破或不可推广得0分。
--------	--------	--	----	--

4.加分项 4.3示范引 成果被省 10
目 领 级及以上

媒体宣传报道，或在省级以上平台上介绍工作经验；积极开展相关理论研究，研究论文在全国核心期刊上发表，或有省级及以上教学研究课题。

根据宣传报道的级别、影响力，理论研究的深度、广度以及教学研究课题的级别进行评分，影响力大、理论研究深入且教学研究课题级别高得10分；影响力一般、理论研究较浅或教学研究课题级别较低得5分；未获得宣传报道、理论研究或教学研究课题得0分

4.加分项目

4.4其他特色创新项目

10

根据项目的创新性、实施效果和对基地建设的贡献进行评分，创新性强、实施效果好且对基地建设贡献大得10分；创新性一般、实施效果一般或对基地建设贡献较小得5分；无特色创新项目或项目贡献不明显得0分。

、 “人次少”等量词：